



๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

- คณาจารย์จากภาควิชาชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณาจารย์จากคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณาจารย์จากสถาบันการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๕.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ / ชั้นปีที่ ๑-๔

๕.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๐๐ - ๒๐๐ คน

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

๘. สถานที่เรียน

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑๒ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

ในปัจจุบัน เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่ทำให้ศึกษามีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมถึงสามารถโพสต์ แชร์ กดไลค์ และแสดงความคิดเห็น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ อาทิ Line Facebook Instagram Twitter และ YouTube เป็นต้น เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของผู้ให้ข้อมูล หรือเจ้าของสินค้าและบริการ นักศึกษาจำเป็นต้องใช้สื่ออย่างรู้ตัว โดยสามารถวิเคราะห์หาข้อเท็จจริงในเนื้อหาได้ และใช้สื่ออย่างตื่นตัว ด้วยการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อประเมินหาความเป็นไปได้ของข้อมูล ข่าวสาร และคำโฆษณาที่ได้รับแชร์มา โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูล ข่าวสาร และคำโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพร่างกาย ที่นอกจากจะต้องวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของข้อมูลแล้ว นักศึกษายังต้องตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพ ทั้งด้านบวกและด้านลบที่จะเกิดขึ้น หากหลงเชื่อและปฏิบัติตาม นอกจากนี้ นักศึกษาควรมีความสามารถที่จะสื่อสารกับบุคคลใกล้เคียง เพื่อช่วยอธิบาย ให้บุคคลเหล่านั้น เห็นถึงข้อเท็จจริง และผลกระทบของต่อสุขภาพที่อาจจะเกิดขึ้น หากเชื่อในข้อมูลที่ได้รับแชร์มา โดยขาดวิจารณญาณ และเนื่องจากการส่งต่อข้อมูลเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน รายวิชานี้จะช่วยให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งต่อข้อมูลเพื่อไม่ให้เกิดการล่วงละเมิดลิขสิทธิ์ระหว่างการส่งต่อข้อมูล

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาทักษะการค้นคว้าข้อมูล การทำงานเป็นทีม การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้นักศึกษา ใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน สามารถวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร และคำโฆษณาที่จะผ่านเข้ามาในชีวิต ทั้งต่อตนเองและบุคคล ใกล้เคียง เช่น ผู้ปกครอง และเพื่อน เพื่อไม่ให้นักศึกษาและบุคคลใกล้เคียง ได้รับอันตรายจากข้อมูล ข่าวสาร และคำ โฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๒.๑ วัตถุประสงค์ของรายวิชา (Course Objectives)

ผู้รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา ต้องการส่งเสริมให้นักศึกษา

๑. ได้เรียนรู้ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร หรือคำโฆษณาที่นักศึกษาพบในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำไปสู่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของข้อมูล ข่าวสาร หรือคำโฆษณานั้น ก่อนที่นักศึกษาจะส่งต่อข้อมูล
๒. เกิดทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ เพื่อใช้ประเมินความเป็นไปได้ของข้อมูล ข่าวสาร หรือคำโฆษณาที่นักศึกษาจะ พบในสื่อสังคมออนไลน์ต่อไปในอนาคต
๓. ฝึกการนำเสนอผลงานในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ที่เข้าใจง่าย และมีสาระ โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปภาพหรือ ข้อความของที่มาของข้อมูล
๔. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาช่วยสื่อสารผลงาน เพื่อให้สาระความรู้ที่เข้าใจง่ายแก่ผู้รับฟัง
๕. ทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา สามารถ

๑. CLO1 ประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลที่ค้นคว้ามาและความเหมาะสมที่จะนำมาใช้อ้างอิง และสามารถอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกกฎหมาย
๒. CLO2 แยกแยะข้อเท็จจริง และคำโฆษณาเพื่อประโยชน์ทางการตลาด ออกจากข้อมูล ข่าวสาร และคำ โฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาสนใจได้



-
๓. CLO3 อภิปรายถึงผลกระทบต่อสุขภาพ และผลกระทบต่อด้านกฎหมายการแชร์ต่อต้านบวมและต้านลบ หากผู้บริโภคข่าวสารปฏิบัติตามข้อมูล ข่าวสารหรือโฆษณาที่ได้รับแชร์มา โดยไม่ไตร่ตรอง
 ๔. CLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ในการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ที่ดึงดูด และนำเสนอผลงานแบบปากเปล่า เพื่อให้บุคคลทั่วไปตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจจะเกิดขึ้น หากบริโภคข่าวสารอย่างขาดวิจาร์ณญาณ
 ๕. CLO5 ประเมินความสามารถและบทบาทของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ในระหว่างทำงานร่วมกัน เพื่อให้งานกลุ่มบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว



หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ข่าวที่แชร์อย่างแพร่หลายในสื่อสังคมออนไลน์ โฆษณาอาหารเสริมสุขภาพ โฆษณายาสมุนไพร สารต้านอนุมูลอิสระในสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ศัลยกรรมตกแต่ง สเต็มเซลล์ในสินค้าอุปโภคบริโภค การออกกำลังกายเพื่อลดน้ำหนัก ยาลดน้ำหนัก การฝึกทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การฝึกทักษะการสืบค้นข้อมูลและทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อทำงานกลุ่มและนำเสนอในห้องเรียน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแชร์สื่อสังคมออนไลน์

Viral content in the online social media; health food supplement advertisements; herbal medicine advertisements; antioxidants in cosmetics and consumer goods; skin care; plastic surgery; stem cells in consumer goods; exercise for weight management diet pills; practice of critical thinking skill; practice of information searching skills and information technology; skills for working on group assignments and conducting classroom presentations; copyright law

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ ชั่วโมง (๒ ชั่วโมง ต่อ สัปดาห์)	-	๖๐ ชั่วโมง (๔ ชั่วโมง ต่อ สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้ประสานรายวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนในแต่ละกลุ่มจัดให้มีชั่วโมงพบอาจารย์แบบรายกลุ่มหรือรายบุคคล ขึ้นอยู่กับลักษณะของงานที่มอบหมายไปในแต่ละสัปดาห์ อย่างน้อย ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ หรือตามเวลาที่ได้นัดหมายล่วงหน้าในวันและเวลาปฏิบัติงาน (วันจันทร์-วันศุกร์) นอกจากนี้ การให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการยังสามารถดำเนินการได้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ



หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนักศึกษา

๑. สรุปสั้นๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา จะสามารถ

๑. CLO1 ประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลที่ค้นคว้ามาและความเหมาะสมที่จะนำมาใช้อ้างอิง และสามารถอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกกฎหมาย
๒. CLO2 แยกแยะข้อเท็จจริง และคำโฆษณาเพื่อประโยชน์ทางการตลาด ออกจากข้อมูล ข่าวสาร และคำโฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาสนใจได้
๓. CLO3 อภิปรายถึงผลกระทบต่อสุขภาพ และผลกระทบต่อด้านกฎหมายการแชร์ต่อต้านบวมและด้านลบ หากผู้บริโภคข่าวสารปฏิบัติตามข้อมูล ข่าวสารหรือโฆษณาที่ได้รับแชร์มา โดยไม่ไตร่ตรอง
๔. CLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ในการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ที่ดึงดูดผู้อ่าน และนำเสนอผลงานแบบปากเปล่า เพื่อให้กับบุคคลทั่วไปตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น หากบริโภคข่าวสารอย่างขาดวิจารณญาณ
๕. CLO5 ประเมินความสามารถและบทบาทของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ในระหว่างทำงานร่วมกัน เพื่อให้งานกลุ่มบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

๒. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ ๑ และการวัดผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ของรายวิชา

CLO	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์เรียนรู้							วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์							
	บรรยาย	กรณีศึกษา	อภิปรายกลุ่ม	มอบหมายงานรายกลุ่ม	มอบหมายงานรายบุคคล	การนำเสนอผลงาน	ฝึกการแสดงออกซึ่งพฤติกรรม	ผลงานกลุ่มแบบสิ่งพิมพ์	ผลงานรายบุคคลแบบสิ่งพิมพ์	การนำเสนอผลงานกลุ่ม	การนำเสนอผลงานรายบุคคล	สังเกตการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	สังเกตการทำงานเป็นทีม	แบบประเมินตนเอง	แบบประเมินเพื่อนรวมกลุ่ม
CLO1	/	/	/	/	/	/		X	X	X	X	X			
CLO2	/	/	/	/	/	/		X	X	X	X	X			
CLO3	/	/	/	/	/	/		X	X	X	X	X			
CLO4	/			/	/	/		X	X	X	X		X	X	X



CLO	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์เรียนรู้						วิธีการวัดผลลัพธ์								
	บรรยาย	กรณีศึกษา	อภิปรายกลุ่ม	มอบหมายงานรายกลุ่ม	มอบหมายงานรายบุคคล	การนำเสนอผลงาน	ฝึกการแสดงออกซึ่งพฤติกรรม	ผลงานกลุ่มแบบสิ่งพิมพ์	ผลงานรายบุคคลแบบอิเล็กทรอนิกส์	การนำเสนอผลงานกลุ่ม	การนำเสนอผลงานรายบุคคล	สังเกตการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	สังเกตการทำงานเป็นทีม	แบบประเมินตนเอง	แบบประเมินเพื่อนร่วมกลุ่ม
CLO5				/			/			X			X	X	X



หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อเรื่อง/รายละเอียด	จำนวน ชม.		กิจกรรมการเรียนรู้ สอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		กิจกรรม ในชั้นเรียน	ฝึก ปฏิบัติ		
๑	การแนะนำรายวิชา แนะนำวิธีการสร้างสื่อ สิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในการ นำเสนอผลงานในรายวิชา	๒	๐	บรรยาย	วิทยากรภายนอก
๒	การแนะนำรายวิชา แนะนำวิธีการสร้างสื่อ สิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในการ นำเสนอผลงานในรายวิชา	๒	๐	บรรยาย	วิทยากรภายนอก
๓	แนะนำวิธีการนำเสนอ ผลงานแบบปากเปล่าเพื่อ ใช้ในการนำเสนอผลงานใน รายวิชา	๒	๐	บรรยาย	วิทยากรภายนอก
๔	แนะนำวิธีการแชร์ข้อมูล รูปภาพ อย่างถูกกฎหมาย	๒	๐	บรรยาย	อาจารย์ประจำคณะ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๕	จิตวิทยาทางการตลาดใน สื่อโฆษณา	๒	๐	บรรยาย	อาจารย์ประจำวิทยาลัย การจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
๖	การแนะนำรายวิชา รู้ทันคำโฆษณา เครื่องสำอาง สวยอย่างมี สติ	๒	๐	บรรยาย กรณีศึกษา มอบหมายงานกลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๗	รู้ทันคำโฆษณา เครื่องสำอาง สวยอย่างมี สติ	๒	๐	การอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอผลงานของ กลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๘	รู้ทันวิตามิน อาหารเสริม บริโภคอย่างไร ให้ ปลอดภัย	๒	๐	บรรยาย กรณีศึกษา มอบหมายงานกลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๙	รู้ทันวิตามิน อาหารเสริม บริโภคอย่างไร ให้ ปลอดภัย	๒	๐	การอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอผลงานของ กลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง/รายละเอียด	จำนวน ชม.		กิจกรรมการเรียนรู้ สอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		กิจกรรม ในชั้นเรียน	ฝึก ปฏิบัติ		
๑๐	รู้ทันการลดน้ำหนักอย่าง ปลอดภัย	๒	๐	บรรยาย กรณีศึกษา มอบหมายงานกลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยมหิตล
๑๑	รู้ทันการลดน้ำหนักอย่าง ปลอดภัย	๒	๐	การอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอผลงานของ กลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยมหิตล
๑๒	รู้ทันการรักษามะเร็งตาม แผนปัจจุบัน Vs แผน โบราณ	๒	๐	บรรยาย กรณีศึกษา มอบหมายงานกลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยมหิตล
๑๓	รู้ทันการรักษามะเร็งตาม แผนปัจจุบัน Vs แผน โบราณ	๒	๐	การอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอผลงานของ กลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยมหิตล
๑๔	รู้ทันข่าวสะเต็มเซลล์ ในสินค้าอุปโภคบริโภค	๒	๐	บรรยาย กรณีศึกษา มอบหมายงานกลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยมหิตล
๑๕	รู้ทันข่าวสะเต็มเซลล์ ในสินค้าอุปโภคบริโภค	๒	๐	การอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอผลงานของ กลุ่ม	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยมหิตล
๑๖	การนำเสนอผลงานเดี่ยว			การนำเสนอผลงานเดี่ยว	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยมหิตล
๑๗	การนำเสนอผลงานเดี่ยว	๒	๐	การนำเสนอผลงานเดี่ยว	อาจารย์ประจำภาควิชา ชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยมหิตล
	รวม	๓๐	๐		

๒. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

๒.๑ การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

สังเกตการแสดงความคิดและสังเกตการทำงานเป็นทีม

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(๑) เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล



ผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การประเมิน							น้ำหนัก การ ประเมินผล (ร้อยละ)
	ผลงานกลุ่มแบบ สิ่งพิมพ์	ผลงานรายบุคคล แบบสิ่งพิมพ์	การนำเสนอผลงาน กลุ่ม	การนำเสนอผลงาน รายบุคคล	สังเกตการแสดงความ คิดเห็นในชั้นเรียน	สังเกตการทำงานเป็น ทีม	แบบประเมินตนเอง	
CLO1	๗.๕	๔						๑๒.๕
CLO2	๑๐	๔						๑๕.
CLO3	๑๐	๔						๑๕.
CLO4	๗.๕	๕	๑๕	๗.๕				๓๕
CLO5					๑๐	๗.๕	๔	๒๒.๕
รวม	๓๕	๒๐	๑๕	๗.๕	๑๐	๗.๕	๔	๑๐๐.



เกณฑ์การให้คะแนนผลงานในรูปแบบสิ่งพิมพ์ (Rubric scores)

		ระดับ ๔	ระดับ ๓	ระดับ ๒	ระดับ ๑
๑	การสืบค้นข้อมูล	สามารถสืบค้นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสอดคล้องกับขอบข่ายกรณีศึกษาทำให้สามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาได้ด้วยตัวเอง	สามารถสืบค้นแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือและสอดคล้องกับขอบข่ายกรณีศึกษาทำให้สามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาได้ตามคำแนะนำของอาจารย์	สืบค้นแหล่งข้อมูลได้แต่ไม่ครบถ้วนหรือไม่ได้ใช้แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือต้องได้รับคำแนะนำเพิ่มเติมจากอาจารย์ในการสืบค้นข้อมูล	ไม่สามารถสืบค้นข้อมูลได้เลย
๒	การเรียบเรียงเนื้อหา	เรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ ผู้ฟัง/ผู้อ่านสามารถติดตามการนำเสนอได้เป็นอย่างดี	สามารถติดตามการนำเสนอได้	ติดตามการนำเสนอได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากเนื้อหาไม่ต่อเนื่อง	ไม่มีการเรียงลำดับเนื้อหาทำให้ผู้ฟังไม่เข้าใจการนำเสนอ
๓	เนื้อหา/ความรู้ที่นำเสนอ	เนื้อหาครบถ้วน และครอบคลุมความรู้เรื่องอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐาน/เอกสารอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ	เนื้อหาครบถ้วนโดยมีหลักฐาน/เอกสารอ้างอิงครบถ้วน	มีประเด็นสำคัญ แต่เนื้อหาไม่ครบถ้วน มีหลักฐาน/เอกสารอ้างอิงไม่ครบถ้วน	ขาดเนื้อหาที่สำคัญ ไม่มีหลักฐาน/เอกสารอ้างอิง
๔	การรู้จักอ้างอิงแหล่งข้อมูล	มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลทุกแหล่งตามหลักสากล	มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลทุกแหล่ง แต่ลักษณะการอ้างอิงต้องปรับปรุง	มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลบางส่วน และต้องปรับปรุงวิธีการอ้างอิง	ไม่มีการอ้างอิง
๕	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอ	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอและอธิบายเนื้อหาได้เป็นอย่างดี	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอและสัมพันธ์กับเนื้อหา	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอบ้างแต่ไม่สัมพันธ์กับเนื้อหา	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอ
๖	ความถูกต้องของการใช้ภาษา	ไม่มีการสะกดผิดหรือใช้ไวยากรณ์ผิดเลย	มีการสะกดผิดหรือใช้ไวยากรณ์ผิดไม่เกิน ๑๐% ของเนื้อหาทั้งหมด/สไลด์	มีการสะกดผิดหรือใช้ไวยากรณ์ผิดไม่เกิน ๒๐% ของเนื้อหาทั้งหมด/สไลด์	มีการสะกดผิดหรือใช้ไวยากรณ์ผิดมากกว่า ๓๐% ของเนื้อหาทั้งหมด/สไลด์
๗	ความชัดเจน/ความง่ายในการอ่าน	- ชัดเจนและสวยงาม - รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม	- ชัดเจน - รูปแบบตัวอักษรอ่านได้	- ไม่ชัดเจนในบางส่วน - รูปแบบตัวอักษรบางส่วนอ่านยาก	- ไม่ชัดเจนเป็นส่วนใหญ่ - รูปแบบตัวอักษรส่วนใหญ่อ่านยาก



เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอผลงานแบบปากเปล่า (Rubric scores)

		ระดับ ๔	ระดับ ๓	ระดับ ๒	ระดับ ๑
๘	การสบตา บุคลิก และภาษากาย (เฉพาะการนำเสนอแบบปากเปล่า)	สบตาผู้ฟังตลอดเวลา ไม่อ่านบทที่เตรียมมา พูดคุยกับผู้ฟัง ชี้ประเด็นในสไลด์ได้อย่างเป็นธรรมชาติ	สบตาผู้ฟังเกือบตลอดเวลา อ่านบทที่เตรียมมาบ้าง และชี้ประเด็นที่สำคัญในสไลด์	สบตาผู้ฟังบ้าง แต่ยังคงอ่านบทที่เตรียมมาเกือบตลอดเวลา	ไม่สบตาผู้ฟัง อ่านบทที่เตรียมมาเพียงอย่างเดียว
๙	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอ	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอและอธิบายเนื้อหาได้เป็นอย่างดี	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอและสัมพันธ์กับเนื้อหา	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอบ้าง แต่ไม่สัมพันธ์กับเนื้อหา	การใช้กราฟิก เทคนิครูปภาพในการนำเสนอ
๑๐	การตอบคำถาม	ตอบคำถามได้ทั้งหมด รวมทั้งคำถามเชิงวิเคราะห์/ประยุกต์	ตอบคำถามได้ทั้งหมด ยกเว้นคำถามเชิงวิเคราะห์/ประยุกต์	ตอบได้เฉพาะคำถามพื้นฐาน	ไม่สามารถตอบคำถามในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้
๑๑	การพูด (เฉพาะการนำเสนอแบบปากเปล่า)	เสียงดังชัดเจน ออกเสียงถูกต้อง (ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ)	เสียงดังชัดเจน มีการออกเสียงไม่ถูกต้องบ้างในบางคำ (ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ)	เสียงเบา ไม่ค่อยได้ยิน ออกเสียงไม่ถูกต้องหลายคำ (ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ)	บ่นพึมพำ เสียงเบามาก ออกเสียงคำสำคัญในเนื้อหาไม่ถูกต้อง (ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ)



รายวิชาศึกษาทั่วไป
ชื่อรายวิชา รัฐพันวิทยาศาสตร์สุขภาพในสื่อ
รหัสวิชา วทศท ๑๘๐

ระดับปริญญาตรี
คณะวิทยาศาสตร์
ภาควิชาชีวเคมี

Teamwork Rubric

เกณฑ์	4	3	2	1
สมาชิกในทีมช่วยเหลือกันทำงานอย่างเท่าเทียม	สมาชิกทุกคนให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดี	สมาชิกมากกว่า 75% ให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดี	สมาชิกมากกว่า 50% ให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดี	สมาชิกมากกว่า 25% ให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดี
สมาชิกในทีมมีการหาข้อมูล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์งานกลุ่มแต่ละชิ้นมาล่วงหน้า หรือในชั้นเรียน	สมาชิกทุกคนเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	สมาชิกมากกว่า 75% เตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	สมาชิกมากกว่า 50% เตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	สมาชิกมากกว่า 25% เตรียมตัวมาเป็นอย่างดี
สมาชิกมาทำงานและเข้าชั้นเรียนตรงต่อเวลา	สมาชิกทุกคนมาตรงต่อเวลา	สมาชิกมากกว่า 75% มาตรงต่อเวลา	สมาชิกมากกว่า 50% มาตรงต่อเวลา	สมาชิกมากกว่า 25% มาตรงต่อเวลา
สมาชิกทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตรงต่อเวลา	สมาชิกทุกคนส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ตรงต่อเวลา	สมาชิกมากกว่า 75% ส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ตรงต่อเวลา	สมาชิกมากกว่า 50% ส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ตรงต่อเวลา	สมาชิกมากกว่า 25% ส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ตรงต่อเวลา
ทีมทำงานสำเร็จได้ตามเวลา	ทีมส่งงานได้ทันภายในเวลาที่กำหนด	ทีมส่งงานช้ากว่ากำหนด 1 วัน	ทีมส่งงานช้ากว่ากำหนด 2 วัน	ทีมส่งงานช้ากว่ากำหนดมากกว่า 2 วัน
สมาชิกในทีมมีความเคารพซึ่งกันและกัน	สมาชิกทุกคนในทีมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกันเป็นอย่างดี	มีข้อโต้แย้งระหว่างสมาชิกในทีมด้วยความสุภาพแต่สามารถหาข้อสรุปร่วมกันได้	มีข้อโต้แย้งระหว่างสมาชิกในทีม มีการใช้อ้อยคำที่ไม่สุภาพ แต่ยังสามารถหาข้อสรุปร่วมกันได้	มีข้อโต้แย้งระหว่างสมาชิกในทีมค่อนข้างรุนแรง แต่สามารถยอมรับข้อสรุปที่เป็นเสียงส่วนใหญ่ในทีมได้



(๒) การให้เกรด และการตัดสินผล

หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการประเมิน นักศึกษาจะได้รับเกรดตามที่ระบุตามตารางด้านล่าง การประเมินผลสัมฤทธิ์จะประเมินผลตามระบบการให้เกรดที่กำหนดโดยคณะและมหาวิทยาลัย

ระดับคะแนน	สัญลักษณ์
80-100	O
50-79	S
0-49	U

เพื่อที่จะผ่านรายวิชานี้ นักศึกษาต้องได้รับเกรดอย่างน้อย S

(๓) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)
รายวิชานี้ไม่มีการสอบแก้ตัว

๓. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

หากนักศึกษาต้องการขออุทธรณ์ต่อรายวิชาจะสามารถกระทำได้โดยยื่นเรื่องขออุทธรณ์ต่อ

งานการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

๒๗๒ ถนนพระรามหก เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐๒-๒๐๑-๕๐๕๐ ถึง ๐๒-๒๐๑-๕๐๕๔

หากข้ออุทธรณ์มีมูลเหตุอันควรให้พิจารณา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ จะพิจารณาข้ออุทธรณ์และแจ้งผลการพิจารณาให้นักศึกษาทราบ



หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

- ๑) Lehninger, A. L., Nelson, D. L., & Cox, M. M. (2000). Lehninger principles of biochemistry. New York: Worth Publishers.

๒. เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

- ๑) เกรียงศักดิ์ นิธิพัฒนาศัย และชัยรัตน์ วงศ์จินดานนท์. (๒๕๕๘). พีรีเซนต์ชั้นเทพ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

๓. ทรัพยากรอื่นๆ (ถ้ามี)

- ๑) Internet



รายวิชาศึกษาทั่วไป
ชื่อรายวิชา รัฐพันวิทยาศาสตร์สุขภาพในสื่อ
รหัสวิชา วทศท ๑๘๐

ระดับปริญญาตรี
คณะวิทยาศาสตร์
ภาควิชาชีวเคมี

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินจากแบบประเมินรายวิชา โดยแยกเป็นการประเมินอาจารย์ผู้สอนและการประเมินภาพรวมของรายวิชา ซึ่งนักศึกษสามารถเข้าประเมินได้ผ่านระบบการประเมินผลออนไลน์

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินจากแบบประเมินรายวิชา โดยมุ่งเน้นที่ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

รวบรวมความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ระบุปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวทางแก้ไข เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับเทคนิคการสอนและเนื้อหา สำหรับการสอนในครั้งถัดไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบรายวิชา และ/หรือ อาจารย์ผู้สอนต้องจัดทำ มคอ.๕ ภายใน ๓๐ วัน และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ จะนำมาพิจารณาในที่ประชุม เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุงในการสอนครั้งถัดไป



ภาคผนวก

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตารางที่ ๑ ความสัมพันธ์ระหว่าง CLOs และ MU-GE Module LOs (หมายเลขในตาราง = Sub LOs)

(รหัสวิชา)	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (MU-GE LOs)								
	MLO1	MLO2	MLO3	MLO4	MLO5	MLO6	MLO7	MLO8	MLO9
CLO1 ประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลที่ค้นคว้ามาและความเหมาะสมที่จะนำมาใช้อ้างอิงและสามารถอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง	1.2 1.3		3.1			6.1 6.1	7.1		
CLO2 แยกแยะข้อเท็จจริง และคำโฆษณาเพื่อประโยชน์ทางการตลาดออกจากข้อมูล ข่าวสาร และคำโฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาสนใจได้	1.1 1.4	2.2	3.2			6.2	7.1		
CLO3 อภิปรายถึงผลกระทบต่อสุขภาพ และผลกระทบต่อด้านกฎหมาย การแชร์ต่อต้านบวกและด้านลบ หากผู้บริโภคข่าวสารปฏิบัติตามข้อมูล ข่าวสารหรือโฆษณาที่ได้รับแชร์มาโดยไม่ไตร่ตรอง	1.4		3.2			6.2 6.3	7.1 7.2	8.1	
CLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ในการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ที่ดึงดูดผู้อ่าน และนำเสนอผลงานแบบปากเปล่า เพื่อให้กับบุคคลทั่วไป ตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น หากบริโภคข่าวสารอย่างขาดวิจารณญาณ	1.2					6.2 6.3	7.2	8.1 8.2 8.3	
CLO5 ประเมินความสามารถและบทบาทของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ในระหว่างทำงานร่วมกัน เพื่อให้งานกลุ่มบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว						6.3 6.4	7.2 7.3		9.1 9.2



ตารางที่ ๒ คำอธิบาย MU-GE LOs และ Sub LOs ที่รายวิชารับผิดชอบ

MU-GE LOs	Sub LOs
MLO1 create & construct an argument effectively as well as identify, critique and evaluate the logic & validity of arguments	1.1 identify concepts related to the context of learned issues/topics
	1.2 demonstrate ICT literacy: use appropriate technology to find, evaluate, and ethically use information
	1.3 collect, analyze, synthesize data, & evaluate information and ideas from multiple sources relevant to issues/problems
	1.4 synthesize information to arrive at logical reasoning
MLO2 Select & use techniques and methods to solve open-ended, ill-defined and multistep problems	2.2 make judgement & decision through correct analysis, inferences, and evaluations on quantitative basis and multiple perspectives
MLO3 acquire specific strategies & skills within a particular discipline and adapt them to a new problem or situation	3.1 connect, synthesize and/or transform ideas or solutions within a particular framework
	3.2 integrate alternative, divergent, or contradictory perspectives or ideas in the solution of a problem or question
MLO6 act autonomously within context of relationships to others, law, rules, codes, and values	6.1 demonstrate an understanding of the principles upon which sustainable ecosystems and societies are built
	6.2 identify the national & global challenges associated with current economic, political, and social systems
	6.3 exhibit characteristics of responsible citizenship
	6.4 work effectively in diverse team (and multi-cultural settings)
MLO7 apply ethical frameworks or principles and consider their implications in his/her decision-making and interacting with others	7.1 identify ethical issues and recognize different viewpoint and ideologies
	7.2 guide & lead others
	7.3 apply principle of ethical leadership, collaborative engagement, and respect diversity
	8.1 apply principle of ethical leadership, collaborative engagement, and respect diversity



MLO8 use a variety of means/ technologies to communicate effectively and purposefully- e.g., share information/ knowledge, express ideas, demonstrate or create individual & group product, etc	8.2 prepare a purposeful oral presentation designed to increase knowledge, to foster understanding, or to promote change in the listeners' attitudes, values, beliefs, or behaviors.
	8.3 prepare written documents to express ideas/solutions using different writing technologies, and mixing texts, data, and images.
MLO9 collaborate and work effectively as part of a student group/team member to arrive at the team shared-goals in time	9.1 collaborate effectively with others as a responsible team member to achieve team goals in time
	9.2 interact with others respectfully, whether as a team member or leader, to create a productive teamwork