



รายละเอียดของหลักสูตร

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม

Bachelor of Arts Program in Ecocultural

หลักสูตรปรับปรุง

พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยมหิดล

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ ๑	ข้อมูลทั่วไป
	๑. รหัสและชื่อหลักสูตร
	๒. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
	๓. วิชาเอก
	๔. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
	๕. รูปแบบของหลักสูตร
	๖. การพัฒนาหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
หมวดที่ ๒	ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้
	๑. ปรัชญาการศึกษา
	๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
	๓. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program-level Learning Outcomes: PLOs)
หมวดที่ ๓	ระบบการจัดการศึกษา โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต
	๑. ระบบการจัดการศึกษา
	๒. หลักสูตร
	๓. คำอธิบายรายวิชา
หมวดที่ ๔	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
	๑. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล
หมวดที่ ๕	ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
	๑. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
	๒. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
	๓. สถานที่จัดการเรียนการสอน และทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้
	๔. การดำเนินการของหลักสูตร
	๕. งบประมาณตามแผนด้านการลงทุน
	๖. อาจารย์ผู้สอน
	๗. การพัฒนาอาจารย์
หมวดที่ ๖	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
	๑. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
	๒. การรับเข้าศึกษา
	๓. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าและกลยุทธ์การแก้ปัญหา
หมวดที่ ๗	การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
	๑. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)
	๒. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
	๓. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
	๔. การอุทธรณ์ของนักศึกษา
หมวดที่ ๘	การประกันคุณภาพหลักสูตร
	๑. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
	๒. โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหา
	๓. แนวทางการจัดการเรียนการสอน

สารบัญ

	หน้า
๔. การประเมินผู้สอน	๖๕
๕. คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ	๖๖
๖. การบริการและช่วยเหลือนักศึกษา	๖๖
๗. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๖๙
๘. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	๖๙
หมวดที่ ๙	
ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	๗๒
๑. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	๗๒
๒. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม (output outcome ของหลักสูตร ตาม KPI)	๗๒
๓. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	๗๓
๔. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง/พัฒนานวิชาและหลักสูตร	๗๔
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ๑ : แบบรายงานข้อมูลหลักสูตร (MU Degree Profile)	๗๗
ภาคผนวก ๒ :	๘๕
๒.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) กับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEOs)	
๒.๒ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (PLOs และ SubPLOs)	
๒.๓ ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล	
๒.๔ ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ภาคผนวก ๓ :	๙๔
๓.๑ ตารางแสดงความสัมพันธ์ เปรียบเทียบระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และผลลัพธ์การเรียนรู้ขององค์กรที่ให้การรับรองหลักสูตร	
๓.๒ ตารางแสดงความสัมพันธ์ เปรียบเทียบระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ภาคผนวก ๔ : แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ	๙๙
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) แสดงด้วยสัญลักษณ์ I, R, P, M	
ภาคผนวก ๕ : สารสำคัญในการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๐๖
ภาคผนวก ๖ : รายละเอียดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์พิเศษ	๑๐๙
ภาคผนวก ๗ : ข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของมหาวิทยาลัย	๑๕๐
ภาคผนวก ๘ : คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการ หรือผู้รับผิดชอบกระบวนการพิจารณาถ้อยแถลงของหลักสูตรของส่วนงาน	๑๕๔



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยมหิดล
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์

หมวดที่ ๑
ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Ecocultural Entrepreneurship

๒. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Ecocultural Entrepreneurship)
ชื่อย่อ : B.A. (Ecocultural Entrepreneurship)

๓. วิชาเอก ไม่มี

๔. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๒๕ หน่วยกิต

๕. รูปแบบของหลักสูตร

- ๕.๑ รูปแบบ** หลักสูตรแบบบูรณาการ ระดับปริญญาตรี ๔ ปี ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
อุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๖๕ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรนานาชาติ MU AUN-QA
- ๕.๒ ประเภทของหลักสูตร** หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- ๕.๓ ภาษาที่ใช้** ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ๕.๔ การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา** ให้ปริญญาเพียงสาขาเดียว



๖. การพัฒนาหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

๖.๑ การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรคำนึงถึงการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษา ๑๕ ปี เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา (อว.) รวมถึงข้อมูลที่ทันสมัยเป็น ปัจจุบัน การประชุมแลกเปลี่ยนข่าวสาร และสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม เน้นการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ และนักศึกษาในหลักสูตร ซึ่งมีการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้และทักษะของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ เกิดการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน บัณฑิตและ ผู้ใช้บัณฑิต ก่อนที่จะนำไปประเด็นต่างๆ ดังกล่าวมาหารือร่วมกับคณาจารย์และที่ปรึกษาหลักสูตร เพื่อผลิตและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีองค์ความรู้ทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพ รวมถึงคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skill) บนฐานของความเหมาะสมกับการพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ อีกทั้งปรัชญา เป้าประสงค์ และกระบวนการเรียน การสอนของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของมหาวิทยาลัยมหิดล “Innovative Education and Authentic Learning” ที่มุ่งเน้นผล สัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based education) สร้างบัณฑิตให้สามารถพัฒนาศักยภาพ ของตนเอง บัณฑิตที่จบการศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามนิยามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ คือ

- ๑) T-Shape: Breadth & Depth รู้แจ้ง รู้จริง ทั้งด้านกว้าง และด้านลึก
- ๒) Globally Talented มีทักษะ ประสบการณ์ สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก
- ๓) Socially Contributing มีจิตสาธารณะ สามารถทำประโยชน์ให้สังคมได้ และ
- ๔) Entrepreneurially Minded กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ในทางที่ถูกต้อง

โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถพื้นฐานรอบด้าน ทั้งบริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสังคมศาสตร์อย่างสมดุล พร้อมกับความรู้อย่างเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ ผ่านกระบวนการเรียนการสอน ที่ได้เรียนรู้ และลงมือปฏิบัติ(ปัญญาปฏิบัติ) อันก่อให้เกิดความเข้าใจในพลวัตความสัมพันธ์ของฐาน ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง สู่อุปสงค์ การต่อยอดเพื่อการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพที่เน้นเป็น ผู้ประกอบการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาทั้งสายสามัญ (ระดับมัธยม ศึกษาตอนปลาย) และสายอาชีพ (ปวช. ๓ หรือ เทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย) รวมถึงผู้มีภูมิหลังทาง ครอบครัว ประกอบการ และ/หรือผู้ที่มุ่งมั่นที่จะประกอบอาชีพประกอบการในท้องถิ่นที่อยู่ให้มีโอกาส ได้ศึกษาต่อ เมื่อสำเร็จ การศึกษาบัณฑิตของหลักสูตรนี้จะสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนพื้นที่ได้ด้วยคุณธรรม ความรู้ และทักษะที่ได้ศึกษามา



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๖.๒ สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนพัฒนาหลักสูตร เพื่อจัดการความเสี่ยงและลดผลกระทบจากภายนอก

๖.๒.๑ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากสถานการณ์ที่อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อจำนวนประชากรที่ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง จนกระทบต่อต้นทุนและรายได้ในการดำเนินงานของ สถาบันอุดมศึกษา และรูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป โดยทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้พิจารณาจำนวนรับนักศึกษาให้ตรงกับความ เป็นจริง และมุ่งเน้นการสร้าง บัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นตอบสนองต่อโจทย์ภาคธุรกิจ บริการและสังคมเพื่อทดแทน แรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการผลักดันการจัดการเรียนการสอนที่มุ่ง ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน (Outcome Based Education) ใช้การเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง (Learning-Centered) ประกอบกับสถานการณ์และระบบเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบันเป็นระบบตลาดการค้าเสรี และมุ่งเน้นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและไม่มีที่สิ้นสุดจึงใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งไม่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการขนาดใหญ่ ในขณะที่ผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กมีทุนจำกัด การใช้เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด จึงถือเป็นอุปสรรคในการพัฒนา อีกทั้งผู้ประกอบการรายใหม่ยังขาด ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ความเข้าใจในพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเงินลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังประสบปัญหาด้านการตลาด จึงส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันค่อนข้างต่ำ ด้วยสถานการณ์ข้างต้นทางโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล ตระหนักถึงผล กระทบต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและต้องการเสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นชุมชนให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน จึงพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพชุมชนท้องถิ่น ด้วยความมุ่งหวังว่าบัณฑิตของหลักสูตร จะมีความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ในการประกอบการ ในขณะที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถประกอบ อาชีพในท้องถิ่นของตนเอง อันจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นให้เข้มแข็ง มีศักยภาพพร้อมแข่งขันกับต่างประเทศ

๖.๒.๒ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากสถานการณ์และระบบเศรษฐกิจของโลกที่ผันแปรประกอบกับการที่รัฐบาลกำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศเข้าสู่ยุคประเทศไทย ๔.๐ พร้อมกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เพื่อเป็นแผนแม่บทในการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็น “ประเทศพัฒนาแล้ว” ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว คือ การปรับปรุงระบบการให้การศึกษาของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้การศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างบัณฑิต ที่ต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งด้านความรู้ ความทักษะเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และต้อง



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

มีคุณลักษณะที่เหมาะสมสอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศและของโลกในอนาคต (SDG 4.7: Education for Sustainable Development and Global Citizenship) ที่ระบุว่า

“สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมการพัฒนา อย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิ มนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรม และในส่วน ร่วมของ วัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๓”

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมของไทยได้รับผลกระทบโดยตรง จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ระดับ จากสังคมที่ดำรงชีพด้วยการประกอบการ ภาคเกษตรกรรม เข้าสู่สังคมเชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมมากขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีที่รุดหน้าอย่างรวดเร็ว จึงเกิดผลิตภัณฑ์จำนวนมากที่ออกสู่ตลาด ส่งผลต่อการเสื่อมโทรมของแหล่งผลิต การเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิต วัฒนธรรมและสุขภาพของผู้บริโภค ตามลำดับ ในขณะที่ปัจจุบันนโยบายภาครัฐมุ่งเน้นการผลักดันการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม คุณค่าทางสังคม (Soft Power) เพื่อให้ผู้คนเข้าใจ เข้าถึงและทำตาม ทั้งนี้ทางโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล ตระหนักถึงคุณค่าของอิทธิพลทางวัฒนธรรม คุณค่าทางสังคม ประกอบกับการประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะพื้นที่ ๗ จังหวัดยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการจัดตั้งฯ ส่วนใหญ่เป็นการประกอบการที่มีการสืบทอดในเครือญาติ บรรพบุรุษเป็นผู้ริเริ่ม และมีลูกหลานเป็นผู้สืบทอดต่อ เมื่อสังคมเปลี่ยนขนานหลังที่มารับมรดกต่อส่วนใหญ่ขาดความรู้ในรากฐานทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่ตนอยู่ อีกทั้งค่านิยมที่มุ่งการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยส่วนใหญ่ไม่เกี่ยวข้องกับการประกอบการที่รับสืบทอดมา จึงไม่สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะมาใช้ในการประกอบการ ที่สืบทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยังผลให้ชุมชนอ่อนแอลงและคนวัยทำงานออกจากพื้นที่ไปรับจ้าง หรือใช้ แรงงานนอกพื้นที่ เพื่อลดปัญหาดังกล่าว หลักสูตรระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม จึงถูกพัฒนาขึ้นมาด้วยความมุ่งหวังที่ให้เกิดผู้ประกอบการในท้องถิ่นที่สามารถ นำพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการออกแบบผลิตภัณฑ์ มาประกอบการในพื้นที่ ชุมชน และท้องถิ่นของตนให้เกิดความยั่งยืน

๖.๓ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรม ได้มีการจัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะนักศึกษาและคณาจารย์เป็นประจำทุกภาคการศึกษา โดยประชุมก่อนและหลังภาคการศึกษา เพื่อรวบรวมข้อมูลนำเข้า และปรับปรุงเป็นระยะๆ นอกจากนี้มีการรวบรวมข้อมูลนำเข้าดังกล่าวไปสู่การพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ดังแสดงในภาคผนวก ๓



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดที่ ๒

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

๑. ปรัชญาการศึกษา

หลักสูตรจัดการศึกษาโดยมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education) โดยยึดการเรียนรู้เป็นสำคัญ (Learning-centered education) ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้หรือสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยนำประสบการณ์และสารสนเทศใหม่ที่ได้รับมาเชื่อมโยงกับความรู้ความเข้าใจที่มีอยู่เดิมเพื่อสร้างเป็นความเข้าใจของตนเอง (Constructivism) และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตามแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

จัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑) มีความรู้และทักษะในการประกอบการ สามารถออกแบบ วางแผน และสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและตลาดได้ รวมทั้งขาย ดำเนินธุรกิจ และแก้ไขปัญหาในการประกอบการได้

๒) สามารถค้นหาและนำทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทุนทางวัฒนธรรม มาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่การประกอบการของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

๓) สามารถกำกับตนเอง และทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและประสานเครือข่ายให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้

๔) มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ ทั้งสถานการณ์ประจำวันและในบริบทของการประกอบการ

๕) มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพกฎหมาย ระเบียบ จารีตประเพณี รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

๖) มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

๓. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program-level Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

๑. PLO1 ออกแบบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้อย่างเป็นระบบและเป็นองค์รวม โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ชุมชน สังคม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

๒. PLO2 ระบุทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมที่ใช้ออกแบบคุณค่า (value propositions) หรือมูลค่าเพิ่ม



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

- (value added) ในการประกอบการได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
๓. PLO3 ใช้เครื่องมือในการออกแบบและผลิตสินค้าสำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้ถูกต้อง ตามมาตรฐาน
 ๔. PLO4 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดโดยใช้ข้อมูลนำเข้าและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม คำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และข้อกำหนดของชุมชน
 ๕. PLO5 จัดการกระบวนการสนับสนุนของห่วงโซ่คุณค่า ในการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงกฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ
 ๖. PLO6 ประยุกต์วิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและสถานการณ์ที่ท้าทาย ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม ได้อย่างเหมาะสม
 ๗. PLO7 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ อย่างมีจรรยาบรรณ
 ๘. PLO8 ทำงานเป็นทีม โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย เคารพมุมมองและวัฒนธรรมที่แตกต่างหลากหลาย และได้รับประโยชน์ร่วมกัน
 ๙. PLO9 พัฒนาศักยภาพของตนเองในการเป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และเจตคติที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

๔. ความสัมพันธ์ระหว่าง ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ทั้งนี้ความสัมพันธ์ระหว่าง ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้แสดงรายละเอียดในภาคผนวก ๓ ตารางภาคผนวกที่ ๓.๒



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดที่ ๓

ระบบการจัดการศึกษา โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต

๑. ระบบการจัดการศึกษา

๑.๑ ระบบ

ระบบทวิภาค โดยปีการศึกษาหนึ่ง ๆ แบ่งเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติคือภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ โดยหนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

๑.๒ การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน แต่ไม่ใช้การศึกษาภาคบังคับ การเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน จะจัดในกรณีที่ มีรายวิชาที่มีนักศึกษาได้ผลประเมิน “ไม่ผ่าน” ในภาคการศึกษาที่ ๑ หรือภาคการศึกษาที่ ๒ หรือสะสมรวมกัน ตั้งแต่ ๑๕ คนขึ้นไป โดยมีการเรียนการสอน ๖ สัปดาห์ มีการประเมินผลในสัปดาห์ที่ ๗ และการประเมินผลเสร็จสิ้นในสัปดาห์ที่ ๘ สำหรับการเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนในกรณีอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการหลักสูตรฯ โดยความเห็นชอบของรองอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ (อ้างอิงจากข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม)

๑.๓ การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

(๑) รายวิชาภาคฤดูร้อน ที่ใช้เวลาบรรยาย หรือการอภิปรายปัญหา หรือการศึกษาที่เทียบเท่า ที่ใช้เวลา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง และศึกษาด้วยตนเอง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง หรือการศึกษาที่เทียบเท่า ที่ใช้เวลา ๒-๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐-๔๕ ชั่วโมง และศึกษาด้วยตนเอง ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงาน หรือการฝึกภาคสนาม (ภาคฝึกงานวิชาชีพ) หรือการทำโครงการ หรือกิจกรรมการ เรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลา ๓-๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕-๙๐ ชั่วโมง และศึกษาด้วยตนเอง ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑.๔ การส่งมอบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

๑.๕ การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. หลักสูตร

๒.๑ จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๒๕ หน่วยกิต

๒.๒ โครงสร้างหลักสูตร

จัดการศึกษาตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ปรากฏดังนี้

๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	๒๕	หน่วยกิต
๑. รายวิชาศึกษาทั่วไปแกน		๑๑	หน่วยกิต
๒. รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก		๑๔	หน่วยกิต
- รายวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่ม Literacy ๕ กลุ่ม ที่หลักสูตรกำหนด		๑๐	หน่วยกิต
- รายวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มภาษา ที่หลักสูตรกำหนด		๔	หน่วยกิต
๒) หมวดวิชาเฉพาะ		๙๔	หน่วยกิต
๑. วิชาเฉพาะ (บังคับ)		๘๘	หน่วยกิต
๒. วิชาเฉพาะ (เลือก)		๖	หน่วยกิต
๓) หมวดวิชาเลือกเสรี		๖	หน่วยกิต

๒.๓ รายวิชาในหลักสูตร

๒.๓.๑ การกำหนดรหัสวิชา

หน่วยกิตของแต่ละรายวิชาระบุตัวเลขหน่วยกิตรวมไว้หน้าวงเล็บ ส่วนตัวเลขในวงเล็บแสดงจำนวนชั่วโมงของการเรียนการสอนทฤษฎีที่ใช้แบบบรรยาย และ/หรือปฏิบัติและศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์ตลอดภาค



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

การศึกษา ได้แก่ xxxx xxx x(x-x-x) หมายถึง รหัสรายวิชาเป็นตัวอักษร ๔ ตัว และตัวเลข ๓ หลัก จำนวน
หน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) โดยกำหนด ดังนี้

ตัวเลข รหัสรายวิชา ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม โครงการ
จัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล ประกอบด้วย สัญลักษณ์ ๗ ตัว แบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ก. ตัวอักษร ๔ ตัว มีความหมาย ดังนี้

- ตัวอักษร ๒ ตัวแรก เป็นอักษรย่อชื่อคณะ/สถาบันที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอน อาทิ

มม : MU หมายถึง รายวิชาที่จัดร่วมระหว่างทุกคณะโดยมหาวิทยาลัยมหิดล

นว : NW หมายถึง รายวิชาที่จัดโดยโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ศศ : LA หมายถึง รายวิชาที่จัดโดยคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

- ตัวอักษร ๒ ตัวหลัง เป็นอักษรย่อของภาควิชา/ชื่อรายวิชา หรือโครงการ ที่รับผิดชอบการจัดการเรียน
การสอน อาทิ

กป : EP หมายถึง รายวิชาที่จัดโดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ

นว : NW หมายถึง รายวิชาที่จัดโดยโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์

ลท : TP หมายถึง รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตรฯ สาขาวิชาภาษาไทย

ภอ : EN หมายถึง รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตรฯ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ศท : GE หมายถึง รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นรายวิชาศึกษาทั่วไป

ข. ตัวเลข ๓ ตัว ตามหลังอักษรย่อของรายวิชา

- เลขตัวหน้า หมายถึง ระดับชั้นปี ที่กำหนดให้ศึกษารายวิชานั้นๆ

๑ หมายถึง ระดับชั้นปีที่ ๑

๒ หมายถึง ระดับชั้นปีที่ ๒

๓ หมายถึง ระดับชั้นปีที่ ๓

๔ หมายถึง ระดับชั้นปีที่ ๔

- เลข ๒ ตัวท้าย หมายถึง ลำดับที่การเปิดรายวิชาในแต่ละหมวดหมู่ ของรายวิชานั้นๆ เพื่อให้ตัวเลข
ซ้ำซ้อนกัน



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๒.๓.๒ ชื่อรายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๒๕ หน่วยกิต

๑. รายวิชาแกน

รวม ๑๑ หน่วยกิต

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

รายวิชาแกน กลุ่ม MU Literacy

มมศท ๑๐๐ การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	๓ (๓-๐-๖)
MUGE 100 General Education for Human Development	
นวนว ๑๑๖ นครสวรรค์ศึกษา*	๒ (๒-๐-๔)
NWNW 116 Nakhonsawan Studies	

รายวิชาแกน กลุ่มภาษา

ศศลท ๑๑๑ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในระดับอุดมศึกษา	๒ (๒-๐-๔)
LATP 111 Thai Language for Communication in Higher Education	
ศศภอ ๑๒๒ ภาษาอังกฤษระดับก่อนระดับกลาง**	๒ (๒-๐-๔)
LAEN 122 Pre-intermediate English	
ศศภอ ๑๒๓ ภาษาอังกฤษระดับกลาง**	๒ (๒-๐-๔)
LAEN 123 Intermediate English	
ศศภอ ๑๒๔ ภาษาอังกฤษระดับกลางค่อนข้างสูง**	๒ (๒-๐-๔)
LAEN 124 Upper intermediate English	
ศศภอ ๑๒๕ ภาษาอังกฤษระดับสูง**	๒ (๒-๐-๔)
LAEN 125 Advanced English	
ศศศศ ๑๒๖ การทำสำรวจเป็นภาษาอังกฤษ**	๒ (๒-๐-๔)
LALA 126 Conducting Surveys in English	
ศศศศ ๑๒๗ ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์พลเมืองยุคดิจิทัล**	๒ (๒-๐-๔)
LALA 127 English for Civic Digital Interactions	
ศศศศ ๑๒๘ วรรณกรรมและความเป็นพลเมืองโลก**	๒ (๒-๐-๔)
LALA 128 Literature and Global Citizenship	

* เป็นรายวิชาในกลุ่ม MU Literacy ที่จัดการเรียนการสอนโดยโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม MU Literacy อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

** กำหนดให้เรียนรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ รายวิชา รวม ๔ หน่วยกิต โดยจัดกลุ่มการเรียนการสอนตามระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๒. รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก	รวม ๑๔	หน่วยกิต
	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)	
รายวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่ม Literacy (๕ กลุ่ม) ที่หลักสูตรกำหนด	๑๑	หน่วยกิต
- Health Literacy		
นวนว ๑๐๑ จิตตปัญญาศึกษากับการพัฒนาภาวะผู้นำ		๓ (๓-๐-๖)
NWNW 101 Contemplative Education and Leadership Development		
- Finance and Management Literacy		
นวนว ๑๑๒ เส้นทางสู่ผู้ประกอบการ		๑ (๑-๐-๒)
NWNW 112 Path to Entrepreneur		
- Science and Environment Literacy		
นวนว ๑๑๓ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกอบการ		๒ (๒-๐-๔)
NWNW 113 Information Technology for Entrepreneurship		
- Civic Literacy		
นวนว ๑๑๔ การประกอบการเพื่อสังคม		๒ (๒-๐-๔)
NWNW 114 Social Entrepreneurship		
- Intercultural and Global Awareness Literacy		
นวนว ๑๑๕ วัฒนธรรมและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์		๒ (๒-๐-๔)
NWNW 115 Culture and Creative Economy		
รายวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่ม ภาษา ที่หลักสูตรกำหนด***	๔	หน่วยกิต
	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)	
นวนว ๑๑๗ ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง		๒ (๒-๐-๔)
NWNW 117 Experiential English		
นวนว ๑๑๘ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในองค์กร		๒ (๒-๐-๔)
NWNW 118 English for Organization Communication		
*** เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่ม ภาษา ที่จัดการเรียนการสอนโดยโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ นักศึกษา อาจเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มภาษา อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา		



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	๙๔	หน่วยกิต
(๑) วิชาเฉพาะ (บังคับ)		๘๘	หน่วยกิต
			หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
นวกป ๑๕๑ แรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการ			๒(๒-๐-๔)
NWEP 151 Inspiration for Entrepreneur			
นวกป ๑๕๒ ความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ			๒(๒-๐-๔)
NWEP 152 Creativity for Entrepreneur			
นวกป ๑๕๓ การสื่อสารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ			๓(๓-๐-๖)
NWEP 153 Business Communication for Entrepreneur			
นวกป ๑๕๔ พื้นฐานการประกอบการ			๓(๓-๐-๖)
NWEP 154 Fundamental Entrepreneurship			
นวกป ๑๕๕ ทฤษฎีธรรมชาติเพื่อการประกอบการ			๓(๒-๒-๕)
NWEP 155 Natural Capital for Entrepreneur			
นวกป ๑๕๖ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพาณิชย์ศิลป์			๒(๒-๐-๔)
NWEP 156 Product Design and Commercial Art			
นวกป ๑๕๗ โครงการงานเพื่อการประกอบการ ๑			๓(๓-๐-๖)
NWEP 157 Entrepreneurship Project 1			
นวกป ๒๕๘ การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองในฐานะผู้ประกอบการ			๑(๑-๐-๒)
NWEP 285 Learning for Self-development as an Entrepreneur			
นวกป ๒๕๙ การจัดการและการดำเนินธุรกิจ			๓(๓-๐-๖)
NWEP 259 Management and Business Operation			
นวกป ๒๖๐ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ๑			๓(๒-๒-๕)
NWEP 260 Science and Technology for Entrepreneurship 1			
นวกป ๒๖๑ ทุนวัฒนธรรมเพื่อการประกอบการ			๓(๒-๒-๕)
NWEP 261 Cultural Capital for Entrepreneur			
นวกป ๒๖๒ โครงการงานเพื่อการประกอบการ ๒			๔(๑-๖-๕)
NWEP 262 Entrepreneurship Project 2			
นวกป ๒๖๓ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ๒			๓(๒-๒-๕)
NWEP 263 Science and Technology for Entrepreneurship 2			
นวกป ๒๖๔ การเงินและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ			๓(๓-๐-๖)
NWEP 264 Finance and Business Feasibility			
นวกป ๒๖๕ โครงการงานเพื่อการประกอบการ ๓			๔(๑-๖-๕)



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

NWEP 265 Entrepreneurship Project 3	
นวกป ๓๖๔ วิธีผู้ประกอบการ	๒(๐-๖-๔)
NWEP 364 The way of the Entrepreneur	
นวกป ๓๖๕ การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)
NWEP 365 Content Creation and Storytelling for Eco-cultural Entrepreneurship	
นวกป ๓๖๖ ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม	๓(๓-๐-๖)
NWEP 366 English for Eco-cultural Entrepreneurship	
นวกป ๓๖๗ ตราสินค้าและการตลาดเพื่อการประกอบการ	๓(๓-๐-๖)
NWEP 367 Branding and Marketing for Entrepreneurship	
นวกป ๓๖๘ สัมมนาสำหรับผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)
NWEP 368 Seminar for Entrepreneur	
นวกป ๓๖๙ การวิจัยการตลาด	๓(๓-๐-๖)
NWEP 369 Marketing Research	
นวกป ๓๗๐ โครงการเพื่อการประกอบการ ๔	๔(๑-๖-๕)
NWEP 370 Entrepreneurship Project 4	
นวกป ๓๗๑ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม	๓(๓-๐-๖)
NWEP 371 Occupational Health and Safety and Environmental Management	
นวกป ๓๗๒ ภาษาอังกฤษวิชาการ	๓(๓-๐-๖)
NWEP 372 Academic English	
นวกป ๓๗๓ กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	๓(๓-๐-๖)
NWEP 373 Business Strategies for Sustainability	
นวกป ๓๗๔ โครงการเพื่อการประกอบการ ๕	๔(๑-๖-๕)
NWEP 374 Entrepreneurship Project 5	
นวกป ๔๕๕ การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการจริง	๒(๒-๐-๔)
NWEP 455 Preparation for the Entrepreneur Life	
นวกป ๔๕๖ สหกิจศึกษา	๖(๐-๑๘-๐)
NWEP 456 Co-operative Education	
นวกป ๔๕๗ โครงการพัฒนาคุณภาพเพื่อการประกอบการ	๖(๐-๑๘-๐)
NWEP 457 Quality Development Project for Entrepreneurship	



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

(๒) วิชาเฉพาะ (เลือก)

๖ หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่คณะกรรมการหลักสูตรฯ กำหนด

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชา ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม

นวกป ๓๑๑ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการสื่อความหมายธรรมชาติ ๒(๒-๐-๔)

NWEP 311 Ecotourism and Nature Interpretation

นวกป ๓๑๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ๒(๑-๒-๓)

NWEP 312 Community-based Product Development

นวกป ๓๑๓ การสร้างสรรค์ธุรกิจไมซ์บนฐานนิเวศวัฒนธรรม ๒(๒-๐-๔)

NWEP 313 Eco-cultural-based MICE Business

กลุ่มวิชา การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงนิเวศวัฒนธรรม

นวกป ๓๑๔ กลยุทธ์ตลาดเชิงเนื้อหาออนไลน์ ๒(๒-๐-๔)

NWEP 314 Online Content Marketing Strategy

นวกป ๓๑๕ การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ๒(๒-๐-๔)

NWEP 315 Creating Online Personal Branding for Eco-cultural Entrepreneur

นวกป ๓๑๖ งานเขียนสร้างสรรค์เชิงนิเวศวัฒนธรรม ๒(๒-๐-๔)

NWEP 316 Eco-cultural Creative Writing

นวกป ๓๑๗ การพัฒนาเกมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ๒(๑-๒-๓)

NWEP 317 Game Development for Eco-cultural Tourism

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปหรือในหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมหิดล หรือสถาบัน/องค์กรที่มีความร่วมมือกับหลักสูตรฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตามที่สามารถจัดดำเนินการได้โดยไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัย



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๒.๔ แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๑

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
มมศท ๑๐๐	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์*	๓(๓-๐-๖)
ศศลท ๑๑๑	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในระดับอุดมศึกษา	๒(๒-๐-๔)
รายวิชาศึกษาทั่วไปแกน กลุ่มภาษา (ภาษาอังกฤษ) ตามระดับคะแนน วิชาที่ ๑		๒(๒-๐-๔)
นวนว ๑๐๑	จิตตปัญญาศึกษากับการพัฒนาภาวะผู้นำ	๓(๓-๐-๖)
นวนว ๑๑๒	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการ	๑(๑-๐-๒)
นวนว ๑๑๓	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกอบการ	๒(๒-๐-๔)
นวนว ๑๑๔	การประกอบการเพื่อสังคม	๒(๒-๐-๔)
รายวิชาเฉพาะ (บังคับ)		
นวกป ๑๕๑	แรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)
นวกป ๑๕๒	ความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)
		รวม ๑๙ หน่วยกิต

* เรียนต่อเนื่อง ๒ ภาคการศึกษา นับหน่วยกิตในภาคการศึกษาที่ ๑ เท่านั้น

ปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
มมศท ๑๐๐	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์*	
รายวิชาศึกษาทั่วไปแกน กลุ่มภาษา (ภาษาอังกฤษ) ตามระดับคะแนน วิชาที่ ๒		๒(๒-๐-๔)
รายวิชา MU Literacy ทีมมหาวิทยาลัยกำหนด*		๒(๒-๐-๔)
นวนว ๑๑๕	วัฒนธรรมและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	๒(๒-๐-๔)
รายวิชาเฉพาะ (บังคับ)		
นวกป ๑๕๓	การสื่อสารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๑๕๔	พื้นฐานการประกอบการ	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๑๕๕	ทุนธรรมชาติเพื่อการประกอบการ	๓(๒-๒-๕)
นวกป ๑๕๖	การออกแบบผลิตภัณฑ์และพาณิชย์ศิลป์	๒(๒-๐-๔)
นวกป ๑๕๗	โครงการเพื่อการประกอบการ ๑	๓(๓-๐-๖)
		รวม ๒๐ หน่วยกิต



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๑

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
นวนว ๑๑๗	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง	๒(๒-๐-๔)
รายวิชาเฉพาะ (บังคับ)		
นวกป ๒๕๘	การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองในฐานะผู้ประกอบการ	๑(๑-๐-๒)
นวกป ๒๕๙	การจัดการและการดำเนินธุรกิจ	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๒๖๐	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ๑	๓(๒-๒-๕)
นวกป ๒๖๑	ทุนวัฒนธรรมเพื่อการประกอบการ	๓(๒-๒-๕)
นวกป ๒๖๒	โครงการเพื่อการประกอบการ ๒	๔(๑-๖-๕)
	รวม	๑๘ หน่วยกิต

* หรือรายวิชา MU Literacy อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๒

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
นวนว ๑๑๘	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในองค์กร	๒(๒-๐-๔)
รายวิชาเฉพาะ (บังคับ)		
นวกป ๒๖๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ๒	๓(๒-๒-๕)
นวกป ๒๖๔	การเงินและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๒๖๕	โครงการเพื่อการประกอบการ ๓	๔(๑-๖-๕)
รายวิชาเลือกเสรี		๖ หน่วยกิต
	รวม	๒๐ หน่วยกิต



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ปีที่ ๓ ภาคการศึกษาที่ ๑

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาเฉพาะ (บังคับ)		
นวกป ๓๖๔	วิถีผู้ประกอบการ	๒(๐-๖-๔)
นวกป ๓๖๕	การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่อง เพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)
นวกป ๓๖๖	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๓๖๗	ตราสินค้าและการตลาดเพื่อการประกอบการ	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๓๖๘	สัมมนาสำหรับผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)
นวกป ๓๖๙	การวิจัยการตลาด	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๓๗๐	โครงการเพื่อการประกอบการ ๔	๔(๑-๖-๕)
	รวม	๑๙ หน่วยกิต

ปีที่ ๓ ภาคการศึกษาที่ ๒

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาเฉพาะ (บังคับ)		
นวกป ๓๗๑	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๓๗๒	ภาษาอังกฤษวิชาการ	๓(๓-๐-๖)
นวกป ๓๗๓	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	๓(๒-๒-๕)
นวกป ๓๗๔	โครงการเพื่อการประกอบการ ๕	๔(๑-๖-๕)
	รวม	๑๓ หน่วยกิต

หมายเหตุ - นักศึกษาอาจเรียนรายวิชาเฉพาะ (เลือก) ในชั้นปีที่ ๓ ภาคการศึกษาที่ ๒ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ปีที่ ๔ ภาคการศึกษาที่ ๑

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาเฉพาะ (บังคับ)		
นวกป ๔๕๕	การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการจริง	๒(๒-๐-๔)
นวกป ๔๕๖	สหกิจศึกษา	๖(๐-๑๘-๐)
นวกป ๔๕๗	โครงการพัฒนาคุณภาพเพื่อการประกอบการ	๖(๐-๑๘-๐)
	รวม	๑๒ หน่วยกิต

ปีที่ ๔ ภาคการศึกษาที่ ๒

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาเฉพาะ (เลือก)		๖ หน่วยกิต
	รวม	๖ หน่วยกิต

๒.๕ แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping): แสดงในภาคผนวก ๔

๓. คำอธิบายรายวิชา

รายวิชาศึกษาทั่วไปแกน

มมศท ๑๐๐ การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ ๓ (๓-๐-๖)

MUGE 100 General Education for Human Development

เงื่อนไข:

-
การเป็นบัณฑิตที่เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในบริบทของตนเอง บูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ อย่างเป็นองค์รวมเพื่อหาเหตุปัจจัยของประเด็นสำคัญ พูดและเขียนเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตามวัตถุประสงค์ รับผิดชอบ เคารพความคิดเห็นที่หลากหลายและมุมมองที่แตกต่าง เป็นผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่มและทำงานร่วมกันเป็นทีมในการเสนอวิธีแก้ปัญหาหรือแนวทางการจัดการประเด็นสำคัญอย่างเป็นระบบตามหลักการวิจัยเบื้องต้น ประเมินผลกระทบของประเด็นสำคัญทั้งเชิงบวกและลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้สติและปัญญาเพื่อให้อยู่กับสังคมและธรรมชาติได้อย่างมีความสุข

Well-rounded graduates, key issues affecting society and the environment with respect to one' particular context; holistically integrated knowledge to identify the key factors; speaking and writing to target audiences with respect to objective; being accountable, respecting different opinions, a leader or a member of a team and work as a



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

team to come up with a systematic basic research-based solution or guidelines to manage the key issues; mindful and intellectual assessment of both positive and negative impacts of the key issues in order to happily live with society and nature

นวนว ๑๑๖ นครสวรรค์ศึกษา ๒ (๒-๐-๔)

NWNW 116 Nakhon Sawan Studies

เงื่อนไข:

-

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์ บทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการพัฒนาพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์และพื้นที่ยุทธศาสตร์ มิติเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์ จากความหลากหลายของบริบทต่างๆ ได้แก่ บริบททางกายภาพ (ภูมิศาสตร์ ทำเลที่ตั้ง การเข้า) บริบททางชีวภาพ (ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ) บริบททางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (การตั้งถิ่นฐาน ชชาติพันธุ์ ประเพณี ภูมิทัศน์วัฒนธรรม) บริบททางเศรษฐศาสตร์และการเมือง (เศรษฐกิจและสังคม การเมืองการปกครอง) การบูรณาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับการพัฒนาพื้นที่

Mahidol University, Nahon Sawan Campus; The role of Mahidol university in the development of Nakhon Sawan Province and strategic areas; Various dimensions contributing to the unique identity of Nakhon Sawan Province: physical context (geography, location, and accessibility), biological context (natural resources and biodiversity), historical and cultural context (settlements, ethnicities, traditions, and cultural landscapes), and economic and political context (economy, society, and governance); the integration of the Sustainable Development Goals (SDGs) into with area development

ศศลท ๑๑๑ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในระดับอุดมศึกษา ๒ (๒-๐-๔)

LATP 111 Thai Language for Communication in Higher Education

เงื่อนไข:

หลักการการสื่อสาร พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์และบริบทต่างๆ สื่อสารอย่างมีวิจารณ์ญาณ เรียบเรียงความคิดและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of communication; Developing Thai language for communication skills for communication in various situations and contexts; critical communication; organizing ideas for effective presentation



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ศศกอ ๑๒๒ **ภาษาอังกฤษระดับก่อนระดับกลาง** **๒ (๒-๐-๔)**

LAEN 122 **Pre-intermediate English**

เงื่อนไข: -

คำศัพท์ และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ การอ่าน การฟัง การพูด การสนทนาและการแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่หลากหลาย การเขียนในระดับประโยค เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารในเรื่องส่วนตัวและชีวิตประจำวันด้วยโครงสร้างภาษาอย่างง่ายในระดับก่อนระดับกลางหรือ pre-intermediate (Aตาม (2 มาตรฐานCEFR

English vocabulary and grammar; reading; listening; speaking; making conversations and simulations in various situations; writing at a sentence level in personal matters and everyday life situations using simple language structures corresponding to the pre-intermediate level (A2) proficiency according to the CEFR standard

ศศกอ ๑๒๓ **ภาษาอังกฤษระดับกลาง** **๒ (๒-๐-๔)**

LAEN 123 **Intermediate English**

เงื่อนไข: -

ศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ การสนทนาและการแสดงบทบาทสมมติ การเขียนในระดับประโยคและย่อหน้า การอ่านและการฟังในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันและเรื่องที่สนใจ ในระดับกลางหรือ intermediate (B ตามมาตรฐาน (1CEFR

English vocabulary, expressions, and grammar; making conversations and simulations; writing at sentence and paragraph levels; reading and listening to various topics related to daily life and interests corresponding to the intermediate level (B (1 proficiency according to the CEFR standard

ศศกอ ๑๒๔ **ภาษาอังกฤษระดับกลางค่อนข้างสูง** **๒ (๒-๐-๔)**

LAEN 124 **Upper intermediate English**

เงื่อนไข: -

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ การอ่านและการฟังภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ การพูดอภิปรายและการเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมและเชิงวิชาการในระดับกลางค่อนข้างสูง หรือ upper intermediate (B ตามมาตรฐาน (2CEFR

English vocabulary, expressions, and grammar; comprehensive reading and listening; discussing and writing to express opinions on social issues and academic matters in the upper intermediate level (B2) according to the CEFR standard



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ศศกอ ๑๒๕ ภาษาอังกฤษระดับสูง ๒ (๒-๐-๔)

LAEN 125 Advanced English

เงื่อนไข: -

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ การฟังและการอ่านในระดับสูงเกี่ยวกับประเด็นที่หลากหลายทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ การพูดเพื่ออภิปรายโดยไม่มีการเตรียมตัวและการพูดนำเสนอในสถานการณ์ต่างๆ ตามที่กำหนดทั้งที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ การเขียนเพื่ออภิปรายและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เทียบเท่าระดับสูงหรือระดับ advanced (C1) ตามมาตรฐาน CEFR

English vocabulary, expressions, and grammar; advanced listening and reading to different topics in both general and academic areas; impromptu speaking and giving an oral presentation to specified topics both academically and in general situations; writing to express opinions on different topics corresponding to the advanced level (C1) according to the CEFR standard

ศศกอ ๑๒๖ การทำสำรวจเป็นภาษาอังกฤษ ๒ (๒-๐-๔)

LAEN 126 Conducting Surveys in English

เงื่อนไข: -

หลักการพื้นฐานในการทำสำรวจ การทำสำรวจและการนำเสนอผลการสำรวจเป็นทีม ทักษะภาษาอังกฤษในการทำสำรวจและรายงานผลการสำรวจ

Basic principles in conducting surveys; conducting surveys and presenting survey results in a team; communicative English skills for conducting surveys and presenting survey results

ศศกอ ๑๒๗ ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์พลเมืองยุคดิจิทัล ๒ (๒-๐-๔)

LAEN 127 English for Civic Digital Interactions

เงื่อนไข: -

ทักษะและกลยุทธ์การใช้ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ องค์ความรู้ และกระบวนการคิดสำคัญเพื่อการติดต่อสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นในยุคโลกาภิวัตน์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อกลาง แนะนำและประยุกต์ใช้แนวคิดเรื่องทักษะความสามารถด้านดิจิทัล และการเป็นพลเมืองดิจิทัลในการค้นหา เลือกรสร ประเมิน และถ่ายทอดเนื้อหาดิจิทัลในบริบทของการมีปฏิสัมพันธ์เชิงวิชาการ

Integrated communicative English language skills and strategies, knowledge, and mindsets necessary for navigating digitally-mediated communication and collaboration in the globalized world; introducing and applying the concepts of digital literacy and digital



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

citizenship in searching, selecting, evaluating, and presenting various forms of digital content in the context of academic interactions

ศศกอ ๑๒๘ **วรรณกรรมและความเป็นพลเมืองโลก** **๒ (๒-๐-๔)**

LAEN 128 **Literature and Global Citizenship**

เงื่อนไข: -

การศึกษาความสำคัญของวรรณคดีและการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษต่อความเป็นพลเมืองโลก การตีความงานวรรณกรรมภาษาอังกฤษที่คัดสรรตามบริบททางสังคมโลกและวัฒนธรรม รูปแบบ แนวคิด และกลวิธีการเขียน

Exploration of the importance of literature and literary reading in English for global citizenship; analysis of selected literary texts in English with the focus on the global and cultural contexts, forms, subject matters, and writing techniques

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

นวนว ๑๐๑ **จิตตปัญญาศึกษากับการพัฒนาภาวะผู้นำ** **๓ (๓-๐-๖)**

NWNW 101 **Contemplative Education and Leadership Development**

เงื่อนไข: -

กระบวนการเรียนรู้มีส่วนร่วม กระบวนการสะท้อนคิด กระบวนการความรู้สึกนึกคิด ภาวะผู้นำในบทบาทผู้นำและผู้ตามตามบริบทสถานการณ์ และการพัฒนาตัวเองตามแนวคิดการมุ่งผลเพื่อผู้อื่น ผ่านการดำเนินโครงการกลุ่มในชุมชนที่นักศึกษาสนใจ

Concepts in participatory learning processes; reflection process; and thoughts and desires processes, leadership in leader and supporter roles base on situational contexts, and self-improvement with altruism concept through doing a project group of students' interesting.

นวนว ๑๑๒ **เส้นทางสู่ผู้ประกอบการ** **๒ (๒-๐-๔)**

NWNW 112 **Path to Entrepreneur**

เงื่อนไข: -

แนวทางการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการ บัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ การจัดการความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการพึงมี ปัญหาอุปสรรคที่ต้องเผชิญ แนวทางการแก้ไขปัญหา

Entrepreneurial approach Basic knowledge of management, accounting, finance, economics, risk management that entrepreneurs should have. Obstacles that must be faced troubleshooting guidelines.



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

นวนว ๑๑๓ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกอบการ ๒ (๒-๐-๔)

NWNW 113 Information Technology for Entrepreneurship

เงื่อนไข: -

ความรู้พื้นฐานสำหรับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้าง และจัดการงานด้านเอกสาร ด้วย ไมโครซอฟท์เวิร์ด การจัดทำตาราง แบบฟอร์ม การจัดเก็บข้อมูล และการเรียงข้อมูล ด้วย ไมโครซอฟท์เอ็กเซล การสร้างข้อมูลสำหรับการนำเสนอผลงาน ด้วยไมโครซอฟท์พาวเวอร์พอยท์ พร้อมทั้งจำคำสั่งพื้นฐานที่ใช้สำหรับโปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ

Basic knowledge for using information technology to creating and manage document by Microsoft word, creating table, form, collective and arrangement data with Microsoft excel, creating data for presentation by Microsoft power point, as well as basic command for Microsoft office program.

นวนว ๑๑๔ การประกอบการเพื่อสังคม ๒ (๒-๐-๔)

NWNW 114 Social Entrepreneurship

เงื่อนไข: -

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม รูปแบบโมเดลธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม กระบวนการคิดเชิงระบบเพื่อการออกแบบธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบทางสังคม การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม แผนภาพโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม และฝึกปฏิบัติการออกแบบธุรกิจเพื่อสังคมของตนเอง

Overview of Social Entrepreneurship; business models for social businesses; systematic thinking in the design of social businesses; creating social change and social impact and evaluations tools: Social Impact Assessment or (SIA) and Social Return on Investment (SROI); Business Model Canvas; BMC) for Social Entrepreneurship; practicing in social entrepreneurship design

นวนว ๑๑๕ วัฒนธรรมและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ๒ (๒-๐-๔)

NWNW 115 Culture and Creative Economy

เงื่อนไข: -

ความหมายของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของผู้คนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย แหล่งเรียนรู้ เครื่องมือ และเทคนิคการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางด้านวัฒนธรรมและชุมชน กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

Definitions of culture; wisdom and culture of people living in Thailand; learning resources, tools, and techniques for studying and researching information about culture and community; case studies of the application of culture to promote the creative economy

นวนว ๑๑๗ **ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง** **๒ (๒-๐-๔)**

NWNW 117 **Experiential English**

เงื่อนไข: -

ศึกษาและบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล ให้ผู้เรียนมีทักษะทั้ง ๔ ด้าน คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การให้คำแนะนำและการแสดงความคิดเห็นในสถานการณ์ต่างๆ การบรรยายเหตุการณ์และประสบการณ์ รวมไปถึงการสร้างความตระหนักในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

Studying and integrating the four language skills in the global context; learners use the four English skills as a tool in the pursuit of knowledge through various publications and electronic media, including trading and services, giving advices in several situations and discussing events and experiences and creating the awareness of communication in different cultures

นวนว ๑๑๘ **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในองค์กร** **๒ (๒-๐-๔)**

NWNW 118 **English for Organization Communication**

เงื่อนไข: -

ศึกษาคำศัพท์และหลักการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ทำงานทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยมีความเป็นทางการในการสื่อสาร เช่น การทักทายและแนะนำตัวเองและองค์กร การติดต่อทางโทรศัพท์และทางสื่อสารธารณะ การกล่าวขอบคุณ การกล่าวคำเชิญ การแสดงความยินดี การบรรยายถึงวัตถุ บุคคลและสถานที่ การฟังข่าว และพอดแคส

Studying English vocabulary and usage, listening, speaking, reading and writing skills in office both government and business; Using formal English for self and organization-introduction, greeting, telephoning, social media expression, expressions of gratitude and appreciation, invitations, congratulations, descriptions of objects, people, and places, listening to English news and podcasts.



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

รายวิชาศึกษาเฉพาะ (บังคับ)

นวกป ๑๕๑ แรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการ ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 151 Inspiration for Entrepreneur

เงื่อนไข: -

แนวคิดและแรงบันดาลใจเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการจากหลากหลายสาขาอาชีพที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างเสริมให้ผู้เรียนเกิดแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Studying the starting ideas and inspirations of entrepreneurs in a variety of professions, who have succeeded in their careers for enhancing students' inspiration to be future entrepreneurs

นวกป ๑๕๒ ความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 152 Creativity for Entrepreneur

เงื่อนไข: -

ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคและเครื่องมือการคิดสร้างสรรค์ ศึกษาวิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ไปสู่นวัตกรรม ฝึกปฏิบัติการคิดสร้างสรรค์ผ่านงานออกแบบตราสินค้าเบื้องต้น

Creativity; creative thinking techniques and tools; studying how to develop creative ideas to innovations; practicing creative thinking in branding and brand communication design

นวกป ๑๕๓ การสื่อสารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 153 Business Communication for Entrepreneur

เงื่อนไข: -

การสื่อสารระหว่างบุคคลเชิงธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจและอีเมลเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ การประชุมและการเขียนรายงานการประชุม บทสรุปสำหรับผู้บริหาร การพูดนำเสนอเชิงธุรกิจ การนำเสนอโอเดียธุรกิจ การขายสินค้า การเจรจาต่อรอง และการพูดโน้มน้าวใจ คุณธรรมและมารยาทในการสื่อสารเชิงธุรกิจ

Interpersonal Communication in business context; writing business letters and e-mails for various purposes; meetings and writing minutes; executive summary; business presentation; pitching, selling products, negotiation, and persuasive speaking; Morality and etiquette in business communication



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

นวกป ๑๕๔ **พื้นฐานการประกอบการ** ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 154 Fundamental Entrepreneurship

เงื่อนไข: -

เข้าใจความรู้พื้นฐานด้านการประกอบการ ด้านการจัดการทั่วไป การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การเงิน การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการความเสี่ยง สืบค้นข้อมูล เรียนรู้จากเอกสารวิชาการ

Understanding the basis of the entrepreneurship knowledge; general management, marketing, economics, accounting, finance; human resources management, supply chain management and risk management; data assessment; learning from academic documents

นวกป ๑๕๕ **ทุนธรรมชาติเพื่อการประกอบการ** ๓ (๒-๒-๕)

NWEP155 Natural Capital for Entrepreneur

เงื่อนไข -

แนวคิด ความหมายของทุนธรรมชาติ ทุนธรรมชาติประเภทต่างๆ (ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ การบริการทางระบบนิเวศ และสินทรัพย์สิ่งแวดล้อม) ประยุกต์ใช้ทุนธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการประกอบการและธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่วัตถุดิบ ขั้นตอนและปัจจัยการผลิต การแปรรูป ราคาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จนเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คำนึงถึงการใส่ใจสิ่งแวดล้อมและประโยชน์ทางสังคม

The concept meaning of natural capital encompass various types, including natural resources, biodiversity, ecosystems, ecosystem services, and environmental assets. The application of natural capital to promote entrepreneur and business throughout the value chain involves considering every step of the business process. This encompasses raw materials, production factors, processing, branding, and packaging, culminating in the creation of products and services. This results in the sustainable use of natural resources, emphasizing environmental awareness and social benefits.

นวกป ๑๕๖ **โครงการเพื่อการประกอบการ ๑** ๓ (๓-๐-๖)

NWEP15 6 Entrepreneurship Project 1

เงื่อนไข -

ค้นหาและศึกษาข้อมูลการประกอบการที่น่าสนใจ ระบุระบบนิเวศและวัฒนธรรมของตลาดเป้าหมาย ค้นหาความต้องการของลูกค้า ประมวลผลความคิดและนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (สินค้าหรือบริการ) ทวนสอบความเป็นไปได้ของการประกอบการ และวางแผนการผลิต



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

Exploring and collecting data in intriguing entrepreneurial opportunities involves identifying the ecosystem and culture of the target market, researching customers' needs, developing a prototype for a product or service, assessing the feasibility of entrepreneurial endeavors, and strategically planning for production.

นวกป ๑๕๗ **การออกแบบผลิตภัณฑ์และพาณิชย์ศิลป์** **๒(๑-๒-๓)**

NWEP 157 **Product Design and Commercial Art**

เงื่อนไข: -

ความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แนวโน้มและความนิยมในการออกแบบหลักการออกแบบเพื่อตอบสนองต่อการใช้งานและประสบการณ์ของผู้ใช้งาน ฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และการถ่ายภาพเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

Basic knowledge of product and packaging design; trends and popularity in design; design principles to respond to usability and user experience; using computer programs and photography to design products and packaging

นวกป ๒๕๘ **การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองในฐานะผู้ประกอบการ** **๑(๑-๐-๒)**

NWEP 285 **Learning for Self-development as an Entrepreneur**

เงื่อนไข: -

กระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจและทักษะในการผลิตสินค้าและบริการตามความสนใจ ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบการให้บริการทางวิชาการระยะสั้นของหน่วยงาน องค์กรภาครัฐหรือธุรกิจ และผู้ประกอบการ นำมาถอดบทเรียนการเรียนรู้ การสะท้อนคิด และต่อยอดทางความคิดในผลิตภัณฑ์และบริการ

Learning process to create understanding and skills in producing products and services according to interests. Through learning in the form of short-term academic services of the agency Government or business organization and entrepreneurs Used to extract learning lessons, reflect and expand ideas in products and services.

นวกป ๒๕๙ **การจัดการและการดำเนินธุรกิจ** **๓(๓-๐-๖)**

NWEP259 **Management and Business Operation**

เงื่อนไข: **ต้องเรียนวิชา นวกป ๑๕๔ พื้นฐานการประกอบการ ก่อน**

เข้าใจองค์ความรู้ทางการประกอบการด้านการจัดการองค์กรและการจัดการทั่วไป ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในมิติของการผลิต การบัญชี การเงิน การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดการห่วงโซ่



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

อุปทาน ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการบริหารจัดการเข้าตรวจสอบสภาพธุรกิจ วิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน
ในอุตสาหกรรม จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการประกอบการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก
และขนาดกลางในบริบทของการจัดการ

Acquiring entrepreneurial knowledge in administration and general management, focusing on business operations; production, accounting, finance, marketing, economics, and supply chain management. Utilizing management analysis tools scrutinize business conditions, assess the competitive landscape within the industry, and formulate an entrepreneurial strategic plan. Obtaining insights from small and medium-sized business owners to understand the contextual nuances of management

นวกป ๒๖๐ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ๑ ๓(๒-๒-๕)
NWEF 260 Science and Technology for Entrepreneurship 1

เงื่อนไข:

-

ศึกษาและนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปคัดเลือกวัตถุดิบ พัฒนากระบวนการ
ผลิต ลงมือผลิต ใช้บรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม จนได้ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ตามที่ผู้เรียนสนใจ
ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

Study and apply scientific and technological knowledge to select raw materials; develop production processes; start production; use packaging appropriately until you get the product (products or services) according to the learner's interest with quality and standards.

นวกป ๒๖๑ ทุนวัฒนธรรมเพื่อการประกอบการ ๓(๒-๒-๕)
NWEF 261 Cultural Capital for Entrepreneur

เงื่อนไข:

-

แนวคิดและความหมายของทุนวัฒนธรรม รูปแบบของ 3 Pierre Bourdieu ได้แก่ ทุนที่ติดอยู่กับร่างกาย ทุนที่ถูกทำให้อยู่ในรูปที่เป็นรูปธรรม และทุนที่ถูกทำให้อยู่ในรูปของสถาบัน การเชื่อมโยงทุนวัฒนธรรม 4 รูปแบบเข้ากับทุนวัฒนธรรมบนฐานปัจจัย 3 เพื่อส่งเสริมแนวคิดการผลิตสินค้าและบริการ ได้แก่ ทุนวัฒนธรรมเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม ทุนวัฒนธรรมเกี่ยวกับยา (ป้องกัน บำรุง รักษาโรค สุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ) ทุนวัฒนธรรมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย (ที่ทำงาน ภูมิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยว) และ ทุนวัฒนธรรมเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย (เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย) รวมถึงแนวคิดเรื่องทุนวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ส่งผลต่อการประกอบการ

The concepts and meanings of cultural capital, focusing on Pierre Bourdieu's three states: embodied state, objectified state, and institutionalized state. The interconnection of



ระดับปริญญา ตี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

these cultural capitals and their alignment with the four factors: cultural capital related to food and beverages, cultural capital related to preventive care and health maintenance (both physical and mental health), cultural capital related to housing, working spaces and landscape, and cultural capital related to fashion and attire. The overarching aim is to promote contemporary perspectives on cultural capital that influence the production of goods and services in various domains of modern life.

นวกป ๒๖๒ **โครงการเพื่อการประกอบการ ๒** **๔(๑-๖-๕)**

NWEP 262 **Entrepreneurship Project 2**

เงื่อนไข: **เรียนวิชา นวกป๑๕๗ โครงการเพื่อการประกอบการ ๑ ก่อน**

เข้าใจกระบวนการคิดและปฏิบัติอย่างผู้ประกอบการ ค้นหาและระบุความต้องการของยังไม่ได้
รับการตอบสนองของลูกค้า ฝึกทักษะการบริหารจัดการการผลิต ฝึกการสร้างสรรคสินค้าหรือบริการบนฐาน
นิเวศและวัฒนธรรม ฝึกการทำบันทึกการเงิน ประเมินจุดคุ้มทุนและวางแผนการผลิต

Understanding entrepreneurial knowledge and skills involves mastering thoughts and actions
in entrepreneurship, finding out the unmet needs of customers, honing production management skills,
cultivating creativity in product/service development based on the ecosystem and culture, practicing
financial record-keeping, evaluating the break-even point, and formulating a production plan

นวกป ๒๖๓ **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ๒** **๓(๒-๒-๕)**

NWEP 263 **Science and Technology for Entrepreneurship 2**

เงื่อนไข: **ต้องเรียนวิชา นวกป ๒๖๐ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการ
ประกอบการ ๑ ก่อน**

ศึกษาและนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปประยุกต์ในการประกอบการ บูรณาการ
กับรายวิชาโครงการเพื่อการประกอบการ พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ตามที่ผู้เรียนสนใจ
และตรงกับความต้องการของลูกค้า ผลิตผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่สร้างสรรค์มีคุณภาพอ้างอิงกับ
มาตรฐาน ความสนใจของนักศึกษาและลูกค้า

Study and apply scientific and technological knowledge in entrepreneurship;
integrating it with project courses for entrepreneurship; develop and produce products
(products or services) according to the learner's interest and meets the needs of
customers; produce products (products or services) that are creative and have quality
according to standards and interests of students and customers.



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

นวกบ ๒๖๔ **การเงินและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ** **๓(๓-๐-๖)**

NWEP 264 **Finance and Business Feasibility**

เงื่อนไข: **ต้องเรียนวิชา นวกบ ๒๕๙ การจัดการและการดำเนินธุรกิจ ก่อน**

เข้าใจกระบวนการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ อันได้แก่ การจัดการ การตลาด การผลิต การเงินและบัญชี การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการความเสี่ยง กฎหมายธุรกิจ ที่มีความยั่งยืนในการประกอบการ ใช้เครื่องมือวิเคราะห์สภาพธุรกิจและสถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม เข้าใจการจัดการความรู้ เรียนรู้การทำงานเป็นทีมและบริหารจัดการทีม

Comprehending the process of assessing business feasibility, covering management, marketing, production, finance, and accounting. Integrate supply chain management, risk management, and business law within the framework of sustainability principles in operations. Knowing business analysis tools and competitive environment analysis tools. Understanding knowledge management. Developing skills in teamwork and team management

นวกบ ๒๖๕ **โครงการเพื่อการประกอบการ ๓** **๔(๑-๖-๕)**

NWEP 265 **Entrepreneurship Project 3**

เงื่อนไข: **ต้องเรียนวิชา นวกบ ๒๖๒ โครงการเพื่อการประกอบการ ๒ ก่อน**

พัฒนากระบวนการคิดอย่างผู้ประกอบการ ทักษะการบริหารจัดการการผลิต การปรับปรุงหรือสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการบนฐานนิเวศและวัฒนธรรม การจัดทำงบและบัญชีการเงิน การประเมินมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ การวางแผนการตลาด และลงมือปฏิบัติอย่างผู้ประกอบการ

Enhancing entrepreneurial thinking and practical skills involves refining production management skills, fostering creativity in product or service development aligned with the ecosystem and culture, improving financial budgeting and accounting, evaluating product and service standards, and devising a plan for the launch of products and services

นวกบ ๓๖๔ **วิถีผู้ประกอบการ** **๒(๐-๖-๔)**

NWEP 364 **The way of the Entrepreneur**

เงื่อนไข: -

ฝึกงานระยะสั้น ๓๐วัน ในสถานประกอบการหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อเรียนรู้ทัศนคติและแนวทางการทำงานที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ โดยนักศึกษาต้องเรียนรู้วิถี การดำเนินชีวิตและการทำงานของผู้ประกอบการจากการสัมภาษณ์สอบถาม การสังเกตพฤติกรรมและนักศึกษาได้ฝึก



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ทักษะการปฏิบัติงานจริง สามารถสะท้อนคุณสมบัติความเป็นผู้ประกอบการของตน และพัฒนาคุณสมบัติ
ความเป็นผู้ประกอบการให้เพิ่มมากขึ้น

A 30-day short-term internship in various businesses or organizations designed to cultivate attitudes and work strategies that lead to successful entrepreneurship. Gain invaluable insights into the lifestyle and work approaches of entrepreneurs through interviews, behavioral observations, hands-on work experience, and practice real job skills. Reflect on their entrepreneurial qualities and enhance their entrepreneurial attributes.

นวกป ๓๖๕ **การสร้างสรรคเนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการประกอบการเชิง** **๒ (๒-๐-๔)**
นิเวศวัฒนธรรม

NWEP 365 **Content Creation and Storytelling for Eco-cultural**
Entrepreneurship

เงื่อนไข: -

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเนื้อหาและการเล่าเรื่อง การ
สร้างสรรคเนื้อหาและการเล่าเรื่องผ่านภาพ (Visual) และคำ (Copywriting) การใช้ทุนนิเวศและทุน
วัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรคเนื้อหาและเรื่องเล่า การประยุกต์ใช้เนื้อหาและเรื่องเล่าเชิงนิเวศและเชิงวัฒนธรรม
เพื่อการประกอบการ

Concepts, definitions, techniques, methods, formats and elements of content and
storytelling; creating content and storytelling through images (visual) and words
(copywriting); using ecological capital and cultural capital to create content and stories;
applying ecological and cultural content and narratives for entrepreneurship

นวกป ๓๖๖ **ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม** **๒ (๒-๐-๔)**

NWEP 366 **English for Eco-cultural Entrepreneurship**

เงื่อนไข: **รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: นวนว ๑๑๗ ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้**

ศึกษาทักษะทางภาษาทั้ง ๔ ทักษะเน้นด้านธุรกิจและการประกอบการ สามารถใช้ภาษาอังกฤษใน
การเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้ทางธุรกิจ และการทำกิจกรรมที่หลากหลาย จุดมุ่งหมายของรายวิชา ด้านการ
อ่าน มุ่งให้ผู้เรียน สามารถอ่านบทความทางธุรกิจและสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่อ่านได้ ด้านการเขียน
สามารถเขียนแผนธุรกิจและการสื่อสารโต้ตอบทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ด้านการการฟังและพูด สามารถ
ฟังบรรยาย นำเสนอแผนธุรกิจ ตอบข้อซักถาม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม

Studying four language skills of academic English, focusing on business and
entrepreneurship; being able to use English as a learning tool to gain information and to do
various activities; reading and summarizing the main points of the academic text; writing



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

essays and expressing opinions on the topics and using appropriate references; being able to listen, speak, in English make business plan presentations, and respond to questions and share ideas

นวกป ๓๖๗ **ตราสินค้าและการตลาดเพื่อการประกอบการ** ๓(๒-๒-๕)

NWEP 367 **Branding and Marketing for Entrepreneurship**

เงื่อนไข: **ต้องเรียนนวกป ๒๖๔ การเงินและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ก่อน**

สร้างและพัฒนาตราสินค้า ประยุกต์แนวคิดการทำการตลาด สร้างมุมมอง ทักษะ และทักษะในการจัดการธุรกิจ พัฒนาแนวคิดธุรกิจอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ ทำการตลาด ตามรูปแบบของธุรกิจที่มีขนาดองค์กร และลักษณะที่แตกต่างกัน เช่น การผลิต การแปรรูป การพาณิชย์ หาโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ บนฐานความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ในอนาคต บริหารจัดการต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการประกอบการ

Create and develop a brand; apply marketing concepts; build perspectives; viewpoints, and skills in business management; develop business ideas using technology and innovation as marketing tools according to the business model of an organization and different characteristics such as production, processing, commerce; finding new business opportunities based on knowledge, local wisdom, innovation and technology for future business; manage costs and operating expenses.

นวกป ๓๖๘ **สัมมนาสำหรับผู้ประกอบการ** ๒(๒-๐-๔)

NWEP 368 **Seminar for Entrepreneur**

เงื่อนไข: -

ค้นคว้าและเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงของวิทยากร อาจารย์พิเศษ และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ โดยการวิเคราะห์เหตุการณ์ ปัญหาและอุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหา รวมถึง ทักษะพฤติกรรม และปัจจัยที่ส่งเสริมเกื้อหนุนในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Exploring and learning from the firsthand experiences of accomplished lecturers, special guest lecturers, and entrepreneurs involves analyzing situations, problems, and obstacles. This process includes examining guidelines for problem-solving, skills, behaviors, and the factors that contribute to and support the success of entrepreneurs.



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

นวกป ๓๖๙ การวิจัยการตลาด ๓(๓-๐-๖)

NWEP 369 Marketing Research

เงื่อนไข: -

หลักการและเหตุผลของการวิจัยการตลาด ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย การออกแบบการวิจัย กระบวนการวิจัย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึงการกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการศึกษา การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย

A set of basic marketing research background such as types of research, research processes, research design, in order to give students an understanding of problems and objectives of the studies, data collecting, data analysis, study results, research full paper writing and research presentation.

นวกป ๓๗๐ โครงการเพื่อการประกอบการ ๔ ๔(๑-๖-๕)

NWEP 370 Entrepreneurship Project 4

เงื่อนไข: ต้องเรียน นวกป ๒๖๕ โครงการเพื่อการประกอบการ ๓ ก่อน

ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดและปฏิบัติอย่างผู้ประกอบการ ดำเนินการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม บริหารจัดการในการผลิต จัดทำงบและบัญชีการเงิน ออกแบบการตลาด และสร้างสรรค์ด้วยนิเวศและวัฒนธรรม เจาะตลาดและวางแผนการขยายตลาด

Apply the process of thinking and acting like an entrepreneur; carrying out entrepreneurial activities Eco- culture; production management; prepare financial statements and accounts; marketing design and create with ecology and culture; penetrate the market and plan market expansion.

นวกป ๓๗๑ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม ๓(๓-๐-๖)

NWEP 371 Occupational Health and Safety and Environmental Management

เงื่อนไข: -

ชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ อุบัติการณ์ การรายงานการบาดเจ็บจากการประกอบอาชีพ การป้องกัน ควบคุมอุบัติเหตุ ส่งเสริมความปลอดภัย การป้องกันระดับองค์กร ชีวปลอดภัย การทำงานในพื้นที่เสี่ยง คุณภาพอากาศในอาคาร การจำแนกการจัดเก็บและขนส่งสารเคมี อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล อาชีวเวชศาสตร์ 5ส จัดการน้ำเสีย จัดการขยะ ควบคุมมลพิษทางอากาศ จัดการเหตุรำคาญ ออกแบบพื้นที่ประกอบการและภูมิทัศน์ ส่งเสริมสวัสดิภาพของผู้ประกอบการและลูกค้าที่เข้ามาใช้พื้นที่



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

Hazard identification and risk assessment, Near miss, accident, incident, occupational injury report, prevention control and promotion of occupational safety, fire fighting and protection, safe drive, working at high risk area, indoor air quality, chemical storage and transportation, personal protective equipment, occupational medicine, 5s, waste water management, waste management, air pollutant control, nuisance managements, Designing entrepreneurial areas and landscapes, enhance the well-being of entrepreneurs and customers who utilize the space

นวกป ๓๗๒ ภาษาอังกฤษวิชาการ ๒(๒-๐-๔)

NWEP 372 Academic English

เงื่อนไข: ต้องเรียนวิชา นวกป๓๖๖ ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม
ก่อน

ศึกษาความหมายของคำศัพท์เฉพาะและสำนวนจากเอกสารจริงทางธุรกิจจากสื่อต่างๆ เช่น ข่าวธุรกิจจากหนังสือพิมพ์ บทความธุรกิจจากนิตยสาร บทความวิชาการ ข้อมูลทางธุรกิจจากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำไปใช้ในการสนทนาโต้ตอบ อ่านและฟังเรื่องราวเนื้อหาทางธุรกิจ สรุปความในรูปแบบของบันทึกย่อ สามารถนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบของการเขียนและการพูดแบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

Studying the meaning of terminology and idioms from various sources of business documents, such as, articles from magazines, academic articles, business information from the Internet; business plans for entrepreneurs in several situations; aiming to enable learners to be able to discuss, read, and listen to business content, summarize in the form of notes and able to present them both in the forms of writing and speaking more efficiently

นวกป ๓๗๓ กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ๓(๒-๒-๕)

NWEP 373 Business Strategies for Sustainability

เงื่อนไข: ต้องเรียนนวกป ๓๖๗ ตราสินค้าและการตลาดเพื่อการประกอบการก่อน

ประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจและทักษะ เพื่อประกอบการจริง บนฐานทรัพยากร วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจของตน ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้าใจพื้นฐานการทำธุรกิจระหว่างประเทศ พร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ที่สร้างความยั่งยืน

Apply business knowledge and skills to actually operate based on resources, culture, and local wisdom; develop their business strategy; use technology and innovation; understand the basics of doing international business; ready to become a new entrepreneur who creates sustainability.



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

นวกป ๓๗๔ **โครงการเพื่อการประกอบการ ๕** **๔(๑-๖-๕)**

NWEP 374 **Entrepreneurship Project 5**

เงื่อนไข: **ต้องเรียน นวกป ๓๗๐ โครงการเพื่อการประกอบการ ๔ ก่อน**

ดำเนินการประกอบการในฐานะผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานตามโอกาสและความเสี่ยงของระบบเศรษฐกิจทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ

Carrying out business as an eco-cultural entrepreneur; ready to accept change;
adjust operational plans according to opportunities and risks of the economic system both
domestically and abroad.

นวกป ๔๕๕ **การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการจริง** **๒(๒-๐-๔)**

NWEP 455 **Preparation for the Entrepreneur Life**

เงื่อนไข: **ต้องเรียน นวกป ๓๗๓ กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และ นวกป๓๗๔**

โครงการเพื่อการประกอบการ ๕ ก่อน

วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการในการประกอบการ จัดทำแผนธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อผู้
ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาแหล่งเงินทุนได้จริง เรียนรู้ขั้นตอนการจดทะเบียนธุรกิจใหม่เพื่อเริ่ม
ต้นทำธุรกิจ

An analysis of the feasibility of the project in the entrepreneurship; business plan
to be presented to qualified persons or experts to be able to find the actual source of
funds; learning a new business registration procedure for startup business.

นวกป ๔๕๖ **สหกิจศึกษา** **๖(๐-๑๘-๐)**

NWEP 456 **Co-operative Education**

เงื่อนไข: **เรียนร่วมกับวิชา นวกป ๔๕๗ โครงการเพื่อพัฒนาการประกอบการ**

เรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการหรือองค์กร
ต่างๆ ฝึกปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆ ตามภารกิจของสถานที่ฝึกงาน ทำแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน แก้ไข
ปัญหาเบื้องต้น นำเสนอผลการฝึกประสบการณ์พร้อมส่งรายงาน พนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษา
ของทางมหาวิทยาลัยให้คำชี้แนะ ดูแล และประเมินการปฏิบัติงาน

Work-base learning; practicing actual work in establishments or organizations;
training in a variety of jobs followed by mission organization; doing a clear work plan;
solve basic problems; present the results of the training experience and submit a report;
mentors and advisors from the university give advice, supervise, and performance
evaluation.



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

นวกป ๔๕๗ โครงการพัฒนาคุณภาพเพื่อการประกอบการ ๖(๐-๑๘-๐)

NWEP 457 Quality Development Project for Entrepreneurship

เงื่อนไข: เรียนร่วมกับวิชา นวกป ๔๕๖ สหกิจศึกษา

ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการเสมือนหนึ่งเป็นบุคลากรจริงในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ พัฒนาคุณภาพ ปรับปรุง หรือเสนอแนวทางแก้ไขให้แก่สถานประกอบการ ได้ ควบคุมดูแลของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการจากสาขาวิชา

Practice working in the workplace as if you were real personnel in a public or private agency related to operations; quality development, improvement or offering solutions to establishments; supervision of mentor employees advisor and committees from the field of study.

วิชาเฉพาะ (เลือก)

กลุ่มวิชา ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม

นวกป ๓๑๑ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการสื่อความหมายธรรมชาติ ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 311 Ecotourism and Nature Interpretation

เงื่อนไข -

นิยาม ความหมาย และหลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติและพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แนวโน้มโลกและความท้าทายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การเข้าใจความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ ศิลปะและวิทยาศาสตร์ในการสื่อความหมายธรรมชาติ หลักการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แบบจำลองการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีชุมชนเป็นฐาน การออกแบบโปรแกรมและประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การประเมินความเสี่ยงและการจัดการวิกฤติในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การประกอบการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Definition, meaning and principles of ecotourism, history and development of ecotourism, global trends and challenges in ecotourism, understanding the importance of biodiversity and conservation, the art and science of nature interpretation, principles of sustainable tourism development, community-based ecotourism models, designing ecotourism programs and experiences, risk assessment and crisis management in ecotourism, technology and Innovation in ecotourism, ecotourism entrepreneur.



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

นวกป ๓๑๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 312 Community-based product development

เงื่อนไข

-

เข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้า ชุมชน และธุรกิจชุมชน ทราบแนวทางและกฎหมายที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและความสำคัญของนิเวศวัฒนธรรมในชุมชนต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทราบแนวคิดทางการตลาด การจัดการ การผลิต และการเงิน เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพยากรจากชุมชนเป็นฐาน

Understanding key concepts related to product development processes, community dynamics, and community enterprises. Acquiring the guidelines and legal frameworks governing community products, emphasizing the significance of fostering a community ecological culture in the development of such products. Designing community products aligned with the specific needs of the target demographic. Understanding the principles of marketing, management, production, and finance, for evaluating the feasibility of developed product utilizing community-based resources.

นวกป ๓๑๓ การสร้างสรรค์ธุรกิจไมซ์บนฐานนิเวศวัฒนธรรม ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 313 Creation of MICE Business Based on Culture and Ecology

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: นวกป ๓๖๕ การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม

เข้าใจในรูปแบบและการขับเคลื่อนของธุรกิจในกลุ่มการประชุม รางวัล การประชุม และนิทรรศการ (MICE) โดยมุ่งเน้นการบูรณาการแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนและความตระหนักในสำคัญของวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทำความเข้าใจการเลือกและการออกแบบสถานที่ การมีส่วนร่วมของชุมชน และการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจไมซ์

Creation of MICE Business Based on Culture and Ecology; understanding into the dynamic realm of Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) business, emphasizing the integration of sustainable practices and cultural awareness. Understanding venue selection and design, community engagement, and technological innovation for MICE business



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

กลุ่มวิชา การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงนิเวศวัฒนธรรม

นวกป ๓๑๔ กลยุทธ์ตลาดเชิงเนื้อหาออนไลน์

๒ (๒-๐-๔)

NWEP 314 Online Content Marketing Strategy

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: นวกป ๓๖๙ การวิจัยการตลาด และ นวกป ๓๖๕ การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม

นิยามและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหา ภูมิทัศน์สื่อ ประเภทของคอนเทนต์ การวิเคราะห์สื่อและผู้รับสาร การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จักและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์ การพัฒนากลยุทธ์เพื่อทำการตลาดเชิงเนื้อหาออนไลน์ การจัดการผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดออนไลน์ การกำกับติดตามผลลัพธ์และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก กรณีศึกษาตลาดเชิงเนื้อหาออนไลน์สำหรับการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม

Definition and importance of content marketing; media landscape; types of content; platform and audience analysis; creating content to promote brand's image and reputation; developing strategies for online content marketing; managing online influencers, results monitoring and insights analysis; case studies of online content marketing for eco-cultural entrepreneurship

นวกป ๓๑๕ การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 315 Creating Online Personal Branding for Eco-cultural Entrepreneur

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: นวกป ๓๖๙ การวิจัยการตลาด และ นวกป ๓๖๕ การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม

หลักการและองค์ประกอบในการสร้างแบรนด์บุคคล การสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวตนและการนำเสนอภาพลักษณ์ให้เกิดการรับรู้และเกิดการจดจำที่ดีต่อตัวตนในโลกธุรกิจ กลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม การออกแบบและนำเสนอตัวตนในโลกออนไลน์เพื่อสร้างการจดจำและส่งเสริมความได้เปรียบทางธุรกิจ

Principles and elements of personal branding; creating an identity and presenting an image to create awareness and create a good recognition for business; communication strategies through digital communication channels and social media for eco-cultural entrepreneur; designing and presenting personal branding online in order to create recognition and enhancing the businesses competitive advantages



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

นวกป ๓๑๖ งานเขียนสร้างสรรค์เชิงนิเวศวัฒนธรรม ๒ (๒-๐-๔)

NWEP 316 Eco-cultural Creative Writing

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: นวกป ๓๑๕ การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม

กระบวนการคิดและเขียนเชิงสร้างสรรค์ การนำใช้ธรรมชาติและวัฒนธรรมเป็นแรงบันดาลใจในงานสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ งานเขียนสร้างสรรค์เชิงนิเวศวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการประกอบการ ฝึกเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ

Creative thinking and writing process; using nature and culture as inspiration for creative work; applying eco-cultural creative writing to promote entrepreneurship; practicing creative writing in various formats

นวกป ๓๑๗ การพัฒนาเกมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ๒(๑-๒-๓)

NWEP 317 Game Development for Eco-cultural Tourism

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: นวกป ๓๑๕ การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเกม และเกมมิฟิเคชัน กลไกของเกม กระบวนการ เทคนิค และกรณีศึกษาการใช้เกมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเวศและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเกมหรือเกมกระดานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

Concepts and theories related to game and gamification; game mechanisms; processes, techniques, and case studies of using games to promote eco-cultural tourism; applying ecological and cultural knowledge to develop games or board games to promote eco-cultural tourism



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
 หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดที่ ๔

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
PLO1 ออกแบบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้อย่างเป็นระบบและเป็นองค์รวม โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ชุมชน สังคม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน	<p>ปีที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ และฝึกกระบวนการคิดเชิงออกแบบในสถานการณ์ที่กำหนด - มอบหมายงานค้นคว้าและวิเคราะห์แนวทางการออกแบบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมของผู้ประกอบการต้นแบบ <p>ปีที่ ๒-๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบ Problem-based และ Project-based Learning ในรายวิชาโครงการเพื่อการประกอบการเพื่อให้นักศึกษาได้ออกแบบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมและสร้างผลิตภัณฑ์/บริการต้นแบบของตนเอง - การสอนงาน (coaching) <p>ปีที่ ๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดแสดงผลงานการประกอบการและผลิตภัณฑ์/บริการต้นแบบของนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบ (MCQ, MEQ) - การสอบข้อเขียน - การประเมินคุณภาพแนวคิดการประกอบการ (Rubrics) - Reflective writing - การสอบข้อเขียน - 360-degree feedback - การประเมินคุณภาพของแผนการประกอบการและผลิตภัณฑ์/บริการต้นแบบ (Rubrics) - Reflective writing - การประเมินประสิทธิผลของการประกอบการ (Rubrics)
PLO2 ระบุทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมที่ใช้ ออกแบบคุณค่า (value propositions) หรือ	<p>ปีที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ - การสัมมนาและเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบ (MEQ) - Oral Examination - Reflective writing



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
มูลค่าเพิ่ม (value added) ในการประกอบการได้โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนรู้แบบการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry-based learning) ร่วมกับการทัศนศึกษาและการลงพื้นที่ ปีที่ ๒-๔ - การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ - จัดการเรียนรู้แบบใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองสำรวจและระบุทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมที่ใช้อย่างคุ้มค่าหรือมูลค่าเพิ่มในการประกอบการ - การเขียนรายงานสรุปผลและการนำเสนอข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบข้อเขียน - การประเมินคุณภาพรายงานและการนำเสนอข้อมูล (Rubrics)
PLO3 ใช้เครื่องมือในห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เฉพาะทาง เพื่อการออกแบบและผลิตสินค้าสำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้ถูกต้อง ตามมาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ปีที่ ๑ - ฝึกใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางในการปฏิบัติงานภาคสนามเพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ปีที่ ๒-๔ - ฝึกใช้เครื่องมือในห้องปฏิบัติการเพื่อผลิตสินค้า - การปฏิบัติงานภาคสนามเพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลสำหรับการประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบปฏิบัติการ - 360-degree feedback - การสอบปฏิบัติการ - 360-degree feedback - การประเมินประสิทธิภาพของการใช้เครื่องมือในห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เฉพาะทางในการผลิตสินค้า หรือออกแบบ/ส่งมอบบริการ (Rubrics)
PLO4 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดโดยใช้ข้อมูลนำเข้าและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม คำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และข้อกำหนดของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ปีที่ ๑ - การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ - การนำเสนอกรณีศึกษา ปีที่ ๒-๓ จัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบ Problem-based และ Project-based Learning ในรายวิชาโครงการงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบ (MCQ, MEQ) - การประเมินการนำเสนอผลงาน (Rubrics) - การสอบ (MCQ, MEQ) - การประเมินกลยุทธ์การตลาดและการนำเสนอ (Rubrics)



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
	<p>เพื่อการประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้ออกแบบกลยุทธ์การตลาดสำหรับการประกอบการที่รับผิดชอบ</p> <p>ปีที่ ๔</p> <p>จัดแสดงผลงานการประกอบการและผลิตภัณฑ์/บริการต้นแบบของนักศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินประสิทธิผลของกลยุทธ์และแผนการตลาด (Rubrics) - 360-degree feedback - การประเมินประสิทธิผลของกลยุทธ์และแผนการตลาด (Rubrics)
<p>PLO5 จัดการกระบวนการสนับสนุนของห่วงโซ่คุณค่า ในการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงกฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ</p>	<p>ปีที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ <p>ปีที่ ๒-๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ การสัมมนา และเรียนรู้จากกรณีศึกษา - เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ผ่านการจัดการกระบวนการสนับสนุนของห่วงโซ่คุณค่า ในการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่ตนเองรับผิดชอบ <p>ปีที่ ๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้แบบ workplace-based ในสถานประกอบการ - การจัดแสดงผลงานการประกอบการและผลิตภัณฑ์/บริการต้นแบบของนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบ (MCQ, MEQ) - การสอบ (MCQ, MEQ) - Reflective writing - การประเมินคุณภาพรายงาน (Rubrics) - การประเมินประสิทธิผลของการจัดการกระบวนการ ทั้งการประเมินตนเอง และการประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน (Rubrics) - Reflective writing - 360-degree feedback - การประเมินประสิทธิผลของการจัดการกระบวนการ โดยอาจารย์ผู้สอน (Rubrics)
<p>PLO6 ประยุกต์วิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและสถานการณ์ที่ท้าทาย ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>ปีที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ เรียนรู้จากตัวอย่าง กรณีศึกษา และผู้ประกอบการต้นแบบ เพื่อค้นหาแรงบันดาลใจและแนวปฏิบัติที่ดี - อภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับการประยุกต์วิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและสถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflective writing - การสังเกตพฤติกรรม - การประเมินการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (Rubrics)



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
	<p>ที่ท่าทาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portfolio บันทึกเส้นทางการเรียนรู้ ในฐานผู้ประกอบการ <p>ปีที่ ๒-๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงผ่านการทำ โครงการประกอบการ - Portfolio บันทึกเส้นทางการเรียนรู้ ในฐานผู้ประกอบการ <p>ปีที่ ๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้แบบ workplace-based ในสถานประกอบการ - การมอบหมายให้นักศึกษาร่วมกัน จัดกิจกรรมแสดงผลงาน - Portfolio บันทึกเส้นทางการเรียนรู้ ในฐานผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflective writing - การสังเกตพฤติกรรม <ul style="list-style-type: none"> - Reflective writing - 360-degree feedback - การประเมินโดยอาจารย์และพี่เลี้ยงใน สถานประกอบการที่เป็นแหล่งฝึก ประสบการณ์ระยะสั้นและสหกิจศึกษา (Rubrics) - การประเมินจาก Portfolio
<p>PLO7 สื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษต่อผู้รับสาร กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การ ประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรมบรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ อย่างมี จรรยาบรรณ</p>	<p>ปีที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพูด นำเสนอ - บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ ฝึกพูดและ เขียนเพื่อสื่อสารเชิงธุรกิจรูปแบบ ต่าง ๆ ในสถานการณ์ที่กำหนด <p>ปีที่ ๒-๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอ ด้วยการพูดและการเขียน - การนำเสนอแนวคิดและข้อมูลการ ประกอบการ และฝึกขายสินค้าหรือ บริการต้นแบบของตนเองที่พัฒนา ในรายวิชาโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบ (MCQ, MEQ) - การสอบข้อเขียน - การสอบพูดและนำเสนอ (Rubrics) <ul style="list-style-type: none"> - การสอบ (MCQ, MEQ) - การสอบข้อเขียน - การสอบพูดและนำเสนอ (Rubrics) - 360-degree feedback - Reflective writing - การประเมินประสิทธิผลของการขายสินค้า/ บริการ (Rubrics)



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบผสมผสาน ระหว่างการเรียนรู้ในชั้นเรียนกับการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง เช่น การร่วมงานแสดง/ขายสินค้าที่จัดโดยองค์กรต่าง ๆ - ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการประกอบการ <p>ปีที่ ๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้แบบ workplace-based ในสถานประกอบการ - การมอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันจัดกิจกรรมแสดงผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินคอนเทนต์และการใช้คอนเทนต์เพื่อส่งเสริมการประกอบการ (Rubrics) - Reflective writing - 360-degree feedback - การประเมินโดยอาจารย์และพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ระยะสั้นและสหกิจศึกษา (Rubrics)
<p>PLO8 ทำงานเป็นทีม โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย เคารพมุมมองและวัฒนธรรมที่แตกต่างหลากหลาย และได้รับประโยชน์ร่วมกัน</p>	<p>ปีที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจิตตปัญญาให้นักศึกษาได้เรียนรู้เครื่องมือการทำงานร่วมกับผู้อื่น - มอบหมายงานกลุ่มในรายวิชา <p>ปีที่ ๒-๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานกลุ่มในรายวิชา - จัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้บทบาทในติดต่อประสานงาน ประสานประโยชน์และการทำงานร่วมกับกลุ่มคนที่หลากหลาย - การเรียนรู้แบบ workplace-based ในสถานประกอบการ <p>ปีที่ ๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้แบบ workplace-based ในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflective writing - Peer reviewing - การสังเกตพฤติกรรมโดยทีมอาจารย์ผู้สอน - Reflective writing - 360-degree feedback - การประเมินโดยอาจารย์และพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ระยะสั้นและสหกิจศึกษา (Rubrics) - Reflective writing - 360-degree feedback - การประเมินโดยอาจารย์และพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่เป็นแหล่งฝึก



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันจัดกิจกรรมแสดงผลงาน 	<p>ประสบการณ์ระยะสั้นและสหกิจศึกษา (Rubrics)</p>
<p>PLO9 พัฒนาศักยภาพของตนเองในการเป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และเจตคติที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ</p>	<p>ปีที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจิตตปัญญาให้นักศึกษาได้รู้จักและเท่าทันตนเอง สามารถวิเคราะห์จุดแข็งข้อควรพัฒนา และวางแผนการพัฒนาดตนเองได้ - Portfolio บันทึกเส้นทางการเรียนรู้ในฐานผู้ประกอบการ <p>ปีที่ ๒-๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้นักศึกษาได้เลือกเส้นทางการเรียนรู้ - การ coaching - Portfolio บันทึกเส้นทางการเรียนรู้ในฐานผู้ประกอบการ <p>ปีที่ ๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้แบบ workplace-based ในสถานประกอบการ - Portfolio บันทึกเส้นทางการเรียนรู้ในฐานผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflective writing - การสังเกตพฤติกรรมโดยทีมอาจารย์ผู้สอน (Rubrics) <ul style="list-style-type: none"> - Reflective writing - การประเมินตนเอง - การสังเกตพฤติกรรม - การประเมินจาก Portfolio <ul style="list-style-type: none"> - Reflective writing - 360-degree feedback - การประเมินโดยอาจารย์และพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ระยะสั้นและสหกิจศึกษา (Rubrics) - การประเมินแผนการพัฒนาดตนเองและการประเมินจาก Portfolio



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดที่ ๕

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

๑. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

๑.๑ หลักสูตรเริ่มเปิดสอนครั้งแรก ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘

๑.๒ เป็นหลักสูตรปรับปรุง ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

โดยปรับมาจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๓ ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตรระดับส่วนงาน ได้พิจารณาหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๔ ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหิดล ได้พิจารณารับรองหลักสูตรนี้ ในการประชุมครั้งที่ พิเศษ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๕ ที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยมหิดล ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ ในการประชุมครั้งที่..... เมื่อวันที่

๑.๖ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ได้พิจารณาอนุมัติหลักสูตรนี้ ในการประชุมครั้งที่..... เมื่อวันที่

๒. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

๒.๑ คณะศิลปศาสตร์ และคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา เปิดทำการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป ในชั้นปีที่ ๑

๒.๒ คณะศิลปศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา และศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา เปิดทำการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป และรายวิชาเลือกเสรี ในทุกชั้นปี

๓. สถานที่จัดการเรียนการสอน และทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้

๓.๑ การเรียน การสอน ณ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์

๓.๒ การฝึกประสบการณ์/การดูงาน/การฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ

๓.๓ ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ หอสมุด มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา ห้องสมุด มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์

๔. การดำเนินการของหลักสูตร

๔.๑ วัน-เวลา ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนในวัน เวลาราชการปกติ



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

- ภาควิชาการศึกษาที่ ๑ เปิดช่วงเดือน สิงหาคม - ธันวาคม
- ภาควิชาการศึกษาที่ ๒ เปิดช่วงเดือน มกราคม - พฤษภาคม

๔.๒ แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ ๕ ปี (สำหรับหลักสูตรวงรอบ ๕ ปี)

ปีการศึกษา	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑
ปีที่ ๑	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
ปีที่ ๒		๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
ปีที่ ๓			๒๐	๒๐	๒๐
ปีที่ ๔				๒๐	๒๐
รวมจำนวนสะสม	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๘๐
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	๐	๐	๐	๒๐	๒๐

๕. งบประมาณตามแผนด้านการลงทุน

๕.๑ ความคุ้มค่า

<input type="checkbox"/> รายรับต่อคนตลอดหลักสูตร	จำนวน	๑๓๖,๐๐๐.๐๐	บาท
<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายต่อคนตลอดหลักสูตร	จำนวน	๑๓๑,๐๐๐.๐๐	บาท
<input type="checkbox"/> จำนวนนักเรียนน้อยสุดที่คุ้มค่า	จำนวน	๑๗	คน
<input type="checkbox"/> จำนวนนักเรียนที่คาดว่าจะรับ	จำนวน	๒๐	คน

๕.๒ การคิดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต (บาท/ปีการศึกษา)

๑) ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต

ลำดับ	รายการ	บาท/ปีการศึกษา	บาท/หลักสูตร
๑	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๓๑๐,๐๐๐	๑,๒๔๐,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	๑๙๑,๗๕๐	๗๖๗,๐๐๐
๓	ค่าสาธารณูปโภค	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔	ค่าเสื่อมราคา	๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๕	เงินอุดหนุน	-	-
๖	อื่น ๆ	-	-
	รวมประมาณการค่าใช้จ่าย	๕๕๖,๗๕๐	๒,๒๒๗,๐๐๐

๒) รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา/และอื่นๆ

ลำดับ	รายได้	บาท/ปี/หลักสูตร
๑	ค่าธรรมเนียมการศึกษา/ค่าหน่วยกิต	๑๓๖,๐๐๐.๐๐
๒	ทุนภายนอกหรือรายได้ที่สนับสนุนการศึกษาในหลักสูตร	-
๓.	อื่น ๆ	



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๗. การพัฒนาอาจารย์

๗.๑ การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการจัดปฐมนิเทศและแนวการเป็นอาจารย์ใหม่ ในระดับมหาวิทยาลัย และระดับหลักสูตร ให้มีความรู้ ความเข้าใจในนโยบาย มหาวิทยาลัย ข้อบังคับและสิทธิประโยชน์ มีการจัดอบรมบุคลากรใหม่ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

๗.๒ การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

๗.๒.๑ การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

๑) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ เฉพาะด้าน เพื่อให้ เกิดการพัฒนาการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย อย่างน้อย ๑ ครั้ง ในช่วงระยะเวลา ๑ ปี การศึกษา

๒) ส่งเสริมอาจารย์ ให้มีความรู้และทักษะ ในการเรียนการสอนแบบ Outcome Based Education หรือแบบอื่น ๆ และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้รับรอง อย่างน้อย ๑ ครั้ง ในช่วง ระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา

๓) การวัดและการประเมินผลอ้างอิงจากผลการประเมินรายวิชาและผลการประเมินผู้ สอน โดย จัดทำทุกภาคการศึกษา และส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียน การ สอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล อย่างน้อย ๑ คนในแต่ละปีการศึกษา

๗.๒.๒ การพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ

๑) สนับสนุนให้อาจารย์ไปอบรมหรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการต่าง ๆ เช่น ความรู้ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การใช้สถิติในการวิจัย เป็นต้น อย่างน้อย ๑ ในช่วงระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา

๒) สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น อย่างน้อย ๑ ผลงานในช่วงระยะเวลา ๒ ปีการศึกษา

๓) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และตีพิมพ์บทความทางวิชาการ และ ผลงานวิจัย ผ่านการสนับสนุนค่าใช้จ่าย และรางวัลตีพิมพ์จากคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ

๔) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม ผ่านกระบวนการบริการวิชาการ และฝ่ายบริการเพื่อสังคม



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดที่ ๖

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- นักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.) โดยไม่จำกัดแผนการศึกษา
- ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง การรับสมัครและคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีประจำปีการศึกษานั้น ๆ

๒. การรับเข้าศึกษา

เป็นผู้มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ที่ทางมหาวิทยาลัยมหิดลกำหนดและแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อประกาศอย่างเป็นทางการในระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย และผ่านการสัมภาษณ์ตามเกณฑ์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม

๓. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าและกลยุทธ์การแก้ปัญหา

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์การแก้ปัญหา
ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนต่าง ๆ ในการเรียนและความ เป็นอยู่ อาทิ การลงทะเบียน การสอบภาษาอังกฤษ การจองหอพัก	มีการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ของหลักสูตรร่วมกับโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ เพื่อให้ข้อมูลล่วงหน้าสำหรับการเตรียมตัว รวมถึงมีระบบอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและนักวิชาการศึกษาที่ดูแล และให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงช่วยแก้ไข ปัญหาในกรณีที่นักศึกษาดำเนินการไม่ถูกต้อง
ปัญหาในการปรับตัวของนักศึกษาจากการเรียนใน ระดับมัธยมศึกษาสู่ระดับอุดมศึกษา รวมถึงการย้ายจาก บ้านมาอาศัยอยู่ในหอพัก	- มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษารายบุคคลและระบบ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อพูดคุยให้คำปรึกษา - มีรายวิชาจิตตปัญญาศึกษาในปี ๑ เทอมต้น ที่จะ จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนนักศึกษา และอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษามีเพื่อน และไม่รู้สึกละโดดเดี่ยว



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์การแก้ปัญหา
ปัญหาสุขภาพจิตที่นักศึกษาเป็นก่อนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย เช่น ภาวะหรือโรคซึมเศร้า โรคแพนิค	มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษารายบุคคล ระบบอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และระบบอาจารย์ที่ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ เพื่อพูดคุยให้คำปรึกษา และอาจมีการส่งต่อไปยังศูนย์ให้คำปรึกษามหาวิทยาลัยมหิดล (MU Friends) หรือสถานพยาบาล
ปัญหาความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษไม่เพียงพอที่จะผ่านเกณฑ์การประเมินภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย	- มีระบบเจ้าหน้าที่และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการแจ้งข้อมูล และกำกับติดตามการเรียนเสริมสร้างทักษะและความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดที่ ๗

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

๑. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน การวัดผล และการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๒ หรือฉบับปรับปรุงแก้ไขล่าสุด ผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งมีแต้มประจำ ความหมายของการวัดและประเมินผล ดังนี้

สัญลักษณ์ซึ่งมีแต้มประจำ ให้กำหนด ดังนี้

สัญลักษณ์	แต้มประจำ
A	๔.๐๐
B+	๓.๕๐
B	๓.๐๐
C+	๒.๕๐
C	๒.๐๐
D+	๑.๕๐
D	๑.๐๐

สัญลักษณ์ซึ่งไม่มีแต้มประจำ ให้กำหนด ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
AU	การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	รอการประเมินผล (Incomplete)
P	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In Progress)
S	พอใจ (Satisfactory)
T	การโอนหน่วยกิต (Transfer of Credit)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
W	ถอนการศึกษา (Withdrawal)
X	ยังไม่ได้รับผลการประเมิน (No report)
O	โดดเด่น (Outstanding)



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

เวลาเรียน

นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาใด ๆ ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ การฝึกงาน และการฝึกภาคสนาม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาทั้งหมดจึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชานั้น ๆ

๒. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

การทวนสอบมีความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) กับวัตถุประสงค์หรือผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ประกอบด้วย การดำเนินการดังนี้

๒.๑ มีการดำเนินการประชุมคณาจารย์เพื่อ ๑) นำเสนอแผนการจัดการเรียนการสอน และ ๒) สรุปผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอน รวมภาคการศึกษาละ ๒ ครั้ง เพื่อให้เกิดการส่งต่อ และสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และนำข้อมูลจากมติที่ประชุมมาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน

๒.๒ มีการกำหนดวิธีและเครื่องมือการประเมินผลในรายวิชา จัดการสอบเพื่อประเมินผล โดยมีการพิจารณาจากตารางข้อกำหนดข้อสอบ (table of specification) ก่อนการออกข้อสอบ มีการพัฒนา และกลั่นกรองข้อสอบ เพื่อให้ได้ข้อสอบที่มีคุณภาพ ภายหลังการสอบมีการวิเคราะห์ข้อสอบ และพิจารณาผลวิเคราะห์ข้อสอบ และผลการประเมินอื่น ๆ อันแสดงให้เห็นว่านักศึกษาบรรลุผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนด ใน มม.๓ และ มม.๔

๒.๓ มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มม.๓ และ มม.๔ อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา โดยกรรมการทวนสอบที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ เพื่อเป็นข้อมูลป้อนกลับสำหรับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

๒.๔ มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดยการประชุมกรรมการบริหารการศึกษาของภาควิชา ปีละ ๖ ครั้ง เพื่อเป็นการทวนสอบและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการเรียนการสอน และการประเมินระดับรายวิชา

๒.๕ มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษาโดยเน้นผลสัมฤทธิ์ของบัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอน และหลักสูตร โดยการประเมินผล ดังนี้

- (๑) ข้อมูลภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต
- (๒) ข้อมูลการประเมินตนเองของบัณฑิต
- (๓) ข้อมูลการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต

๓. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหน่วยกิตที่แผนการศึกษาของหลักสูตรกำหนด จะได้รับการพิจารณาให้สำเร็จการศึกษาและได้รับปริญญา โดยต้องเป็นไปตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีความประพฤติดีเหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๒. สอบผ่านทุกรายวิชาครบตามหลักสูตร

๓. ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๔. ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง มาตรฐานความรู้
ภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๔

๕. เป็นผู้มีความประพฤติดีเหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งการเป็นบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมหิดล

๔. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ตามประกาศข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดลว่าด้วย วินัยนักศึกษา พ.ศ.๒๕๖๑
แก้ไขเพิ่มเติมโดย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๕ การอุทธรณ์และการพิจารณาการอุทธรณ์ นักศึกษาที่ถูก
ลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่รับทราบคำสั่งลงโทษ โดยคำร้องต้อง
ทำเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน
นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์ โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด นักศึกษาสามารถยื่น
คำร้องได้ที่

งานวิชาการและหลักสูตร โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล

๔๐๒/๑ หมู่ ๕ ตำบลเขาทอง อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ ๖๐๑๓๐

โทร ๐๘๖-๔๔๕-๖๔๐๖



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดที่ ๘

การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้นำมาตรฐานคุณภาพการศึกษามาปรับใช้ในการวางแผน ดำเนินการ และกำกับดูแล โดยใช้หลักเกณฑ์การดำเนินการที่เป็นเลิศด้านการศึกษา (Criteria for Educational Performance Excellence: EdPEX) การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ ของเครือข่ายมหาวิทยาลัยกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance Criteria at Program Level: AUN-QA) และมีการบริหารจัดการหลักสูตรฯ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

๑.๑ การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรเป็นไปตามลำดับชั้นการเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม (Bloom's Taxonomy) ทั้ง ๓ ด้าน อันได้แก่ ด้านพุทธิพิสัย (cognitive domain) ด้านจิตพิสัย (affective domain) และด้านทักษะพิสัย (psychomotor domain) พร้อมทั้งสอดคล้องกับปรัชญาการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยมหิดล จัดการเรียนการสอนที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนโดยใช้การเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง ส่งผลให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริมความรู้ ความสามารถและทักษะใหม่ได้ด้วยตนเอง การปรับปรุงหลักสูตรแต่ละครั้งได้นำข้อเสนอแนะที่รวบรวมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีกระบวนการที่ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสำเร็จการศึกษา

๑.๒ กระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรมีการกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนให้สอดคล้องและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเองและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ เรื่องในรอบ ๕ ปี

๑.๔ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ๑ ท่านทำหน้าที่ประธานหลักสูตร และเป็นกรรมการพัฒนาและกลั่นกรองหลักสูตร มหาวิทยาลัยมหิดล โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ ซึ่งทำหน้าที่พิจารณาถ่วงดุลและดูแลกำกับมาตรฐานงานด้านการศึกษาและหลักสูตร

๑.๕ ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีภาระหน้าที่ในการบริหารการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตร ดังต่อไปนี้



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๑) เสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองหลักสูตรระดับส่วนงานเพื่อพิจารณาให้
การรับรอง

๒) เสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงานเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๓) เสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองหลักสูตรระดับมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
ให้การรับรอง

๔) เสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕) เสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๖) บริหารจัดการศึกษา ควบคุม ดูแล และกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
รวมถึงตามข้อบังคับ ประกาศ มหาวิทยาลัยมหิดล ประกาศของส่วนงาน และเกณฑ์มาตรฐานสากล

๗) รายงานผลการประเมินหลักสูตรต่อหัวหน้าส่วนงานและรองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

๘) รับผิดชอบการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตรตามวงรอบให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยดำเนินการจัดทำเอกสารตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด และพัฒนา
หลักสูตร ตามหลักเกณฑ์การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) ที่มีความ
สอดคล้องกับเกณฑ์พัฒนาคุณภาพหลักสูตร ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA) หรือ
เกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒. โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหา

๒.๑ การออกแบบโครงสร้างหลักสูตร และเนื้อหารายวิชาเป็นไปตามลำดับชั้นการเรียนรู้ตาม ทฤษฎี
ของบลูมของเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยมีการนำข้อมูลสะท้อนกลับ
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เช่น รองคณบดีโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ หัวหน้าส่วนงาน
วิชาการและหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ผู้ประกอบการหรือพี่เลี้ยงของนักศึกษาขณะฝึกงาน ผู้ใช้บัณฑิต
ผู้ประกอบการในจังหวัดนครสวรรค์ เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหารายวิชา
(หมวดที่ ๓)

๒.๒ โครงสร้างหลักสูตรมีการออกแบบเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะด้าน
โดยมีหมวดวิชาเฉพาะ (เลือก) ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มตามความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา (หมวดที่ ๓)

๒.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และมีการเผยแพร่รายละเอียดของหลักสูตรในช่องทางการสื่อสารที่
มหาวิทยาลัยมหิดล โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์กำหนด

๒.๔ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชามีการประชุมหารือเพื่อพัฒนา
โครงสร้างหลักสูตร และเนื้อหาวิชา ตามวงรอบที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๓. แนวทางการจัดการเรียนการสอน

๓.๑ หลักสูตรมีแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนโดยใช้การเรียนรู้แบบ Active Learning และให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สร้างการมีส่วนร่วมในการออกแบบการเรียนรู้ของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยมหิดล

๓.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแผนการจัดการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของรายวิชา และมีการประเมินผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของรายวิชา ซึ่งมีการสื่อสารให้ผู้เรียนทราบแผนการจัดการเรียนรู้ วิธีการประเมิน รวมทั้งเกณฑ์การประเมินที่กำหนดก่อนที่จะมีการเรียนการสอน

๓.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาทุกรายวิชา เมื่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนเสร็จสิ้น และส่งรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำไปใช้ประเมินการดำเนินการของหลักสูตร

๓.๔ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาทุกรายวิชาที่เปิดจัดการเรียนการสอน จัดการประชุมเพื่อประเมินผลการดำเนินการของหลักสูตร และร่วมกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเพื่อเสนอต่อรองอธิการบดีโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ และรองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ๑ ครั้งต่อปีการศึกษา

๔. การประเมินผู้เรียน

๔.๑ นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและอยู่ระหว่างการเรียนรู้ จะได้รับการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes – CLOs) และได้รับการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียนและกิจกรรมพิเศษที่หลักสูตรจัดขึ้น ตามแผนการศึกษาและแผนการดำเนินงานในแต่ละช่วงชั้นปี

๔.๒ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านความรู้ (Knowledge) (๒) ด้านทักษะ (Skills) (๓) ด้านจริยธรรม (Ethics) และ (๔) ด้านลักษณะบุคคล (Character)

๔.๓ ตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัด สำหรับคุณภาพบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

๑) จำนวนบัณฑิตใหม่ที่ได้งานทำ และ/หรือศึกษาต่อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต่อปีการศึกษา

๒) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๕. คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ

๕.๑ การรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาและเสนอเรื่องการรับอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีคุณวุฒิการศึกษาและคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

๕.๒ การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา มีการประชุมเพื่อร่วมกันวางแผนการจัดการเรียนการสอน การประเมินและติดตามผลการเรียนรู้ รวมถึงร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหา และอุปสรรค และการปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้การดำเนินของรายวิชาบรรลุประสงค์ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อภาคการศึกษา

๕.๓ การพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ได้รับการพัฒนาในด้านจิตใจและความเป็นครูผ่านการอบรมจิตตปัญญา และมีการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาอาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดล ด้านการศึกษา (Mahidol University Academic Development Program : MU-ADP)

๕.๔ การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเสนอการเชิญอาจารย์พิเศษต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อพิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษที่สอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา โดยสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

๕.๕ การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

๑) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประชุมร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กำหนดหน้าที่และคุณสมบัติเฉพาะของบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของรายวิชาในหลักสูตรให้เป็นตามมาตรฐาน

๒) หลักสูตรให้บุคลากรสายสนับสนุนได้เข้าร่วม ประชุม อบรม ในพัฒนาทักษะที่ตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

๖. การบริการและช่วยเหลือนักศึกษา

๖.๑ กระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
หลักสูตรมีกระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาดังนี้

๑) หลักสูตรประกาศรับสมัครนักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด โดยรับสมัครผ่านระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย (TCAS)



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๒) นักเรียนที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจะได้รับการสัมภาษณ์ตามรูปแบบและเกณฑ์การสัมภาษณ์ ที่หลักสูตรกำหนด

๓) นักเรียนที่ผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์เป็นผู้มีสิทธิเข้าศึกษาในหลักสูตร ต้องยืนยันสิทธิ์ผ่านระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย และลงทะเบียนเป็นนักศึกษาของหลักสูตร

๔) งานการศึกษาจะจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ เช่น กฎ ระเบียบ ระบบการลงทะเบียน การใช้ชีวิตระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น

๕) หลักสูตรร่วมกับงานการศึกษาจัดกิจกรรมแนะนำแนวทางการศึกษาตามหลักสูตร เช่น โครงสร้างหลักสูตร แผนการศึกษา รายวิชาของหลักสูตร เป็นต้น

๖) หลักสูตรสนับสนุนการจัดกิจกรรมของสโมสรนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่เข้ามาเรียน และใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยมหิดลทั้งที่วิทยาเขตศาลายาและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์

๖.๒ การควบคุม ดูแลและให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวการคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรจัดระบบการดูแลให้คำปรึกษาทั่วไป และให้คำปรึกษาทางวิชาการ ระหว่างการศึกษาในหลักสูตร ดังนี้

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป:

หลักสูตรเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปสำหรับนักศึกษาทุกคนในหลักสูตร โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปจะดูแลให้คำปรึกษานักศึกษาตั้งแต่เข้าศึกษาในหลักสูตรชั้นปีที่ ๑ จนจบการศึกษา หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาต่อนักศึกษาในสัดส่วนอาจารย์ที่ปรึกษา ๑ คน ต่อนักศึกษาไม่เกิน ๒๕ คน รองอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์จะลงนามคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปของหลักสูตร และให้อาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑) ให้คำแนะนำ และร่วมวางแผนการเรียนของนักศึกษาให้ถูกต้องตามเกณฑ์ของหลักสูตร

๒) ให้คำแนะนำเรื่องระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศเกี่ยวกับการศึกษาแก่นักศึกษา

๓) ให้การแนะนำการลงทะเบียน การขอเพิ่ม ขอลด ขอลอนรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาของนักศึกษา

๔) ให้การแนะนำ วิธีเรียน ให้คำปรึกษา และติดตามผลการศึกษา

๕) ให้คำปรึกษาปัญหาของนักศึกษาและแนะนำให้ดำเนินการให้ถูกต้องตามข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย

๖) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความเป็นอยู่และการศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

๗) ดูแลความประพฤติของนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย

๘) รายงานการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้หัวหน้าส่วนงานทราบทุกภาคการศึกษา

๙) หน้าที่อื่นๆ ตามที่หัวหน้าส่วนงานมอบหมาย



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

กรณีที่อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปพบปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ สามารถนำเสนอข้อมูลต่อประธานหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผ่านที่ประชุมหลักสูตรซึ่งจัดประชุมทุกเดือน เพื่อปรึกษาประเด็นปัญหาและหาแนวทางแก้ไข

อาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกงาน:

ในกรณีที่นักศึกษาที่มีความสนใจไปฝึกงานในหน่วยงานภายนอก หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับลักษณะงานที่นักศึกษาสนใจไปฝึกงาน ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการ การใช้ชีวิตในสถานที่ฝึกงาน ระหว่างการฝึกงานของนักศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยระดับปริญญาตรี :

นักศึกษาต้องทำโครงการวิจัยระดับปริญญาตรี ก่อนสำเร็จการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เหมาะสมกับโครงการวิจัยที่นักศึกษาสนใจ ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลให้คำปรึกษาทางวิชาการและกำกับดูแลการทำงานของนักศึกษาให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาต้องให้คำปรึกษากับนักศึกษาเป็นรายบุคคลไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษตกลงกันได้

๖.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา เพื่อติดตามและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทุกชั้นปี อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อภาคการศึกษา

๖.๔ ระบบการประเมินความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา
หลักสูตรร่วมกับงานการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ จัดให้มีระบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน โดยดำเนินการดังนี้

๑) งานการศึกษาจัดทำระบบการประเมินออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาทุกคนมีสิทธิประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน

๒) งานการศึกษาเปิดระบบการประเมินก่อนการสอบปลายภาคการศึกษา

๓) นักศึกษาประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนภายในระยะเวลาที่กำหนด

๔) ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมผลการประเมิน วิเคราะห์ และนำเสนอผลการประเมินให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านได้รับทราบ เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และนำข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทाराายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร

ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ผลการศึกษา

๑) นักศึกษาที่พบปัญหาหรือข้อร้องเรียนสามารถร้องเรียนเพื่อให้หลักสูตรช่วยดำเนินการแก้ไข โดยเขียนใบคำร้องส่งให้งานการศึกษาพิจารณาดำเนินการตามระบบที่งานการศึกษากำหนด



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๒) กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยหรือข้องใจเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือผลการประเมินการเรียนการสอนรายวิชา ในเบื้องต้นนักศึกษาสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงได้โดยตรงจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน หรือปรึกษากับประธานหลักสูตร หากยังไม่ได้รับความกระจ่างนักศึกษสามารถยื่นคำร้องขออุทธรณ์ได้ที่งานการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ เพื่อให้งานการศึกษาดำเนินการตามระบบการอุทธรณ์ผลการศึกษา

๗. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

กระบวนการในการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ความพร้อมของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องสมุด เป็นไปตามแผนบริหารจัดการงบประมาณและครุภัณฑ์ของกลุ่มสาขาวิชาสหวิทยาการ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณาเสนอแผนงบประมาณผ่านประธานหลักสูตรในแต่ละปีงบประมาณ โดยที่ประชุม ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันพิจารณาและเสนอต่อคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหิดล โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์เพื่อพิจารณาดำเนินการเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละปีการศึกษา นอกจากนั้นสำหรับตำรา หนังสือและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการของห้องสมุด จะได้รับการสนับสนุนจากส่วนงาน และจากมหาวิทยาลัยในรูปแบบฉบับพิมพ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาและอาจารย์สามารถเสนอรายชื่อหนังสือที่ประสงค์ใช้งาน ไปยังคณะกรรมการห้องสมุดเพื่อพิจารณาจัดทำในลำดับต่อไป นอกจากนี้หลักสูตรมีการส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น การนำเสนองานวิจัย การแข่งขันทักษะ แผนการตลาด เป็นต้น

๘. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตารางที่ ๘.๑ ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานของหลักสูตร

ตัวชี้วัด	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
(๑) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๘๐
(๒) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มม.๒ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๕				ปรับปรุงหลักสูตร 2571
(๓) รายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มม.๓ และ มม.๔ อย่าง	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ตัวชี้วัด	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
นอຍก่อนการเปิดสอน วัน ของทุกวิชาที่เปิดสอน 30				
(๔) การทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม ตามแบบ มม.๕ และ มม.๖ ภายใน ๑๕ วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕
(๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มม.๗ หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ภายใน ๖๐ วัน	ภายใน ๖๐ วัน	ภายใน ๔๐ วัน	ภายใน ๔๐ วัน
(๖) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผล การเรียนรู้ ที่กำหนดใน มม.๓ และ มม.๔ อย่างน้อย ร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐
(๗) การติดตามการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการ เรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงาน ใน มม.๗ ปีที่แล้ว	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐
(๘) อาจารย์เก่าและใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการ ปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการ สอน (MU-ADP)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐
(๙) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทาง วิชาการ และ/หรือวิชาชีพภายใน ๑ ปี	ครั้ง 1	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง
(๑๐) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๐
(๑๑) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร (คะแนนเต็ม ๕)	๓.๕	๓.๕	๓.๘	๓.๘
(๑๒) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ บัณฑิตใหม่จากคะแนนเต็ม ๕.๐	๓.๕	๓.๕	๓.๘	๓.๘



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ตารางที่ ๘.๒ ตัวบ่งชี้การดำเนินงานที่หลักสูตรฯ กำหนดเพิ่มเติม

ตัวชี้วัด	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
(๑) การรับนักศึกษาใหม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
(๒) อัตราการลาออกของนักศึกษาระหว่างที่เรียน	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
(๓) อัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕
(๔) การสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรฯ ต่อผู้รับผิดชอบวิชาที่สอนในหลักสูตรฯ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐
(๕) ความพึงพอใจของนักศึกษาในปัจจุบันต่อการจัดการเรียนการสอน (คะแนนเต็ม ๕)	๓.๘	๓.๘	๔.๒	๔.๒
(๖) ความพึงพอใจของพนักงานที่ปรึกษา (พี่เลี้ยง) จากแหล่งฝึกที่มีต่อคุณภาพการจัดการฝึกสหกิจศึกษา	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดที่ ๙

ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

๑. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

๑.๑ การประเมินประสิทธิผลของการสอนระดับรายวิชา

๑) การประเมินรายวิชาจากผลการประเมินจากนักศึกษาผ่านระบบ E-evaluation ของมหาวิทยาลัย หลังสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษาซึ่งจะประเมินอาจารย์ผู้สอน และรายวิชาในภาพรวม ด้านเนื้อหา รายวิชา การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการศึกษา ความพึงพอใจต่อเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาในภาพรวม ความพึงพอใจต่อผู้สอนและเทคนิคการสอนของแต่ละรายวิชาในภาพรวมที่ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

๒) การทวนสอบของรายวิชาต่าง ๆ ตามกระบวนการที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นผู้กำหนด

๓) การประเมินผลการเรียนของนักศึกษาในวิชา โดยผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องส่งผลการเรียนของนักศึกษาในวิชาที่รับผิดชอบให้แก่คณะกรรมการหลักสูตรฯ เพื่อพิจารณาถึงผลลัพธ์ที่ได้ คณะกรรมการหลักสูตรสามารถเชิญผู้รับผิดชอบของวิชาและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมพูดคุยชี้แจงในผลลัพธ์การเรียนของนักศึกษา

๑.๒ การประเมินการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์

๑) การประเมินตนเอง โดยอาศัยผลการประเมินความพึงพอใจและข้อคิดเห็นในที่มีต่อผู้สอนในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำสรุปผลการประเมินตนเองพร้อมแผนการพัฒนารายวิชา จัดการการสอน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒) คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมสรุปประเด็นรายวิชาที่ควรได้รับการพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับกลยุทธ์การสอน

๓) รายงานการประเมินโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อตรวจสอบและสังเกตการณ์สอนสำหรับการขอตำแหน่งทางวิชาการ

๒. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม (output outcome ของหลักสูตร ตาม KPI)

๒.๑ การประเมินหลักสูตรในภาพรวมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดังนี้

๑) นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าของหลักสูตร

โดยประเมินคุณสมบัตินักศึกษาจากอาจารย์ในการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน และจากผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงานนอกจากนั้นจะประเมินความพึงพอใจและข้อคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานปัจจุบันของหลักสูตรจากนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ และศิษย์เก่า โดยผ่านการตอบแบบสอบถามโดยงานการศึกษาหลังจบปี ๔ ภายใน ๓ เดือน และประเมินหลักสูตรจากศิษย์เก่าตามโอกาสที่เหมาะสมที่การจัดกิจกรรม ศิษย์เก่าสัมพันธ์



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

และนักศึกษาจะได้รับการประเมินผลการเรียนหรือปัจจัยแวดล้อมทางการเรียนที่อาจจะส่งผลต่อการเรียนและการจบการศึกษาในแต่ละชั้นปี

๒) อาจารย์ผู้สอนของหลักสูตร

ประเมินการดำเนินการของหลักสูตรและการให้ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ผู้สอนในการประชุมสาขาที่จัดขึ้นทุกเดือน เช่น การจัดการเรียนการสอน การจัดตารางสอน การจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร

๓) ผู้ใช้บัณฑิตของหลักสูตร

โดยประเมินความพึงพอใจและข้อคิดเห็นที่มีต่อการทำงานของบัณฑิตโดยการสัมภาษณ์โดยตรงหรือใช้แบบสอบถามไปยังสถานประกอบการ เมื่อบัณฑิตทำงานในสถานประกอบการอย่างน้อย ๖ เดือน

๔) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินงานโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือพิจารณาจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรหลังจากที่มีบัณฑิตจบออกไปทำงานหรือ ภายใน ๑ ปีก่อนถึงรอบปรับปรุงเล่มหลักสูตรในวงรอบถัดไป

๒.๒ การประเมินภายในระดับส่วนงาน ระดับมหาวิทยาลัย และจากผู้ประเมินจากภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่

๑) คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ในที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยมหิดล โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ เป็นประจำทุกปี

๒) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรตามวงรอบให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยดำเนินการจัดทำเอกสารตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด และพัฒนาหลักสูตร ตามหลักเกณฑ์การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) ที่มีความสอดคล้องกับเกณฑ์พัฒนาคุณภาพหลักสูตร ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA) หรือเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

๓.๑ ผู้รับผิดชอบรายวิชา มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประเมินผลการดำเนินงานของรายวิชาดังนี้

๑) รวบรวมคะแนนจากอาจารย์ผู้สอน ประเมินผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา และรายงานผลการเรียนรู้ตามระยะเวลาที่งานการศึกษา กำหนด และประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

๒) รวบรวมผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาโดยนักศึกษาและอาจารย์ ผลการศึกษา และผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยมหิดล หรือโครงการจัดตั้ง
วิทยาเขตนครสวรรค์กำหนด และส่งรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาให้กับคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรนำไปใช้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของหลักสูตรในภาพรวม

๓.๒ คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประเมินผลการดำเนินงาน ของหลักสูตรดังนี้

๑) รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละปี
การศึกษา

๒) พิจารณารายงานผลการดำเนินงานของทุกรายวิชา วิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการจัดทำ
รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปี และวางแผนการปรับปรุงพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน
ในปีการศึกษาถัดไป

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด และส่ง
รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรให้กับกองบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล พิจารณาดำเนินการตาม
ระบบการประเมินของมหาวิทยาลัย

๔. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง/พัฒนาวิชาและหลักสูตร

กระบวนการพัฒนาหลักสูตรมีดังนี้

๑. คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาทบทวนรายงานผลการดำเนินงานตามรายละเอียด
หลักสูตรเป็นประจำปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกำหนดแนวทางการ
แก้ไขปัญหาหรือการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรให้ทันสมัย

๒. คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล
ตามแผนการปรับปรุงพัฒนาของหลักสูตร หรือของแต่ละรายวิชา เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงพัฒนา
กระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรหรือรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดแนวทางการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ รอบด้าน เช่น รายงาน
ผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ข้อเสนอแนะจากนักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้
บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมอบหมายให้มี
ผู้รับผิดชอบรวบรวม จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อเตรียมข้อมูลไว้ใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนปรับปรุง/
พัฒนาหลักสูตร

๔. คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ รอบด้าน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุง
พัฒนาหลักสูตรตามวงรอบ ๕ ปี โดยการดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร จะดำเนินการตามขั้นตอนที่แสดงไว้
ดังตารางแสดงแผนการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามวงรอบ ๕ ปี



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

กระบวนการพัฒนาวิชา มีดังนี้

๑. อาจารย์ผู้สอนประเมินเอกสารประกอบการสอนและประเมินการสอนที่ให้ข้อมูลนักศึกษาหลังจากการเรียนการสอนในวิชานั้นสิ้นสุด แล้วปรับปรุงกลยุทธ์การเรียนการสอนตามความเหมาะสมให้แล้วเสร็จในภาคการศึกษาถัดไป

๒. กรณีที่พบปัญหาของรายวิชา สามารถปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งถือเป็นการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อยที่ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ภาคผนวกแสดงในเล่มหลักสูตรการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗

ภาคผนวก ๑	แบบรายงานข้อมูลหลักสูตรมหาวิทยาลัยมหิดล : MU Degree Profile
ภาคผนวก ๒	๒.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (PLOs และ SubPLOs ของหลักสูตร) ๒.๒ ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหิดล ๒.๓ ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
ภาคผนวก ๓	๓.๑ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ๓.๒ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ขององค์กรที่ให้การรับรองหลักสูตร ๓.๓ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ภาคผนวก ๔	๔.๑ แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping) <i>แสดงด้วยสัญลักษณ์ I, R, P, M</i>
ภาคผนวก ๕	สาระสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตร..... ฉบับปี พ.ศ. (หลักสูตรใหม่ ไม่ต้องจัดทำภาคผนวกนี้)
ภาคผนวก ๖	รายละเอียดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และ อาจารย์พิเศษ
ภาคผนวก ๗	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการศึกษาาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ ของมหาวิทยาลัย และ ประกาศ/ข้อบังคับ เกี่ยวกับการศึกษาของส่วนงาน
ภาคผนวก ๘	คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และคณะกรรมการ หรือผู้รับผิดชอบกระบวนการกลั่นกรองหลักสูตรของส่วนงาน



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ภาคผนวก ๑

แบบรายงานข้อมูลหลักสูตร (MU Degree Profile)



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

แบบรายงานข้อมูลหลักสูตร
(MU Degree Profile)

หลักสูตรระดับปริญญาตรี	
ชื่อหลักสูตร	
ภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in Ecocultural Entrepreneurship
ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ. การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts (B.A in Ecocultural Entrepreneurship)
ภาพรวมของหลักสูตร	
ประเภทของหลักสูตร	หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
จำนวนหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า ๑๒๕ หน่วยกิต
ระยะเวลาการศึกษา / วงรอบหลักสูตร	๔ ปี
สถานภาพของหลักสูตรและกำหนดการเปิดสอน	เป็นหลักสูตรปรับปรุง เปิดสอนภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗
การให้ปริญญา	ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
สถาบันผู้ประสาทปริญญา (ความร่วมมือกับสถาบันอื่น)	มหาวิทยาลัยมหิดล
องค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐาน	ไม่มี
เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ Goals & Objectives	เป้าหมายของหลักสูตร (Program Goals): เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และมีความรู้ ความสามารถ รวมถึงทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ในศตวรรษที่ ๒๑ สามารถประกอบธุรกิจโดยนำเอาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทุนทางวัฒนธรรม มาผ่านกระบวนการความคิด และการลงมือทำเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่การประกอบการของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและประสานเครือข่ายให้เกิดประโยชน์



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>ต่อส่วนรวมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี รอบรู้ ทันโลก ทันสมัย มีความสามารถในการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Program Objectives): จัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) มีความรู้และทักษะในการประกอบการ สามารถออกแบบ วางแผน และสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและตลาดได้ รวมทั้งขาย ดำเนินธุรกิจ และแก้ไขปัญหาในการประกอบการได้ ๒) สามารถค้นหาและนำทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทุนทางวัฒนธรรม มาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่การประกอบการของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ๓) สามารถกำกับตนเอง และทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและประสานเครือข่ายให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ ๔) มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ ทั้งสถานการณ์ในประจำวันและในบริบทของการประกอบการ ๕) มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพกฎหมาย ระเบียบ จารีตประเพณี รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ๖) มีแนวความคิดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
<p>ลักษณะเฉพาะของหลักสูตร Distinctive Features</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑) เป็นหลักสูตรด้านการประกอบการ ที่ใช้แนวทางการจัดศึกษาแบบศิลปศาสตร์ (Liberal Arts Education) ในการออกแบบการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการศาสตร์ทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศาสตร์ทางด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจเข้าด้วยกันได้อย่างสร้างสรรค์ ๒) มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจโดยใช้ทุนนิเวศและทุนวัฒนธรรม ช่วยให้เห็นโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจ สร้างความแตกต่างและเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>๓) เน้นการปฏิบัติจริง ได้เรียนรู้จากการลงมือทำธุรกิจผ่านชุดรายวิชา โครงการเพื่อการประกอบการที่มีความต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นปีที่ ๑-๓ เพื่อให้ ผู้เรียนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบของตนเอง ตั้งแต่กระบวนการ คิด ผลิต และขาย</p> <p>๔) เน้นการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริงผ่านการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา และ พัฒนาโครงการร่วมกับสถานประกอบการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาการ ทำงานของสถานประกอบการ</p> <p>๕) ที่ตั้งของวิทยาเขตนครสวรรค์ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งและ ศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่สำคัญของประเทศ มีแหล่ง ทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์และมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็น พื้นที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในด้านการประกอบการ นิเวศ และวัฒนธรรม นอกจากนี้ภายในวิทยาเขตยังมีห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ที่ได้ มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาได้ตามความ สนใจ</p> <p>๗) นักศึกษาสามารถเลือกวางแผนการลงทะเบียนเพื่อสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา ๓ ปีครึ่งได้</p>
ระบบการศึกษา	ระบบทวิภาค
เส้นทางความก้าวหน้าของผู้สำเร็จการศึกษา	
อาชีพสามารถประกอบได้	<p>เจ้าของธุรกิจส่วนตัว</p> <p>เจ้าหน้าที่และพนักงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ รัฐวิสาหกิจ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พนักงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development) นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน - พนักงานฝ่ายบริหารงานโครงการ พนักงานฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน (ESG) - พนักงานฝ่ายการตลาด นักวิเคราะห์ตลาด - พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานขายสินค้า - พนักงานฝ่ายบริหารงานลูกค้า (AE) พนักงานบริการลูกค้า (Customer Service) - พนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล พนักงานฝ่ายฝึกอบรม - พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร - นักพัฒนาชุมชน พนักงานฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ - อาชีพอิสระ อาทิ คอนเทนต์ครีเอเตอร์



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
 หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

การศึกษาต่อ	ศึกษาต่อระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ ด้านการประกอบการ บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป การตลาด เศรษฐศาสตร์ ตลอดจนสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
ปรัชญาการศึกษาในการบริหารหลักสูตร	
ปรัชญาการศึกษา	หลักสูตรจัดการศึกษาโดยมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education) โดยยึดการเรียนรู้เป็นสำคัญ (Learning-centered education) ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้หรือสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยนำประสบการณ์และสารสนเทศใหม่ที่ได้รับมาเชื่อมโยงกับความรู้ความเข้าใจที่มีอยู่เดิมเพื่อสร้างเป็นความเข้าใจของตนเอง (Constructivism) และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตามแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
กลยุทธ์ /แนวปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกลยุทธ์การเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ - มีการสอนหลายรูปแบบ อาทิ ๑) การปฏิบัติในสถานการณ์จริง และสถานการณ์เสมือนจริง (Simulation Based Learning) และเรียนรู้ตามบริบทชุมชน (Community-oriented learning) ๒) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) ๓) การเรียนรู้แบบใฝ่รู้ (Active Learning) เช่น การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry-Based Learning) และการเรียนรู้แบบทีม (Team-based learning) ๔) จิตตปัญญาศึกษา (Contemplative education) เช่น การสะท้อนการเรียนรู้ (Reflective learning) - จัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากง่ายไปยาก (Basic, Intermediate และ Advanced) - ส่งเสริมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้ทางวิชาการและการปฏิบัติ ผ่านการเรียนรู้ในห้องเรียนและสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการออกแบบการเรียนรู้ (Participatory Learning) คณาจารย์ทำหน้าที่เป็นโค้ช (Coaching) หรือวิทยากรกระบวนการ (Facilitator) ผู้เอื้ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน
กลยุทธ์ /แนวปฏิบัติในการประเมิน ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	- การประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ที่คาดหวัง (Program-level Learning Outcomes) มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ การปฏิบัติ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพ โดยเครื่องมือและวิธีการวัด ประเมินผลหลายรูปแบบ เช่น Multiple Choice



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>Question (MCQ), Modified Essay Question (MEQ) การประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลเพื่อการพัฒนา (Formative Assessment) เพื่อให้ข้อมูลป้อนกลับผู้เรียนนำไปพัฒนาตนเอง และการประเมินผลเพื่อการตัดสินผล การเรียน (Summative Assessment) เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา - การประเมินผลแบบอิงเกณฑ์ (Criterion-referenced assessment)
สมรรถนะที่เสริมสร้างให้นักศึกษาของหลักสูตร	
Generic Competences	<ol style="list-style-type: none"> ๑) Critical thinking & Analysis: คิดและวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ และมุมมองที่หลากหลาย ๒) Creativity: คิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อริเริ่มสิ่งใหม่ ตลอดจนแก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อความท้าทายทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม ๓) ICT: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูล การพัฒนาตนเอง และการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม ๔) Communication: เลือกใช้เทคนิคการสื่อสารกับผู้อื่นในชีวิตประจำวันและเชิงกิจวัตรด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕) Collaboration: แสดงออกซึ่งเข้าอกเข้าใจผู้อื่น (Empathy) ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล สามารถปรับตัว และแสดงบทบาทในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมายของทีม ๖) Ethics: รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมและชุมชน จารีตประเพณี ข้อกำหนดหรือแนวปฏิบัติของชุมชน เคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ๗) Characteristics: เเท่าทันตนเองทั้งในเชิงสังคมและอารมณ์ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
Subject-specific Competences	<ol style="list-style-type: none"> ๑) มีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้แก่ เศรษฐศาสตร์ การบริหารธุรกิจ การจัดการ



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>การตลาด บัญชีการเงิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ สังคม วัฒนธรรม กฎหมาย และการออกแบบพาณิชย์ศิลป์</p> <p>๒) ใช้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ในการวางแผน ผลิต ขาย ทำการประกอบการ และแก้ไขปัญหาในการประกอบการได้ ภายใต้กฎหมาย มาตรฐาน จรรยาบรรณ และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) สามารถใช้ทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมเพื่อออกแบบคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มในการประกอบการได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>๔) สื่อสารตราสินค้า สื่อสารการตลาด และสื่อสารเชิงธุรกิจ กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๕) แสดงออกถึงวิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ที่สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพได้</p>
<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต PLOs</p>	
	<p>เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ</p> <p>PLO1 ออกแบบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้อย่างเป็นระบบและเป็นองค์รวม โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ชุมชน สังคม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน</p> <p>PLO2 ระบุทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมที่ใช้ออกแบบคุณค่า (value propositions) หรือมูลค่าเพิ่ม (value added) ในการประกอบการได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>PLO3 ใช้เครื่องมือในการออกแบบและผลิตสินค้าสำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้ถูกต้อง ตามมาตรฐาน</p> <p>PLO4 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดโดยใช้ข้อมูลนำเข้าและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม คำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และข้อกำหนดของชุมชน</p> <p>PLO5 จัดการกระบวนการสนับสนุนของห่วงโซ่คุณค่า ในการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงกฎระเบียบ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ</p>



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

	<p>PLO6 ประยุกต์วิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและสถานการณ์ที่ท้าทาย ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>PLO7 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ อย่างมีจรรยาบรรณ</p> <p>PLO8 ทำงานเป็นทีม โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย เคารพมุมมองและวัฒนธรรมที่แตกต่าง หลากหลาย และได้รับประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>PLO9 พัฒนาศักยภาพของตนเองในการเป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และเจตคติที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ</p>
--	---



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ภาคผนวก ๒

๒.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (PLOs และ SubPLOs)

๒.๒ ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ
บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล

๒.๓ ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เมื่อสิ้นปีการศึกษา



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๒.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (PLOs และ SubPLOs)

สามารถแสดงรายละเอียดดังตารางภาคผนวกที่ ๒.๑

ตารางภาคผนวก ๒.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (SubPLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

PLOs	SubPLOs
<p>PLO1 ออกแบบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้อย่างเป็นระบบและเป็นองค์รวม โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ชุมชน สังคม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน</p>	<p>๑.๑ อธิบายเหตุผลเชิงวิชาการเกี่ยวกับการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ที่ใช้เป็นฐานคิดในการวางแผนธุรกิจในความรับผิดชอบ ซึ่งครอบคลุมถึงแนวคิดและทฤษฎีด้านการประกอบการ การบริหารธุรกิจ การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม และกฎหมาย</p> <p>๑.๒ ระบุความต้องการของลูกค้าหรือผู้รับบริการในการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม จากข้อมูลนำเข้าเชิงปริมาณและคุณภาพได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและวิธีการเก็บข้อมูลที่น่าเชื่อถือ สอดคล้องกับบริบทภายใต้จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ</p> <p>๑.๓ พัฒนาโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจ ด้านการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ความเสี่ยงในการประกอบการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อชุมชน สังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>๑.๔ ผลิตสินค้าหรือบริการต้นแบบ (Prototype) สำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัย และผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑.๕ ปรับปรุงแผนการประกอบการและคุณภาพสินค้า/บริการต้นแบบ (Prototype) สำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรม โดยใช้ข้อมูลนำเข้าจากการทดสอบตลาดที่รวบรวมและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ</p>



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

PLOs	SubPLOs
PLO2 ระบุทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมที่ใช้ ออกแบบคุณค่า (value propositions) หรือมูลค่าเพิ่ม (value added) ในการ ประกอบการได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	๒.๑ สำรวจและเก็บข้อมูลทุนนิเวศและทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ เป้าหมายได้อย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงกฎหมาย จารีต ประเพณี และผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ๒.๒ ระบุวิธีการนำทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมมาใช้ เพื่อ ออกแบบคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มในการประกอบการได้อย่าง ถูกต้องและสอดคล้องกับบริบทของการประกอบการ
PLO3 ใช้เครื่องมือในห้องปฏิบัติการและ อุปกรณ์เฉพาะทาง เพื่อการออกแบบและ ผลิตสินค้าสำหรับการประกอบการเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมได้ถูกต้อง ตามมาตรฐาน	๓.๑ ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการที่จำเป็นใน การผลิตสินค้าต้นแบบได้ถูกต้องโดยคำนึงถึงอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๓.๒ ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลทุนนิเวศและทุนวัฒนธรรม สำหรับการประกอบการได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานทาง วิชาการ โดยคำนึงถึงกฎหมาย จารีต ประเพณี และผลกระทบต่อ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม
PLO4 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดโดยใช้ ข้อมูลนำเข้าและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ เหมาะสม คำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และ ข้อกำหนดของชุมชน	๔.๑ รวบรวมข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบการที่รับผิดชอบได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาด รวมถึงเทคโนโลยี สารสนเทศและข้อมูลได้อย่างเหมาะสม ๔.๒ วิเคราะห์ความต้องการ พฤติกรรมและการตัดสินใจ ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ตามบริบทแวดล้อมในการ ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้อย่างรอบด้าน ๔.๓ กำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อขายสินค้าหรือบริการให้แก่ ลูกค้าหรือผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และข้อกำหนดของชุมชน
PLO5 จัดการกระบวนการสนับสนุนของ ห่วงโซ่คุณค่า ในการประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรมอย่าง เป็นระบบ และมี ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงกฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบการ	๕.๑ วางแผนการจัดการกระบวนการสนับสนุนในการ ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้อย่างเป็นระบบ ในทุก กระบวนการสำคัญของการบริหารจัดการ อาทิ การจัดการ ต้นทุน บัญชี การเงิน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการขนส่ง การจัดการคน วัสดุสิ่งของ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการ จัดการความรู้



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

PLOs	SubPLOs
	<p>๕.๒ จัดการกระบวนการสนับสนุนของห่วงโซ่คุณค่าในการประกอบการที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามแผนได้ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน</p> <p>๕.๓ สร้างประสิทธิผลในการบริหารจัดการการประกอบการที่รับผิดชอบได้อย่างเป็นระบบและถูกต้อง โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์และสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</p> <p>๕.๔ เสนอวิธีการแก้ปัญหาในการบริหารจัดการการประกอบการที่รับผิดชอบได้อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงกฎระเบียบ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ</p>
<p>PLO6 ประยุกต์วิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและสถานการณ์ที่ท้าทาย ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>๖.๑ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่สะท้อนวิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ ได้แก่ Curiosity, Create value, Connection ในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เหมาะสมตามบริบท</p> <p>๖.๒ ตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาและสถานการณ์ที่ท้าทาย ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม ด้วยวิธีการคิดแบบผู้ประกอบการได้อย่างสร้างสรรค์</p>
<p>PLO7 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์อย่างมีจรรยาบรรณ</p>	<p>๗.๑ สังเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นต่อการนำไปใช้ในการทำการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ทันสมัย และน่าเชื่อถือ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีจรรยาบรรณ</p> <p>๗.๒ ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจทั้งรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ ได้ถูกต้องชัดเจน เหมาะสมกับผู้รับสาร วัตถุประสงค์ และบริบท</p> <p>๗.๓ พุดนำเสนอแนวคิดและข้อมูลการประกอบการ (Pitching) แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ลูกค้า นักลงทุน ด้วยวิจักษณ์ภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๗.๔ พุดเพื่อขายสินค้าหรือบริการได้ถูกต้องชัดเจน เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร คำนึงถึงกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p>



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

PLOs	SubPLOs
	<p>๗.๕ สร้างเนื้อหา (Create content) เพื่อขายสินค้าหรือบริการและทำการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม คำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>PLO8 ทำงานเป็นทีม โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย เคารพมุมมองและวัฒนธรรมที่แตกต่าง หลากหลาย และได้รับประโยชน์ร่วมกัน</p>	<p>๘.๑ แสดงบทบาทในการทำงานเป็นทีมทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล วัฒนธรรม และมุมมองที่หลากหลาย</p> <p>๘.๒ รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จทันภายในเวลาที่กำหนด โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมายของทีมและได้รับประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>๘.๓ ประสานประโยชน์และความสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายของทีมได้</p>
<p>PLO9 พัฒนาศักยภาพของตนเองในการเป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสมรรถนะความรู้ ทักษะ และเจตคติที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ</p>	<p>๙.๑ ระบุจุดแข็งและจุดที่ควรปรับปรุงพัฒนาของตนเอง ตลอดจนความรู้และทักษะที่จำเป็นต้องใช้ในการสร้างสินค้า/บริการสำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่รับผิดชอบ โดยวิเคราะห์ข้อมูลนำเข้าจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และการสะท้อนคิดของตนเองด้วยเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อให้มีทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skills) ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และเริ่มต้นธุรกิจที่สนใจได้</p> <p>๙.๒ กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง โดยการสร้างเสริมจุดแข็ง และ/หรือ ปรับปรุงจุดอ่อนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ และ เจตคติ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>๙.๓ วางแผนการพัฒนาตนเอง ในด้านการเป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>๙.๔ สรุปประสิทธิผลในการพัฒนาตนเอง โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและ แผนพัฒนาตนเองที่ได้กำหนดไว้</p> <p>๙.๕ ทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายและกระบวนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ</p>



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๒.๒ ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล

สามารถแสดงรายละเอียดดังตารางภาคผนวกที่ ๒.๒

ตารางภาคผนวก ๒.๒ ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหิดล

PLOs	4 MU-Graduate Attributes			
	T-shaped Breathe & Depth: รู้แจ้ง รู้จริง ทั้งด้านกว้างและด้านลึก	Globally Talented: มีทักษะประสบการณ์สามารถแข่งขันได้ระดับโลก	Socially Contributing: มีจิตสาธารณะสามารถทำประโยชน์ให้สังคม	Entrepreneurially Minded: กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในทางที่ถูกต้อง
PLO1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PLO2	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
PLO3	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
PLO4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
PLO5	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
PLO6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PLO7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
PLO8		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
PLO9		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

๒.๓ ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เมื่อสิ้นปีการศึกษา

สามารถแสดงรายละเอียดดังตารางภาคผนวกที่ ๒.๓

ตารางภาคผนวก ๒.๓ ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เมื่อสิ้นปีการศึกษา

PLOs	ชั้นปีที่ ๑	ชั้นปีที่ ๒	ชั้นปีที่ ๓	ชั้นปีที่ ๔
๑	อธิบายความหมายของการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ	(๑) เชื่อมโยงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้	(๓) พัฒนาแผนธุรกิจ ด้านการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ความเสี่ยงในการ	ออกแบบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ได้อย่างเป็นระบบและเป็นองค์รวม โดยคำนึงถึงความ



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

PLOs	ชั้นปีที่ ๑	ชั้นปีที่ ๒	ชั้นปีที่ ๓	ชั้นปีที่ ๔
	พื้นฐานการประกอบการได้	(๒) ระบุความต้องการของลูกค้าหรือผู้รับบริการในการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้ (๓) พัฒนาโมเดลธุรกิจ ด้านการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้ถูกต้อง โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ทางธุรกิจแบบเป็นองค์รวมได้	ประกอบการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อชุมชนและสังคมได้ (๒) กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและวิธีการเก็บข้อมูลที่น่าเชื่อถือ สอดคล้องกับบริบท ภายใต้อจริยบรรณของผู้ประกอบการ	ต้องการของลูกค้า ชุมชน สังคม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน
๒	(๑) อธิบายความหมายของทุนนิเวศและทุนวัฒนธรรมได้ถูกต้อง (๒) ยกตัวอย่างการใช้ทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมเพื่อออกแบบคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มในการประกอบการได้	ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลทุนนิเวศและทุนวัฒนธรรมได้	ใช้ทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมเพื่อออกแบบคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มในการประกอบการได้อย่างสร้างสรรค์	ระบุทุนนิเวศหรือทุนวัฒนธรรมที่ใช้ออกแบบคุณค่า (value propositions) หรือมูลค่าเพิ่ม (value added) ในการประกอบการได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม
๓	ระบุความรู้และทักษะที่จำเป็นต้องใช้ในการสร้างสินค้า/บริการต้นแบบสำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของตนเองได้	(๑) ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการที่จำเป็นในการผลิตสินค้าต้นแบบได้ถูกต้องโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (๒) ผลิตสินค้า/บริการต้นแบบ (Prototype) สำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรม	(๑) ประเมินคุณภาพของสินค้า/บริการต้นแบบ โดยคำนึงถึงมาตรฐาน ความปลอดภัย ผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (๒) ปรับปรุงคุณภาพสินค้า/บริการต้นแบบ (Prototype) สำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรม โดยใช้ข้อมูลนำเข้าจากการทดสอบตลาดที่รวบรวมและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ	ใช้เครื่องมือในห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เฉพาะทาง เพื่อการออกแบบและผลิตสินค้าสำหรับการประกอบการเชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้ถูกต้องตามมาตรฐาน



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

PLOs	ชั้นปีที่ ๑	ชั้นปีที่ ๒	ชั้นปีที่ ๓	ชั้นปีที่ ๔
๔	อธิบายหลักการสื่อสาร ตราสินค้า และการขาย สินค้า/บริการได้ถูกต้อง	ให้ข้อมูลเพื่อการขายสินค้า/ บริการ ด้วยการพูดและการ เขียนได้ถูกต้องชัดเจน เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร คำนึงถึงกฎหมาย และ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	ออกแบบกลยุทธ์การตลาด โดยใช้ข้อมูลเชิงลึก (insight) และข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) คำนึงถึงความต้องการ พฤติกรรมและการตัดสินใจ ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ หลากหลาย ตามบริบท แวดล้อมในการประกอบการ เชิงนิเวศวัฒนธรรม	ออกแบบกลยุทธ์ การตลาดโดยใช้ข้อมูล นำเข้าและเทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสม คำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และ ข้อกำหนดของชุมชน
๕	บอกหลักการจัดการ กระบวนการ(Process Management) ที่ เกี่ยวข้องกับการเชิง นิเวศวัฒนธรรมได้	วางแผนการจัดการ กระบวนการในการ ประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรม อาทิ การผลิต การ จัดการ การตลาด บัญชี การเงิน การจัดการห่วงโซ่ อุปทานและการขนส่ง การ จัดการความเสี่ยง ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	(๑) สรุปประสิทธิผลในการ บริหารจัดการการ ประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรมของตนเอง ได้ อย่างเป็นระบบและถูกต้อง โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ และสารสนเทศจาก แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ (๒) เสนอวิธีการแก้ปัญหาใน การบริหารจัดการการ ประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรมของตนเอง ได้ อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึง กฎ ระเบียบ และ จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบการ	จัดการกระบวนการ สนับสนุนของห่วงโซ่ คุณค่า ในการ ประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรมอย่างเป็น ระบบและมี ประสิทธิภาพ โดย คำนึงถึงกฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณที่ เกี่ยวข้องกับการ ประกอบการ
๖	แสดงออกซึ่งวิธีการคิด แบบผู้ประกอบการใน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้เหมาะสมตามบริบท	ตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาและ สถานการณ์ที่ท้าทาย ในระดับ บุคคล ด้วยวิธีการคิดแบบ ผู้ประกอบการได้อย่าง สร้างสรรค์	ตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาและ สถานการณ์ที่ท้าทาย ใน ระดับ ชุมชน และสังคม ด้วย วิธีการคิดแบบผู้ประกอบการ ได้อย่างสร้างสรรค์	ประยุกต์วิธีการคิดแบบ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อ ตอบสนองต่อปัญหาและ สถานการณ์ที่ท้าทาย ทั้ง ในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม ได้อย่าง เหมาะสม



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

PLOs	ชั้นปีที่ ๑	ชั้นปีที่ ๒	ชั้นปีที่ ๓	ชั้นปีที่ ๔
๗	(๑) สืบค้นข้อมูลที่จำเป็นต่อการนำไปใช้ในการทำการประกอบการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ทันสมัย และน่าเชื่อถือ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีจรรยาบรรณ (๒) ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจได้ถูกต้องและชัดเจน	(๑) สังเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นต่อการนำไปใช้ในการทำการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้ (๒) ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจทั้งรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ ได้เหมาะสมกับผู้รับสารวัตถุประสงค์ และบริบท (๓) ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแสวงหาความรู้ที่จำเป็นต่อการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมของตนเองได้	(๑) พุดและเขียนนำเสนอแนวคิดและข้อมูลการประกอบการแก่ลูกค้า/ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (๒) ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ ได้ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสมกับผู้รับสารวัตถุประสงค์ และบริบท	สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ อย่างมีจรรยาบรรณ
๘	(๑) รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จทันภายในเวลาที่กำหนด (๒) อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีมได้	(๑) แสดงบทบาทในการทำงานเป็นทีมทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล วัฒนธรรม และมุมมองที่หลากหลาย (๒) ประเมินแข็งและจุดที่ควรปรับปรุงพัฒนาของทีมได้	(๓) ประสานงานโดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมายของทีมและได้รับประโยชน์ร่วมกัน	ทำงานเป็นทีม โดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย เคารพมุมมองและวัฒนธรรมที่แตกต่าง หลากหลาย และได้รับประโยชน์ร่วมกัน
๙	ระบุจุดแข็งและจุดที่ควรปรับปรุงพัฒนาของตนเองได้เพื่อให้มีทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ	(๑) กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตนเองในระยะสั้นเพื่อเริ่มต้นทำธุรกิจที่สนใจได้ (๒) วางแผนการพัฒนาตนเองเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ (๓) สรุปประสิทธิผลในการพัฒนาตนเอง	ทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายและกระบวนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาศักยภาพของตนเองในการเป็นผู้ประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และเจตคติที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผนวก ๓

- ๓.๑ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕
- ๓.๒ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

๓.๑ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

สามารถแสดงรายละเอียดความสัมพันธ์ดังตารางภาคผนวกที่ ๓.๑ ดังนี้

ภาคผนวก ๓.๑ ความสัมพันธ์ระหว่าง ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
ด้านที่ ๑ ด้านความรู้									
๑.๑ มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
๑.๒ มีความรู้เกี่ยวกับนิเวศและวัฒนธรรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
๑.๓ มีความรู้ด้านกฎ ระเบียบ กฎหมายและมาตรฐานเกี่ยวข้องกับการประกอบการ	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		
๑.๔ มีความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
ด้านที่ ๒ ด้านทักษะ									
๒.๑ การคิดเชิงออกแบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
๒.๒ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
๒.๓ การสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ			<input type="checkbox"/>						
๒.๔ การจัดการกระบวนการ					<input type="checkbox"/>				
๒.๕ การขายและการทำการตลาด		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
๒.๖ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการประกอบการ		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
๒.๗ ทักษะด้านดิจิทัล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
ด้านที่ ๓ ด้านจริยธรรม									
๓.๑ ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
๓.๒ มีจิตสาธารณะ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
๓.๓ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ เช่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ปฏิบัติตามสัญญา ไม่โฆษณาเกินจริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
๓.๔ เคารพวัฒนธรรม จารีตประเพณี และข้อตกลงของชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ด้านที่ ๔ ด้านลักษณะบุคคล									
๔.๑ ความเป็นผู้ประกอบการ	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
๔.๒ ทำงานเป็นทีม เคารพความแตกต่าง		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
๔.๓ เเท่าทันและกำกับตนเองได้			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
๔.๔ กรอบความคิดแบบเติบโตและเรียนรู้ตลอดชีวิต			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
๔.๕ เห็นคุณค่าวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
๔.๖ ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ไขปัญหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

๓.๒ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สามารถแสดงรายละเอียดความสัมพันธ์ดังตารางภาคผนวกที่ ๓.๒ ดังนี้

ภาคผนวก ๓.๒ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
กลุ่ม	ความต้องการ/ความคาดหวัง									
นักศึกษา	บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการที่มีใจรักในสิ่งที่ทำ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	บัณฑิตมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ							<input checked="" type="checkbox"/>		
	บัณฑิตทำงานเป็นทีมได้ มีทักษะในการสื่อสารกับเพื่อนร่วมงาน							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	บัณฑิตมีภาวะผู้นำ มีทักษะในการฟัง มีความเข้าใจตนเองและผู้อื่น								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
อาจารย์	บัณฑิตสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้		<input checked="" type="checkbox"/>							
	บัณฑิตผลิตสินค้าและบริการเองได้			<input checked="" type="checkbox"/>						
	บัณฑิตก้าวทันตลาด และแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทันสมัย				<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
	บัณฑิตสามารถยืนอยู่บนเวทีระดับประเทศ และระดับโลกได้						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
	บัณฑิตสื่อสารภาษาอังกฤษในการค้าขายในระดับโลกได้							<input checked="" type="checkbox"/>		



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
กลุ่ม	ความต้องการ/ความคาดหวัง									
	บัณฑิตมี Soft skill ที่ช่วยให้สามารถทำงานและสื่อสารกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ								✓	✓
ศิษย์เก่า	บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	บัณฑิตมีความเข้าใจเรื่องบัญชี และการตลาด รวมทั้งการตลาดออนไลน์ การตลาดออนไลน์	✓			✓	✓				
	บัณฑิตสามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาที่สามได้เป็นอย่างดี							✓		
ผู้ประกอบการ บัณฑิตและนักศึกษา	บัณฑิตควรปฏิบัติงานได้หลายอย่าง ทั้งเปิดกิจการของตัวเอง หรือเป็นลูกจ้างก็สามารถทำได้						✓		✓	✓
	บัณฑิตมีทักษะในการ ภาษาอังกฤษ							✓		
	บัณฑิตมีความมุ่งมั่นในการทำงาน กล้าคิด กล้าตัดสินใจ กล้าแสดงออก และกล้าสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ								✓	✓
ผู้ใช้บัณฑิต	บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการตลาดออนไลน์				✓					
	บัณฑิตมีความรู้สึกเป็นเจ้าของงาน สนใจเรียนรู้ในตัวเอง สามารถจัดสรรเวลาของตัวเองได้								✓	✓
	บัณฑิตมีความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ ทำงานเป็นทีมได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถควบคุมอารมณ์ได้ดี								✓	✓
	บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อสูง และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี							✓	✓	✓



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
กลุ่ม	ความต้องการ/ความคาดหวัง									
	บัณฑิตมีความกระตือรือร้น ขยัน อดทน ตรงต่อเวลา มีวินัย								✓	✓
วิ ท ย า ก ร พิเศช	บัณฑิตสามารถนำคุณค่าทาง วัฒนธรรมมาเป็นตัวเพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้าและเป็น soft power ที่ตรงกับเทรนด์ปัจจุบันได้		✓							
	บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการต้องมี ธรรมาภิบาล และมีความ รับผิดชอบต่อลูกค้า สังคม และ สิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	บัณฑิตมีวิธีคิดที่จะนำเอาปัญหา และความต้องการของลูกค้ามา พัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการ	✓		✓	✓	✓				
	บัณฑิตสามารถนำคุณค่าทาง วัฒนธรรมมาเป็นตัวเพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้าและเป็น soft power ที่ตรงกับเทรนด์ปัจจุบันได้		✓							
	บัณฑิตมีทักษะการคิดที่สำคัญ เช่น Critical Skill, Design Thinking, Creative Thinking โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคิด สร้างสรรค์		✓							✓
	บัณฑิต รัก และ ห่วง แหวน ทรัพยากรธรรมชาติและทุนทาง วัฒนธรรมของชุมชน เพื่อเป็น ส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน								✓	



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ภาคผนวก ๔

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) (แสดงด้วยสัญลักษณ์ I, R, P, M)



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) (แสดงด้วยสัญลักษณ์ I, R, P, M)

สามารถแสดงรายละเอียดดังตารางภาคผนวกที่ ๔.๑-๑ ๔.๑-๒ และ ๔.๑-๓

ตารางภาคผนวก ๔.๑-๑ แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา
บังคับตามแผนการศึกษา (Curriculum Mapping)

รหัสวิชา ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
ชั้นปีที่ ๑										
ภาคการศึกษาที่ ๑										
มมศท ๑๐๐ การศึกษา ทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	๓(๓-๐-๖)									
ศศลท ๑๐๐ ภาษาไทย เพื่อการสื่อสารใน ระดับอุดมศึกษา	๓(๓-๐-๖)									
นวนว ๑๐๑ จิตตปัญญา ศึกษากับการพัฒนาภาวะ ผู้นำ	๓(๓-๐-๖)									
นวนว ๑๑๒ เส้นทางสู่ ผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)									
นวนว ๑๑๓ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)									
นวกป ๑๕๑ แรงบันดาลใจ ใจสู่การเป็นผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)									
นวกป ๑๕๒ ความคิด สร้างสรรค์สำหรับ ผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)							R		
ภาคการศึกษาที่ ๒										
นวนว ๑๑๔ การ ประกอบการเพื่อสังคม	๒(๒-๐-๔)									
นวนว ๑๑๕ เศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์และเชิง วัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)									



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

รหัสวิชา ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
นวกบ ๑๕๓ การสื่อสารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)				I		R	R	R	
นวกบ ๑๕๔ พื้นฐานการประกอบการ	๓(๓-๐-๖)	I	I	I	I	R	R		R	I
นวกบ ๑๕๕ ทุนธรรมชาติเพื่อการประกอบการ	๓(๒-๒-๕)	I	R/P				R			I
นวกบ ๑๕๖ โครงการงานเพื่อการประกอบการ ๑	๓(๓-๐-๖)	R		R			R	R	R	R
นวกบ ๑๕๗ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพาณิชย์ศิลป์	๒(๑-๒-๓)	R	R		R/P			R		
ชั้นปีที่ ๒										
ภาคการศึกษาที่ ๑										
นวกบ ๒๕๘ การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองในฐานะผู้ประกอบการ	๑(๑-๐-๒)									R
นวกบ ๒๕๙ การจัดการและการดำเนินธุรกิจ	๓(๓-๐-๖)	R	R	R		I				
นวกบ ๒๖๐ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ๑	๓(๒-๒-๕)	R		R/P						
นวกบ ๒๖๑ ทุนวัฒนธรรมเพื่อการประกอบการ	๓(๒-๒-๕)	R			R/P					
นวกบ ๒๖๒ โครงการงานเพื่อการประกอบการ ๒	๔(๑-๖-๕)	R	R	R		R				
ภาคการศึกษาที่ ๒										
นวกบ ๒๖๓ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการ ๒	๓(๒-๒-๕)	R		R/P						R
นวกบ ๒๖๔ การเงินและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	๓(๓-๐-๖)	R				R			R	



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

รหัสวิชา ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
นวกบ ๒๖๕ โครงการ เพื่อการประกอบการ ๓	๔(๑-๖-๕)	R	R	R	R	R				
ชั้นปีที่ ๓										
ภาคการศึกษาที่ ๑										
นวกบ ๓๖๔ วิธี ผู้ประกอบการ	๒(๐-๖-๔)	R								R/P
นวกบ ๓๖๕ การ สร้างสรรค์เนื้อหาและการ เล่าเรื่องเพื่อการ ประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)	R						R		
นวกบ ๓๖๖ ภาษาอังกฤษ เพื่อการประกอบการเชิง นิเวศวัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)	R						R		
นวกบ ๓๖๗ ตราสินค้า และการตลาดเพื่อการ ประกอบการ	๓(๒-๒-๕)	R			R	R	R			
นวกบ ๓๖๘ สัมมนา สำหรับผู้ประกอบการ	๒(๒-๐-๔)	R			R	R				R
นวกบ ๓๖๙ การวิจัย การตลาด	๓(๓-๐-๖)	R				R				
นวกบ ๓๗๐ โครงการเพื่อ การประกอบการ ๔	๔(๑-๖-๕)	R	R	R/P	R	R				R
ภาคการศึกษาที่ ๒										
นวกบ ๓๗๑ อาชีวนามัย และความปลอดภัย และ การจัดการสิ่งแวดล้อม	๓(๓-๐-๖)	R								
นวกบ ๓๗๒ ภาษาอังกฤษ วิชาการ	๒(๒-๐-๔)	R						R		
นวกบ ๓๗๓ กลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน	๓(๒-๒-๕)	R				R				
นวกบ ๓๗๔ โครงการเพื่อ การประกอบการ ๕	๔(๑-๖-๕)	R	M	M	M	M	M	R/P		R
ชั้นปีที่ ๔										



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

รหัสวิชา ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
ภาคการศึกษาที่ ๑										
นวกป ๔๕๕ การเตรียม ความพร้อมสู่การเป็น ผู้ประกอบการจริง	๒(๒-๐-๔)	M/A	M		M	M		M/A	M/A	M/A
นวกป ๔๕๖ สหกิจศึกษา	๖(๐-๑๘-๐)	M/A				M	M	M/A	M/A	M/A
นวกป ๔๕๗ โครงการ พัฒนาคุณภาพเพื่อการ ประกอบการ	๖(๐-๑๘-๐)	M/A				M/A	M/A	M/A	M/A	M/A
Comprehensive/Exit Exam										
Portfolio			A	A	A		A			A

I = PLO is Introduced and Assessed A = PLOs are assessed

R = PLO is Reinforced and Assessed

P = PLO is Practiced and Assessed

M = Level of Mastery is Assessed

ตารางภาคผนวก ๔.๑-๒ แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา
เลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

รหัสวิชา ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
รายวิชาแกน กลุ่ม ภาษา*										
ศศกอ ๑๒๒ ภาษาอังกฤษระดับก่อน ระดับกลาง	๒(๒-๐-๔)							I		I
ศศกอ ๑๒๓ ภาษาอังกฤษระดับกลาง	๒(๒-๐-๔)							I		I
ศศกอ ๑๒๔ ภาษาอังกฤษระดับกลาง ค่อนข้างสูง	๒(๒-๐-๔)							I		I
ศศกอ ๑๒๕ ภาษาอังกฤษระดับสูง	๒(๒-๐-๔)							I		I
ศศศ ๑๒๖ การทำ สำรวจเป็นภาษาอังกฤษ	๒(๒-๐-๔)	I						I		I



ระดับปริญญา ดรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

รหัสวิชา ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
ศศศศ ๑๒๗ ภาษาอังกฤษเพื่อการ ปฏิสัมพันธ์พลเมืองยุค ดิจิทัล	๒(๒-๐-๔)									
ศศศศ ๑๒๘ วรรณกรรม และความเป็นพลเมือง โลก	๒(๒-๐-๔)									
รายวิชาแกน กลุ่ม MU Literacy										
นวนว ๑๑๖ นครสวรรค์ ศึกษา**	๒(๒-๐-๔)									
รายวิชาศึกษาทั่วไป เลือก กลุ่มภาษา										
นวนว ๑๑๗ ภาษาอังกฤษเพื่อการ เรียนรู้ในชีวิตจริง***	๒(๒-๐-๔)									
นวนว ๑๑๘ ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในองค์กร**	๒(๒-๐-๔)									

* นักศึกษาเรียนรายวิชาตามระดับคะแนนสอบภาษาอังกฤษ รวม ๔ หน่วยกิต

** นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาแกน กลุ่ม MU Literacy อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ ได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

*** นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป (บัญชีกลาง) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มภาษา รายวิชาอื่น ๆ ได้ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ตารางภาคผนวก ๔.๑-๓ แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา
เลือกในหมวดวิชาเฉพาะ (Curriculum Mapping)

รหัสวิชา ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
กลุ่มวิชา ผลิตภัณฑ์และ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม										
นวกป ๓๑๑ การท่องเที่ยว เชิงนิเวศและการสื่อ ความหมายธรรมชาติ	๒(๑-๒-๓)	M	M/P		M			M		
นวกป ๓๑๒ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์โดยใช้ชุมชนเป็น ฐาน	๒(๑-๒-๓)				M					
นวกป ๓๑๓ การสร้างสรรค์ ธุรกิจไมซ์บนฐานนิเวศ วัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)	M	M		M			M		
กลุ่มวิชา การสร้างสรรค์ เนื้อหาเชิงนิเวศวัฒนธรรม										
นวกป ๓๑๔ กลยุทธ์ตลาด เชิงเนื้อหาออนไลน์	๒(๒-๐-๔)		M		M			M		
นวกป ๓๑๕ การสร้างและ การนำเสนอตัวตนบนโลก ออนไลน์สำหรับ ผู้ประกอบการเชิงนิเวศ วัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)		M		M			M		
นวกป ๓๑๖ งานเขียน สร้างสรรค์เชิงนิเวศ วัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)		M		M			M		
นวกป ๓๑๗ การพัฒนาเกม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศวัฒนธรรม	๒(๒-๐-๔)		M		M			M		



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

ภาคผนวก ๕

สาระสำคัญในการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
ฉบับ พ.ศ.๒๕๖๗



ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

การปรับปรุงหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗
ส่วนงานโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล

๑. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่

๒. สภามหาวิทยาลัย/สถาบัน ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่

๓. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักเรียนรุ่นปีการศึกษา ๒๕๖๗ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

๔. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของโลก

๕.สาระสำคัญในการปรับปรุงแก้ไข

๕.๑ ปรับโครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

๕.๒ ปรับโครงสร้างรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปเลือก เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการแสวงหาความรู้ผ่านรายวิชาที่มีความใหม่ ทันต่อยุคสมัยมากขึ้น

๕.๓ เพิ่มรายวิชาเฉพาะบังคับ เพื่อให้มีความเข้มข้นต่อการฝึกฝน เรียนรู้ในความเป็นผู้ประกอบการที่มากขึ้น

๖. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข

๖.๑ เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานฯ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ (หลักสูตร ๔ ปี)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เชิงนิเวศวัฒนธรรม	
		ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
ระดับปริญญาตรี			
<input type="checkbox"/> หมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๒๕	๓๓	๒๕
๑. รายวิชาศึกษาทั่วไปแกน		๑๓	๑๑
๒. รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก		๑๓	๑๔
			๑๐



ระดับปริญญา ตริ ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ภาควิชา -

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานฯ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ (หลักสูตร ๔ ปี)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เชิงนิเวศวัฒนธรรม	
		ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
- รายวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่ม Literacy (๕ กลุ่ม) ที่ หลักสูตรกำหนด ได้แก่ Health, Science, Finance and Management, Civic - รายวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่ม ภาษา ที่หลักสูตร กำหนด			๔
<input type="checkbox"/> หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ - กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า ๗๒	๘๓ ๘๓	๙๔ ๘๘ ๖
<input type="checkbox"/> หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖	๙	๖
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	๑๒๐	๑๒๕	๑๒๕