



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี  
สำนักวิชาสหวิทยาการ

### แบบรายงานข้อมูลหลักสูตร (MU Degree Profile)

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

#### 1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
ชื่อย่อ : บธ.บ.  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration  
ชื่อย่อ : B.B.A.

#### 2. วิชาเอก : ไม่มี

#### 3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๒๙ หน่วยกิต

หลักสูตรระดับปริญญาตรี	
1. ชื่อหลักสูตร	
(ภาษาไทย)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration Program
2. ชื่อปริญญา	
(ภาษาไทย)	บริหารธุรกิจบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration
ภาพรวมของหลักสูตร	
ประเภทของหลักสูตร	ปริญญาตรี ทางวิชาการ
จำนวนหน่วยกิต	๑๒๙ หน่วยกิต
ระยะเวลาการศึกษา / วงรอบหลักสูตร	ระยะเวลาการศึกษา ๔ ปี /ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี
สถานภาพของหลักสูตรและกำหนดการเปิดสอน	- เป็นหลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ปรับปรุงจากหลักสูตร ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - เปิดสอนในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป
การให้ปริญญา	ให้ปริญญาเพียงสาขาเดียว
สถาบันผู้ประสานงาน (ความร่วมมือกับสถาบันอื่น)	-



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สำนักวิชาสหวิทยาการ

องค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐาน	-
ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
<p>เป้าหมาย / วัตถุประสงค์ Purpose / Goals / Objectives</p>	<p>เป้าหมายของหลักสูตร จัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประเมิน อธิบายสถานการณ์ทางธุรกิจ ปัจจุบัน ออกแบบวิธีการ กลยุทธ์ ยุทธวิธี และแนวทางแก้ปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม ระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีจริยธรรมที่เหมาะสมทางธุรกิจ</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b> บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตจะได้รับการส่งเสริมให้มีความสามารถดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจและการจัดการด้วยพื้นฐานความรู้ทางหน้าที่ของการบริหารธุรกิจ (Business Functional Knowledge) ที่สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง</li> <li>๒) ออกแบบแผน วิธีการ กลยุทธ์ ยุทธวิธี และแนวทางแก้ปัญหาทางธุรกิจ และการจัดการที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์</li> <li>๓) พัฒนาและดำเนินการโครงการวิจัย เพื่อแก้ประเด็นปัญหาทางธุรกิจด้วยกระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและการจัดการ</li> <li>๔) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการบริหารและการจัดการ</li> <li>๕) ปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม ระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารและการจัดการ</li> <li>๖) ตระหนักรู้ และพร้อมมีส่วนร่วมในการบริหารและการจัดการ เกี่ยวกับประเด็นเรื่องความหลากหลาย (Diversity) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การ และจริยธรรมทางธุรกิจ</li> </ol>
ลักษณะเฉพาะของหลักสูตร Distinctive Features	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) เป็นหลักสูตรปริญญาตรีที่มุ่งเน้นการฝึกทักษะการปฏิบัติงานควบคู่กับการศึกษาวิจัย</li> <li>๒) เป็นหลักสูตรปริญญาตรีที่มุ่งเน้นการเรียนการสอน ควบคู่กับการศึกษาดูงานในสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน</li> <li>๓) เป็นหลักสูตรปริญญาตรีที่มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อนำไปสู่การวิจัยและพัฒนาธุรกิจของชุมชน</li> </ol>
ระบบการศึกษา	ใช้ระบบการศึกษาแบบหน่วยกิตทวิภาค ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหิดล



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สำนักวิชาสหวิทยาการ

เส้นทางความก้าวหน้า ของผู้สำเร็จการศึกษา	
อาชีพสามารถประกอบ ได้	<p>ประกอบอาชีพในสายงานต่าง ๆ ที่สำคัญของทุกองค์การ ได้แก่ สายงานทรัพยากรมนุษย์ สายงานการตลาด สายงานการจัดซื้อ สายงานการผลิตและปฏิบัติการ และสายงานอื่น ๆ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักวางแผนวิเคราะห์โครงการ เจ้าหน้าที่วางแผนกลยุทธ์การตลาด เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป</li> <li>๒. ผู้ประกอบการธุรกิจหรือสานต่อกิจการของครอบครัวได้</li> <li>๓. นักวิจัยธุรกิจเบื้องต้น เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในธุรกิจ</li> </ol>
การศึกษาต่อ	<p>สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโททั้งในและต่างประเทศ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) บริหารธุรกิจบัณฑิต ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการ การเงิน การตลาด การผลิตและการปฏิบัติการ การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>๒) สาขาอื่น ๆ ที่เปิดรับคุณสมบัติด้านบริหารธุรกิจ เช่น การจัดการการท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ ฯลฯ</li> </ol>
ปรัชญาการศึกษาใน การบริหารหลักสูตร	
ปรัชญาการศึกษา	<p>ส่งเสริมผู้เรียนให้สามารถพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านการบริหารและการจัดการที่ทันสมัยเป็นสากล สามารถเชื่อมโยงหาแนวทางแก้ปัญหาภายในองค์การ จากผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์การบริหารและจัดการที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน</p>
กลยุทธ์ / แนวปฏิบัติใน การจัดการเรียนการสอน	<p>เน้นจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry approach) ซึ่งให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดเวลา ทั้งจากกิจกรรมในชั้นเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมาย หรือกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยมีผู้สอนเป็นผู้กระตุ้นให้คำแนะนำช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกด้านทรัพยากรและบรรยากาศการเรียนรู้ และมีการจัดการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experience-based learning) ทั้งในสถานที่ของวิทยาเขตกาญจนบุรี การศึกษาดูงานนอกสถานที่และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รวมถึงการเรียนรู้ผ่านการแก้ไขปัญหา (Problem-based learning) ด้วยตัวของผู้เรียนเองอย่างเต็มรูปแบบในการทำโครงการวิจัย</p>
กลยุทธ์ /แนวปฏิบัติใน การประเมินผลการเรียนรู้	<p>การประเมินผลการเรียนรู้โดยการประเมินการแสดงผลออกในการดำเนินงานตามกระบวนการ (Process performance) และคุณภาพของผลงาน (Output) ที่นักศึกษาจัดทำขึ้นโดยมีการ</p>



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สำนักวิชาสหวิทยาการ

<p>ของนักศึกษา</p>	<p>ประเมินผลเป็นระยะๆ ระหว่างเรียน (Formative assessment) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พิจารณานำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและพัฒนาศักยภาพของตนเอง และการประเมินผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดการจัดการเรียนรู้ (Summative evaluation) เพื่อตรวจสอบผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานที่คาดหวังไว้ โดยเน้นให้ทั้งผู้เรียนและผู้สอนมีการสื่อสารถึงจุดมุ่งหมายในการเรียน และรายละเอียดของการประเมินผล (วิธีการ เกณฑ์ สัดส่วนคะแนน) ที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและการจัดการเรียนรู้ที่เป็นไปตามจุดมุ่งหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>สมรรถนะที่เสริมสร้างให้นักศึกษาของหลักสูตร</p>	
<p>Generic Competences</p>	<p>๑) คิดวิเคราะห์หาทางแก้ปัญหาโดยใช้วิจารณญาณอย่างเป็นระบบ ด้วยหลักเหตุผล ตามกระบวนการสืบค้นทางวิทยาศาสตร์</p> <p>๒) คิดเชื่อมโยงความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์อย่างเปิดกว้าง ชัดเจน ด้วยการยอมรับในมุมมองที่แตกต่างกัน</p> <p>๓) ค้นคว้าและใช้สื่อทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม</p> <p>๔) สื่อสารกับผู้ร่วมงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สาธารณชน ในการบริหารและจัดการหลากหลายทาง (Diversity) ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตลอดจนความมีจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>๕) ทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะด้วยความเคารพในบทบาทหน้าที่และสิทธิของสมาชิกในกลุ่มและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>๖) รับผิดชอบตนเองในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย เป็นไปตามมาตรฐาน และตามกรอบเวลาที่กำหนด</p>
<p>Subject-Specific Competences</p>	<p>๑) วิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญอันเกี่ยวข้องกับขอบเขตหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจ (Business Functional Knowledge) ที่สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ตั้งแต่เริ่มต้น และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้</p> <p>๒) จัดทำแผนธุรกิจ และแนวทางการบริหารและจัดการ นำไปสู่การปฏิบัติ และสามารถสื่อสารข้อมูล เพื่อช่วยตัดสินใจในการทำงาน โดยมีความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มในสถานการณ์ปัจจุบัน และใช้ทักษะการบริหารด้านต่าง ๆ เพื่อกำหนดทิศทางให้กับธุรกิจ</p> <p>๓) วัดผล ประเมินผล และอธิบายการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ พร้อมทั้งค้นหาโอกาส และสร้างแนวทางการบริหาร จัดการอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กรผ่านการวิจัยทางสังคม</p> <p>๔) พัฒนาระบบงานในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการในองค์การธุรกิจได้</p>



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี  
สำนักวิชาสหวิทยาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต	
PLO1	ใช้ทักษะและความรู้พื้นฐานด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ คณิตศาสตร์ และสถิติเพื่ออธิบายเหตุและผลของสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจได้เหมาะสมกับสถานการณ์
PLO2	วางแผน จัดการประเด็นปัญหาทางธุรกิจขององค์กร โดยใช้กระบวนการตัดสินใจ ด้านการบริหารจัดการซึ่งคำนึงถึงความหลากหลาย ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมขององค์กร และจริยธรรมทางธุรกิจ
PLO3	ใช้ความรู้ทางหน้าที่หลักของการบริหารธุรกิจ (Business Functional Knowledge) ที่เชื่อมโยงไปสู่การวิเคราะห์การออกแบบแนวทาง การวางแผน และการสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน เพื่อทำการตัดสินใจด้านการบริหารจัดการได้
PLO4	อภิปรายปฏิสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทางหน้าที่หลักของการบริหารธุรกิจ ที่เชื่อมโยงไปสู่แนวคิดเรื่องโลกาภิวัตน์ และเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลกได้
PLO5	ปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม ระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารและจัดการได้
PLO6	ประเมินโอกาสและความท้าทายของสถานการณ์จริงทางธุรกิจ และจัดทำแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้กรอบแนวคิดด้านการวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
PLO7	ออกแบบแนวคิดและปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละกรณีศึกษาทางธุรกิจ