

23. Faculté : Collège International

Titre du programme d'études : Programme de licence en Marketing (Programme international)

Diplôme offert : Licence en Administration des affaires (Marketing)

Durée de formation : 4 ans

Débouchés professionnels

1. Manager de marketing, marque, produits, dans des entreprises locales et multinationales
2. Emploi dans le domaine de recherche et/ou dans le business de service d'information
3. Chargé de compte dans des agences de publicité
4. Employé dans des entreprises d'état
5. Emploi dans des institutions/organisations internationales à but lucratif ou non.
6. Entrepreneur business
7. Poursuite des études supérieures en marketing/ recherche marketing/ communication marketing/ logistique
8. Master en Administration des affaires (en Thaïlande ou à l'étranger)

Résultats d'apprentissage du programme (PLOs)

Travail d'équipe

PLO1 Démontrer la capacité de travailler en équipe.

PLO1.1 Démontrer les compétences interpersonnelles efficaces.

PLO1.2 Décrire l'importance de la diversité.

PLO1.3 Démontrer la capacité de collaborer efficacement avec les autres.

Compétences analytiques

PLO2 Démontrer l'esprit analytique et logique afin d'avoir les idées claires pour la planification et la formulation d'une stratégie marketing.

PLO2.1 Identifier les informations pertinentes relatives à des problèmes en business.

PLO2.2 Choisir des cadres/techniques/méthodes appropriés pour analyser des problèmes en business.

PLO2.3 Faire preuve d'un esprit logique et clair dans la planification et la formulation d'une stratégie marketing.

Inventivité

PLO3 Développer des plans/solutions innovants pour saisir des opportunités de nouveaux marchés ou pour résoudre des problèmes en marketing.

PLO3.1 Identifier des opportunités/problèmes liés au business.

PLO3.2 Proposer des plans/solutions innovants pour saisir des opportunités de nouveaux marchés ou pour résoudre des problèmes actuels en marketing.

Éthique et durabilité

PLO4 Évaluer des implications éthiques dans les pratiques du business et décrire l'importance de la durabilité en business.

PLO4.1 Évaluer des implications éthiques dans les pratiques du business.

PLO4.2 Décrire les concepts de la durabilité dans les contextes du business.

Management

PLO5 Expliquer les concepts de management et accomplir des tâches dans un environnement changeant en business.

PLO5.1 Démontrer les connaissances sur les fonctions principales en business et le management organisationnel.

PLO5.2 Préparer un plan efficace pour assurer l'accomplissement des tâches.

PLO5.3 Évaluer les changements en milieu de travail et leurs impacts.

Connaissances et compétences en finance

PLO6 Utiliser les connaissances et compétences en finance pour résoudre des problèmes actuels en business.

PLO6.1 Concevoir avec succès un plan marketing pour des organisations et des entreprises émergentes en faveur de leur croissance continue et durable dans un monde numérique.

PLO6.2 Expliquer l'impact des décisions marketing sur une organisation et une société.