

## 20. Faculté : Collège International

**Titre du programme d'études :** Programme de licence en Entrepreneuriat du business voyage et services (Programme international)

**Diplôme offert :** Licence en Management (Business voyage et services)

**Durée de formation :** 4 ans

### **Débouchés professionnels**

1. Les étudiants auront les capacités de travailler dans le secteur privé lié au voyage international et dans les entreprises de services associées notamment logement en hôtel, restaurant, tourisme, événement, santé et bien-être, ou de gérer leurs propres petits et moyens business. Les connaissances et compétences acquises du programme leur permettront également de travailler dans d'autres entreprises de services connexes, comme secteur aérien, croisière, spa et hôpital.
2. Les étudiants auront les capacités de travailler dans les secteurs privé et public liés au voyage et dans les entreprises de services associées notamment logement en hôtel, restaurant, tourisme, événement, santé et bien-être. Les connaissances et compétences acquises des cours fondamentaux et optionnels du programme leur permettront de travailler en secteur public, comme l'Autorité du Tourisme de Thaïlande ou Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).
3. Avec les connaissances méthodologiques acquises du programme en matière de recherche fondamentale, qualitative et quantitative, les étudiants sont aptes au travail dans le domaine de recherche ou pour des sociétés d'études de marché dans les domaines d'hospitalité et d'industrie touristique.

### **Résultats d'apprentissage du programme (PLOs)**

PLO1 : Appliquer des connaissances et pratiques opérationnelles dans une entreprise de voyage et services choisie.

PLO2 : Démontrer les connaissances et pratiques en management et entrepreneuriat dans une entreprise de voyage et services choisie.

PLO3 : Appliquer les standards éthiques et professionnels dans une entreprise de voyage et services choisie.

PLO4 : Démontrer un bon travail d'équipe et des rôles appropriés (chef d'équipe versus membre d'équipe).

PLO5 : Appliquer la compétence de communication pour présenter des projets

liés à des entreprises voyage et services (manière de présentation).

PLO6 : Démontrer la capacité à travailler dans une ambiance multiculturelle en matière de langage de communication et sensibilité culturelle.