



ดร.วรงค์ ชัยมาโย กักบพทใหม่ รองผู้อำนวยการ iNT ม.มหิดล ชี้ทุกคนสามารถสร้าง innovation ให้เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันได้



ดร.วรงค์ ชัยมาโย รองผู้อำนวยการสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล (iNT) ศิษย์เก่าปริญญาตรี ภาควิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้คว้าทุนปริญญาโท-เอก จาก มหาวิทยาลัย The University of Edinburgh สหราชอาณาจักร และ ดิกรีหลังปริญญาเอก จาก University of Rochester Medical Center ประเทศสหรัฐอเมริกา

ดร.วรงค์ ชัยมาโย เล่าว่า หลังจากจบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ ตั้งใจเรียนต่อทางด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อรักษาอุดมการณ์ของโรงเรียนที่ให้ปลูกฝังให้รัก วิทยาศาสตร์ และเลือกเรียนฟิสิกส์ เนื่องจากชอบค้นหา สรรค์สร้างสิ่งใหม่ และสนใจเรื่องการสร้างงานนวัตกรรม (innovation) โดยเมื่อครั้งยังเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาควิชา ฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้เป็นหนึ่งใน สมาชิกของทีมนักศึกษาไทยที่ชนะการประกวดโครงการ



Student Zerogravity Flight Experiment Contest ที่จัดขึ้นเมื่อปี 2550 โดยได้มีโอกาสร่วมปฏิบัติการทดสอบจริงในสภาพไร้น้ำหนักบนเครื่องบินที่องค์กรสำรวจการบินอวกาศญี่ปุ่น (JAXA)

“ทุกคนสามารถสร้าง innovation ให้เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันได้ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นนักวิจัย ด้วยการคิดหาวิธีการใดๆ ก็ตามที่ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพขึ้น เหนื่อยน้อยลง แต่ได้ผลงานมากขึ้น เร็วขึ้น ดีขึ้น โลกใบนี้จะดีขึ้นเรื่อยๆ ถ้าทุกคนพยายามที่จะสร้างสรรค์ innovation ขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์การทำงานของแต่ละคน”



Visual Thinking and Storytelling Batch 2

วันจันทร์ที่ 9 กันยายน 2562 เวลา 8.00 – 17.00 น.
ณ ห้อง 235 “MaSHARES Co-working and Maker Space” ชั้น 2 อาคารอภิศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ

- ★ Visual Thinking คืออะไร มีประโยชน์อย่างไร
- ★ เทคนิคการเลือกในการสื่อสาร
- ★ What you should know before designing high impact presentation?
- ★ 4 steps for visual presentation

REGISTER

QR Code

Contact : jirarat.par@mahidol.edu 02-700-9000 ext.4231

“ปัจจัย 3 ประการที่ก่อให้เกิด innovation ประการแรกคือ จะต้องเป็นสิ่งใหม่ (new) ประการที่สองคือ จะต้องมีความคิดค้นใหม่ (value) และประการที่สามคือ จะต้องเป็นผู้ใช้ (user) ส่วนใหญ่งานวิจัยจะมีอยู่เพียงสองอย่าง คือ new กับ value แต่ยังไม่มีการใช้ ซึ่งในเมื่อไม่มีผู้ใช้ ก็ไม่สามารถทำเป็นธุรกิจได้ โดยในบทบาทของ iNT สิ่งที่เราทำ ก็คือ การจุดประกาย และสร้างทางเลือก สำหรับนักวิจัยใหม่โอกาสได้ใช้ศักยภาพทางวิชาการที่มีอยู่แล้ว เพื่อมุ่งไปในทางธุรกิจได้อย่างไรบ้าง โดยระหว่างทาง “จากหิ่งหู่” จะมีเราคอยช่วยเหลือมองหาโอกาสอื่นๆ นอกจากโอกาสทางวิชาการให้กับนักวิจัย โดย iNT จะทำหน้าที่อย่างครบวงจร ตั้งแต่รวบรวมและตรวจสอบผลงานวิจัย ทำให้เกิดการ license ซึ่งหมายรวมถึงการจดสิทธิบัตร และการเจรจาต่อรองกับภาคธุรกิจ”

“ถ้ามองในภาพใหญ่ การช่วยผลักดันงานวิจัยให้เป็นธุรกิจ อาจจะไม่ใช่เพียงทางเลือก แต่จะเป็นทางรอดของมหาวิทยาลัย เมื่อก่อนมหาวิทยาลัยอาจอยู่ได้เพราะค่าเล่าเรียนของนักศึกษา แต่ต่อมาจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มหาวิทยาลัยต้องรับภาระจากรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วย มหาวิทยาลัยจึงต้องหาเงินเอง โดยส่วนหนึ่งที่จะทำได้ก็คือ การผลักดันงานวิจัยให้เป็นธุรกิจ ซึ่งพอธุรกิจเกิดขึ้น ก็จะเป็น impact ต่อคนในวงกว้าง เพราะผู้ใช้ก็จะกว้างขึ้น เป็นหลักการของ Technology Transfer หรือการที่จะทำอะไรให้งานวิจัยจากห้องแลป ได้ transfer ไปสู่โลกภายนอก แล้วเกิดการใช้ในวงกว้าง ซึ่งเป็นข้อดีที่นอกจากงานวิจัยจะได้มีผู้ใช้ นักวิจัยก็จะได้นำผลตอบแทนทางธุรกิจที่ได้รับกลับมาเป็นเงินทุนสำหรับการทำงานวิจัยต่อไปได้ด้วย เป็นการได้ประโยชน์หลายฝ่าย” ดร.วรงค์ ชัยมาโย กล่าว

ในวันจันทร์ที่ 9 กันยายน 2562 เวลา 8.00 – 17.00 น. จะมีการจัดกิจกรรม Visual Thinking and Storytelling #2 ณ ห้อง 235 “MaSHARES Co-working and Makerspace” ชั้น 2 อาคารอภิศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา วิทยาการโดย คุณภาวิณี เจือศิริรักษ์ หรือ คุณไอ (เจ้าของ Page FB: Visual Thinking Thailand) ผู้สนใจลงทะเบียนได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายที่ www.facebook.com/iNT.Mahidol.University/

ฐิติรัตน์ เดชพรหม

นักประชาสัมพันธ์ (ชำนาญการ)

งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป สนง.อธิการบดี มมหิดล ศาลายา

โทร. 0-2849-6210