

โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) Mahidol University Extension มิติใหม่แห่งการเรียนรู้

1. หลักการและเหตุผล

Mahidol University Extension (MUx) คือการนำเทคโนโลยีการศึกษาและอีเลิร์นนิง (e-Learning) มาใช้ในการเรียนการสอน ภายใต้การกำกับดูแลของงานเทคโนโลยีการศึกษา กองบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาารายวิชาออนไลน์แบบ MOOC และบทเรียนออนไลน์แบบ SPOC เพื่อการสร้างสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์โดยใช้ระบบจัดการเรียนรู้ (LMS: Learning Management System) ที่พัฒนาขึ้น โดยมีงานเทคโนโลยีการศึกษาที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล บทเรียนและวิชาออนไลน์ วางแผน ผลิต ออกแบบ ถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ โมชันกราฟิกและสื่อมัลติมีเดียสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ รวมถึงประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อฝึกอบรมแก่อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ผลักดันส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีการศึกษาและอีเลิร์นนิง (e-Learning) มาใช้ พร้อมประเมินผล และติดตามการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการศึกษาและอีเลิร์นนิง (e-Learning) ในการเรียนการสอน รวมถึงวิธีการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้แบบเปิดที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ (Global Open Access Learning-University) และสามารถนำมหาวิทยาลัยสู่วิสัยทัศน์

ในการนี้งานเทคโนโลยีการศึกษา กองบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล จึงจัดโครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) Mahidol University Extension มิติใหม่แห่งการเรียนรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับคัดเลือกจากการประกวดมาใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ ภายใต้งานเทคโนโลยีการศึกษา กองบริหารการศึกษาที่จะจัดขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ

2.1 เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับคัดเลือกจากการประกวดมาใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการภายใต้งานเทคโนโลยีการศึกษา กองบริหารการศึกษาที่จะจัดขึ้น

2.2 เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ สร้างการจดจำแบรนด์ทางการตลาด

2.3 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับระบบที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมหิดล ต่อบุคคลภายนอก

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ไม่ต่ำกว่า 10 ผลงาน

เชิงคุณภาพ ได้ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้นแบบสำหรับนำไปจัดทำสื่อสัญลักษณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

4. วิธีดำเนินการ

- 4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและคณะกรรมการตัดสิน
- 4.2 ขออนุมัติโครงการและงบประมาณดำเนินการ
- 4.3 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
- 4.4 ดำเนินงานตามโครงการฯ (ประกวดและตัดสินผลงาน)
- 4.5 นำผลงานที่ชนะการประกวดไปผลิตเป็นตราสัญลักษณ์โครงการฯ
- 4.6 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

5. ระยะเวลาดำเนินงาน พฤษภาคม – สิงหาคม 2562

6. หลักเกณฑ์การประกวด

6.1 คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด:

นักศึกษา บุคลากร อาจารย์ และประชาชนทั่วไป (อายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป) โดยขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักวิชาการของงานเทคโนโลยีการศึกษา กองบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล เข้าร่วมประกวด (ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน)

6.2 คุณสมบัติของผลงานที่ส่งประกวด:

1. สื่อที่ใช้ในการออกแบบเป็นไปตามระบบอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล (สื่ออัตลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล)**
2. ผลงานตราสัญลักษณ์ต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงกับสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
3. ขนาดผลงานตามความเหมาะสม เป็นภาพสีอยู่ในพื้นกระดาษสีขาวขนาดเท่า A4 ชนิดใดก็ได้ (1 ชิ้นงาน ต่อ 1 กระดาษขนาด A4)
4. ผลงานต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเท่านั้น
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบและดัดแปลงแบบตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น ต้องไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวด ที่ใดมาก่อน ข้อขัดแย้งใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ออกแบบ

Download Font DB Lim X และสีอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล (Color Code)

ได้ที่ <http://gg.gg/logo-mux>

หมายเหตุ: มหาวิทยาลัยมหิดลจัดซื้อ Font DB Lim X นี้ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ห้ามผู้ออกแบบนำ Font DB Lim X ไปออกแบบหรือใช้เพื่อประโยชน์อื่น ๆ นอกเหนือจากการออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการนี้ การละเมิดลิขสิทธิ์ Font DB Lim X มีความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และมหาวิทยาลัยมหิดลจะไม่รับผิดชอบในการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวของผู้ออกแบบ

7. การสมัครและส่งผลงานตราสัญลักษณ์เข้าร่วมประกวด

- 7.1 กรอกรายละเอียดใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบให้ครบถ้วน ส่งพร้อมกับผลงานชิ้นนั้น ๆ
- 7.2 ผลงานตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น เป็นภาพสีอยู่ในพื้นกระดาษสีขาวชนิดใดก็ได้ขนาดเท่า A4 (1 ชิ้นงานต่อ 1 กระดาษขนาด A4) พร้อมลงนามรับรอง พร้อมแนบคำอธิบายผลงานหรือเอกสารประกอบ คำอธิบายแนวความคิด ความหมายของแบบ รูปทรง สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบเพิ่มเติม (ไม่เกิน 10 บรรทัด) พร้อมทั้ง ชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์มือถือและอีเมลผู้ส่งที่สามารถติดต่อได้สะดวก
- 7.3 แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ภาพ ในรูปแบบนามสกุล AI และ JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ code สีโหมด CMYK บันทึกใส่ CD จำนวน 1 แผ่น (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้ โดยรวบรวมผลงานส่งประกวดทั้งหมดใน 1 CD ต่อ 1 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)
- 7.4 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมีเพียง 1 ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมีสิทธิในการปรับแก้ตัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

8. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

- 8.1 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร และของที่ระลึก
- 8.2 ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะได้รับเกียรติบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล

หมายเหตุ

- มหาวิทยาลัยมหิดลจะเชิญผู้ได้รับรางวัลเข้ารับรางวัลในที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาบทเรียนออนไลน์หรือที่ประชุมอื่นตามความเหมาะสม
- หากไม่มีผลงานชิ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการฯ มหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบว่าไม่มีผลงานผ่าน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

9. กำหนดส่งผลงานประกวดตราสัญลักษณ์ (logo)

9.1 วันสุดท้ายของการรับผลงาน: วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

9.2 การส่งผลงาน

- ส่งผลงานด้วยตนเอง ณ ห้อง MOOC กองบริหารการศึกษา ชั้น 4 ศูนย์การเรียนรู้ มหิดล ศาลายา
- ส่งไปรษณีย์แบบลงทะเบียน EMS มาที่ งานเทคโนโลยีการศึกษา กองบริหารการศึกษา อาคารศูนย์การเรียนรู้ ชั้น 4 สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา 73170

(จะถือว่าวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นหลัก โดยวันที่ดังกล่าวต้องไม่เกินวันสุดท้ายของการรับผลงาน)

โดยทุกช่องทางผู้เข้าประกวดต้องแจ้งชื่อ สกุล และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อกลับได้สะดวก

ประกาศผลการประกวดตราสัญลักษณ์ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 ทางเว็บไซต์กองบริหารการศึกษา

10. หลักเกณฑ์ในการตัดสินตราสัญลักษณ์ (logo)

10.1 ผลงานมีคุณสมบัติครบตามข้อ 6.2 คุณสมบัติของผลงานที่ส่งประกวด

10.2 ผลงานสื่อถึง Mahidol University Extension (MUX)

10.3 ความคิดสร้างสรรค์