

## แพลตฟอร์มท่องเที่ยวชุมชนคลองมหาสวัสดิ์

ซีดีจีจับมือ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นมทิดลดสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ประกวดพัฒนาเว็บไซต์และแชตบอท ประยุกต์ใช้กับสื่อดิจิทัลของชุมชนต่อไป

นายก ลิวเจริญ ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท ซีดีจีเปิดเผยว่า โครงการเพื่อสังคม “Code Their Dreams” โดยกลุ่มบริษัทซีดีจี ได้ร่วมมือกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาสังคมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผ่านแพลตฟอร์ม เว็บไซต์ [www.mahasawat.com](http://www.mahasawat.com) รองรับทั้งภาษาไทยและอังกฤษ การทำอีคอมเมิร์ซ เฟซบุ๊ก แชตบอท แผนที่เส้นทางจักรยานและสื่อมัลติมีเดีย เพื่อเพิ่มจำนวนกลุ่มนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้ชุมชน

ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในภาคการท่องเที่ยว จากการศึกษาของ Google Travel พบว่า 74% ของนักท่องเที่ยววางแผนการเดินทางผ่าน เช่น KLM ได้ให้บริการข้อมูลกับนักท่องเที่ยวผ่านทาง Facebook Messenger เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามา บริษัทฯ จะส่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น คำแนะนำผ่านทาง Facebook Messenger รวมถึงบอร์ดดิ้งพาสหรือแม้แต่การอัปเดตเกี่ยวกับ



บท ลิวเจริญ



สถานะเที่ยวบินของลูก้า ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถจัดการการท่องเที่ยวได้เองผ่านทางโทรศัพท์มือถือด้วยแอปพลิเคชันที่มีอยู่แล้ว “โครงการพัฒนาการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ เป็นโครงการต้นแบบที่กลุ่มบริษัทซีดีจีมีความตั้งใจที่จะนำองค์ความรู้ด้านไอทีและเทคโนโลยีเข้าไปช่วยยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนให้ดีกว่าเดิม เพื่อส่งเสริมให้

สมาชิกชุมชนมีทักษะพื้นฐานในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นเรียนรู้อย่างมีเหตุผล เข้าใจตรรกะ มีทักษะความคิดที่เป็นระบบซึ่งเป็นหลักในการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ตลอดจนส่งเสริมให้สมาชิกชุมชนมีความสามารถในการพัฒนา ปรับปรุง และดูแลเว็บไซต์จัดทำช่องทางการขายสินค้าชุมชนบนเว็บไซต์ขึ้นมาได้ (E-Commerce) เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชน

“ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้ โครงการฯ ได้เริ่มต้นกิจกรรมแรกด้วยการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ของชุมชนเพื่อเตรียมแผนจัดประกวดการพัฒนาเว็บไซต์และแชนบอท ซึ่งเป็นเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อันดับที่ 1 ที่มีกรมมาใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อให้ข้อมูลกับลูกค้าได้รวดเร็ว นำมาประยุกต์ใช้กับสื่อดิจิทัลของชุมชนต่อไปโดยมีกำหนดส่งผลงานประกวดของนักศึกษาในด้านการปรับปรุงเว็บไซต์ภาษาไทยและพัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ช่องทางติดต่อสอบถามเรื่องสินค้าชุมชน(E-Commerce/Facebook Chatbot) แผนกที่เส้นทางจักรยานและสื่อ multimedia ในการบอกเล่าเรื่องราวชุมชน (Storytelling) โดยในวันที่ 7 สิงหาคมนี้ และประกาศผลการประกวดในวันที่ 14 สิงหาคม 2562 และจะนำไปประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ในช่วงต้นเดือนกันยายน 2562 เป็นต้นไป

สำหรับเป้าหมายของโครงการฯ นักศึกษาจากโครงการจำนวน 15 คน จะนำผลงานจากการประกวดมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนาและดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจต่อไปอย่างยั่งยืน และสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนอื่น ๆ ได้ในอนาคต.