

30. Faculté : Collège International

Titre du programme d'études : Programme de licence en Médias et communication
(Programme international)

Diplôme offert : Licence en Arts de la communication (Médias et communication)

Durée de formation : 4 ans

Débouchés professionnels

Pour l'industrie des médias et du divertissement

- 1) Acteur, directeur, scénariste et réalisateur
- 2) Assistant directeur et manager d'une entreprise de production de film et télévision, locale et internationale
- 3) Membre d'équipe TV du programme variétés, des séries dramatiques pour un réseau établi
- 4) Manager, directeur et organisateur des événements aux fonctions sociales et divertissantes

Pour l'agence des médias numériques

- 1) Créateur de contenu et stratégeste média pour médias numériques et agences publicitaires

Pour le média d'actualité et le journalisme

- 1) Journaliste, éditeur et présentateur de nouvelles, correspondant et reporter TV pour une agence de presse et média, locale et internationale
- 2) Producteur de médias audiovisuels et réalisateur documentaire TV
- 3) Homme/femme clé et éditeur d'une entreprise d'édition
- 4) Chroniqueur médias audiovisuels et presse écrite

Pour le domaine académique

- 1) Expert en médias, études de communication, études culturelles et arts du spectacle, chercheur et professeur
- 2) Décideur de politique publique médiatique et consultant média

Résultats d'apprentissage du programme (PLOs)

PLO1 Mettre en place la pratique professionnelle éthique dans les travaux de quasi-artisanat et les études académiques.

PLO2 Résoudre des problèmes avec créativité pour surmonter des obstacles théoriques et pratiques à la création de contenu.

PLO3 Renforcer la créativité et la pensée globale pour apprécier la diversité

culturelle dans des perspectives nationale et globale.

PLO4 Créer, concevoir et générer le contenu média de haute qualité.

PLO5 Générer, identifier et mettre en oeuvre la convergence des médias et la stratégie de convergence des médias respectivement.

PLO6 Utiliser des médias pour la communication du niveau interpersonnel au niveau global.