



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

แบบรายงานข้อมูลหลักสูตร  
(MU Degree Profile)

หลักสูตรระดับปริญญาตรี	
ชื่อหลักสูตร	
ภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in Ecocultural Entrepreneurship
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ. การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts (B.A in Ecocultural Entrepreneurship)
ภาพรวมของหลักสูตร	
ประเภทของหลักสูตร	หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
จำนวนหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า ๑๒๕ หน่วยกิต
ระยะเวลาการศึกษา / วงรอบหลักสูตร	๔ ปี
สถานภาพของหลักสูตรและกำหนดการเปิดสอน	เป็นหลักสูตรปรับปรุง เปิดสอนภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗
การให้ปริญญา	ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
สถาบันผู้ประสาทปริญญา (ความร่วมมือกับสถาบันอื่น)	มหาวิทยาลัยมหิดล
องค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐาน	ไม่มี
เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ Goals & Objectives	<b>เป้าหมายของหลักสูตร (Program Goals):</b> เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และมีความรู้ ความสามารถ รวมถึงทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ในศตวรรษที่ ๒๑ สามารถประกอบธุรกิจโดยนำเอาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทุนทางวัฒนธรรม มาผ่านกระบวนการความคิด และการลงมือทำเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่การประกอบการของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและประสานเครือข่ายให้เกิดประโยชน์



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>ต่อส่วนรวมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี รอบรู้ ทันโลก ทันสมัย มีความสามารถในการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Program Objectives):</b> จัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) มีความรู้และทักษะในการประกอบการ สามารถออกแบบ วางแผน และสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและตลาดได้ รวมทั้งขาย ดำเนินธุรกิจ และแก้ไขปัญหาในการประกอบการได้</li> <li>๒) สามารถค้นหาและนำทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทุนทางวัฒนธรรม มาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่การประกอบการของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน</li> <li>๓) สามารถกำกับตนเอง และทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและประสานเครือข่ายให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้</li> <li>๔) มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ ทั้งสถานการณ์ในประจำวันและในบริบทของการประกอบการ</li> <li>๕) มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพกฎหมาย ระเบียบ จารีตประเพณี รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>๖) มีแนวความคิดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง</li> </ol>
<p>ลักษณะเฉพาะของหลักสูตร Distinctive Features</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) เป็นหลักสูตรด้านการประกอบการ ที่ใช้แนวทางการจัดศึกษาแบบศิลปศาสตร์ (Liberal Arts Education) ในการออกแบบการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการศาสตร์ทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศาสตร์ทางด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจเข้าด้วยกันได้อย่างสร้างสรรค์</li> <li>๒) มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจโดยใช้ทุนนิเวศและทุนวัฒนธรรม ช่วยให้เห็นโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจ สร้างความแตกต่างและเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน</li> </ol>



ระดับปริญญา  ดรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>๓) เน้นการปฏิบัติจริง ได้เรียนรู้จากการลงมือทำธุรกิจผ่านชุดรายวิชา โครงการเพื่อการประกอบการที่มีความต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นปีที่ ๑-๓ เพื่อให้ ผู้เรียนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบของตนเอง ตั้งแต่กระบวนการ คิด ผลิต และขาย</p> <p>๔) เน้นการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริงผ่านการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา และ พัฒนาโครงการร่วมกับสถานประกอบการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาการ ทำงานของสถานประกอบการ</p> <p>๕) ที่ตั้งของวิทยาเขตนครสวรรค์ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งและ ศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่สำคัญของประเทศ มีแหล่ง ทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์และมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็น พื้นที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในด้านการประกอบการ นิเวศ และวัฒนธรรม นอกจากนี้ภายในวิทยาเขตยังมีห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ที่ได้ มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาได้ตามความ สนใจ</p> <p>๗) นักศึกษาสามารถเลือกวางแผนการลงทะเบียนเพื่อสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา ๓ ปีครึ่งได้</p>
ระบบการศึกษา	ระบบทวิภาค
<b>เส้นทางความก้าวหน้าของผู้สำเร็จการศึกษา</b>	
อาชีพสามารถประกอบได้	<p>เจ้าของธุรกิจส่วนตัว</p> <p>เจ้าหน้าที่และพนักงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ รัฐวิสาหกิจ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development) นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน</li> <li>- พนักงานฝ่ายบริหารงานโครงการ พนักงานฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน (ESG)</li> <li>- พนักงานฝ่ายการตลาด นักวิเคราะห์ตลาด</li> <li>- พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานขายสินค้า</li> <li>- พนักงานฝ่ายบริหารงานลูกค้า (AE) พนักงานบริการลูกค้า (Customer Service)</li> <li>- พนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล พนักงานฝ่ายฝึกอบรม</li> <li>- พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</li> <li>- นักพัฒนาชุมชน พนักงานฝ่ายชุมชนสัมพันธ์</li> <li>- อาชีพอิสระ อาทิ คอนเทนต์ครีเอเตอร์</li> </ul>



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
 หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

การศึกษาต่อ	ศึกษาต่อระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ ด้านการประกอบการ บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป การตลาด เศรษฐศาสตร์ ตลอดจนสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
<b>ปรัชญาการศึกษาในการบริหารหลักสูตร</b>	
ปรัชญาการศึกษา	หลักสูตรจัดการศึกษาโดยมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education) โดยยึดการเรียนรู้เป็นสำคัญ (Learning-centered education) ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้หรือสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยนำประสบการณ์และสารสนเทศใหม่ที่ได้รับมาเชื่อมโยงกับความรู้ความเข้าใจที่มีอยู่เดิมเพื่อสร้างเป็นความเข้าใจของตนเอง (Constructivism) และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตามแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
กลยุทธ์ /แนวปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกลยุทธ์การเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้</li> <li>- มีการสอนหลายรูปแบบ อาทิ ๑) การปฏิบัติในสถานการณ์จริง และสถานการณ์เสมือนจริง (Simulation Based Learning) และเรียนรู้ตามบริบทชุมชน (Community-oriented learning) ๒) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) ๓) การเรียนรู้แบบใฝ่รู้ (Active Learning) เช่น การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry-Based Learning) และการเรียนรู้แบบทีม (Team-based learning) ๔) จิตตปัญญาศึกษา (Contemplative education) เช่น การสะท้อนการเรียนรู้ (Reflective learning)</li> <li>- จัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากง่ายไปยาก (Basic, Intermediate และ Advanced)</li> <li>- ส่งเสริมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้ทางวิชาการและการปฏิบัติ ผ่านการเรียนรู้ในห้องเรียนและสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการออกแบบการเรียนรู้ (Participatory Learning) คณาจารย์ทำหน้าที่เป็นโค้ช (Coaching) หรือวิทยากรกระบวนการ (Facilitator) ผู้เอื้ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน</li> </ul>
กลยุทธ์ /แนวปฏิบัติในการประเมิน ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	- การประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ที่คาดหวัง (Program-level Learning Outcomes) มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ การปฏิบัติ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพ โดยเครื่องมือและวิธีการวัด ประเมินผลหลายรูปแบบ เช่น Multiple Choice



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>Question (MCQ), Modified Essay Question (MEQ) การประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินผลเพื่อการพัฒนา (Formative Assessment) เพื่อให้ข้อมูลป้อนกลับผู้เรียนนำไปพัฒนาตนเอง และการประเมินผลเพื่อการตัดสินผล การเรียน (Summative Assessment) เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา</li> <li>- การประเมินผลแบบอิงเกณฑ์ (Criterion-referenced assessment)</li> </ul>
<b>สมรรถนะที่เสริมสร้างให้นักศึกษาของหลักสูตร</b>	
Generic Competences	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) <b>Critical thinking &amp; Analysis:</b> คิดและวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ และมุมมองที่หลากหลาย</li> <li>๒) <b>Creativity:</b> คิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อริเริ่มสิ่งใหม่ ตลอดจนแก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อความท้าทายทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม</li> <li>๓) <b>ICT:</b> ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูล การพัฒนาตนเอง และการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</li> <li>๔) <b>Communication:</b> เลือกใช้เทคนิคการสื่อสารกับผู้อื่นในชีวิตประจำวันและเชิงกิจวัตรด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>๕) <b>Collaboration:</b> แสดงออกซึ่งเข้าอกเข้าใจผู้อื่น (Empathy) ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล สามารถปรับตัว และแสดงบทบาทในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมายของทีม</li> <li>๖) <b>Ethics:</b> รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมและชุมชน จารีตประเพณี ข้อกำหนดหรือแนวปฏิบัติของชุมชน เคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน</li> <li>๗) <b>Characteristics:</b> เเท่าทันตนเองทั้งในเชิงสังคมและอารมณ์ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>
Subject-specific Competences	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) มีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้แก่ เศรษฐศาสตร์ การบริหารธุรกิจ การจัดการ</li> </ol>



ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>การตลาด บัญชีการเงิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ สังคม วัฒนธรรม กฎหมาย และการออกแบบพาณิชย์ศิลป์</p> <p>๒) ใช้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ในการวางแผน ผลิต ขาย ทำการประกอบการ และแก้ไขปัญหาในการประกอบการได้ ภายใต้กฎหมาย มาตรฐาน จรรยาบรรณ และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) สามารถใช้ทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมเพื่อออกแบบคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มในการประกอบการได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>๔) สื่อสารตราสินค้า สื่อสารการตลาด และสื่อสารเชิงธุรกิจ กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๕) แสดงออกถึงวิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ที่สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพได้</p>
<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต PLOs</p>	
	<p>เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ</p> <p>PLO1 ออกแบบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้อย่างเป็นระบบและเป็นองค์รวม โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ชุมชน สังคม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน</p> <p>PLO2 ระบุทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมที่ใช้ออกแบบคุณค่า (value propositions) หรือมูลค่าเพิ่ม (value added) ในการประกอบการได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>PLO3 ใช้เครื่องมือในการออกแบบและผลิตสินค้าสำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้ถูกต้อง ตามมาตรฐาน</p> <p>PLO4 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดโดยใช้ข้อมูลนำเข้าและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม คำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และข้อกำหนดของชุมชน</p> <p>PLO5 จัดการกระบวนการสนับสนุนของห่วงโซ่คุณค่า ในการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงกฎระเบียบ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ</p>



ระดับปริญญา  ตริ  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>PLO6 ประยุกต์วิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและสถานการณ์ที่ท้าทาย ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>PLO7 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ อย่างมีจรรยาบรรณ</p> <p>PLO8 ทำงานเป็นทีม โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย เคารพมุมมองและวัฒนธรรมที่แตกต่าง หลากหลาย และได้รับประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>PLO9 พัฒนาศักยภาพของตนเองในการเป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และเจตคติที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ</p>
--	---