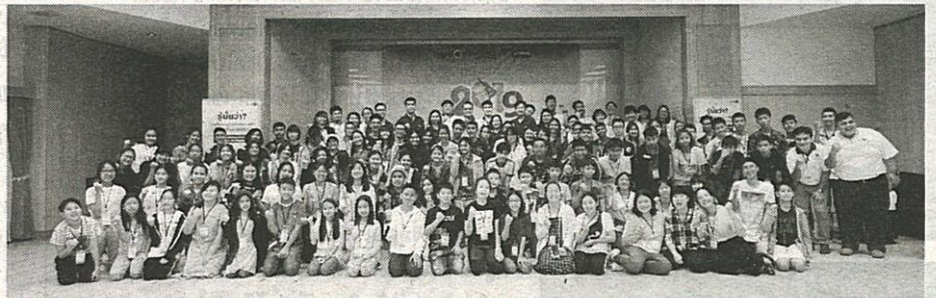


ดุริยางคศิลป์ มหิดล จับมือไทยพาณิชย์ จัดค่ายดนตรีฤดูร้อน ปี 62

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดค่ายดนตรีภาคฤดูร้อน “ค่ายเปิดโลกกว้างทางดนตรี ดนตรีมีความสนุกมากกว่าที่เด็ก ๆ เห็น” ประจำปี 2562 โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างประสบการณ์ทางด้านดนตรี และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดเทอม พร้อมปลูกจิตสำนึกและสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางการเงินที่เหมาะสมให้แก่เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมี นาย สุทัศน์ สังขญา รองคณบดีฝ่ายบริหารสินทรัพย์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล และ นส. อรุณศรี ฉันทพิชญานันท์ ผู้จัดการโครงการกิจกรรมสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมในพิธีเปิดค่าย ณ ศูนย์ฝึกอบรมธนาคารไทยพาณิชย์ หาดตะเภา รอน จ.ชลบุรี

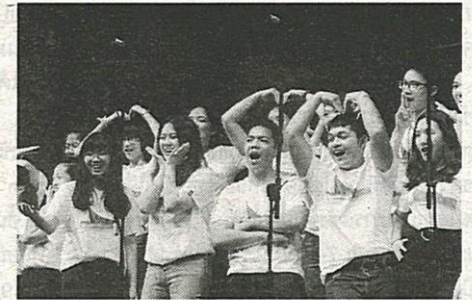
นายสุทัศน์ สังขญา รองคณบดีฝ่ายบริหารสินทรัพย์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า โครงการค่ายดนตรีภาคฤดูร้อน (Summer Music Camp) เป็นโครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ไปจนถึงการพัฒนาเยาวชนทั้งในด้านสติปัญญาและจิตใจโดยผ่านกิจกรรมดนตรี เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐาน สานต่อ สร้าง



เครือข่าย และขยายผลในระยะยาวเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนในการเป็นนักดนตรีที่ตีผ่านกิจกรรมการเรียนการสอน ซึ่งออกแบบกิจกรรมให้พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นนักดนตรีที่ดี ได้แก่ 1.การฟัง 2.การร้อง 3.การเคลื่อนไหว 4.การเล่น 5.การสร้างสรรค และ 6.การอ่าน ซึ่งเชื่อว่าเยาวชนจะเรียนรู้และนำทักษะทั้ง 6 ด้านมาพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นได้ตามทักษะดนตรี รวมถึงการพัฒนาตนเองในการใช้ชีวิตประจำวันด้วย

“ค่ายนี้ไม่ได้มุ่งสร้างนักดนตรีมืออาชีพ แต่คาดหวังให้เด็ก ๆ สามารถหาความสุนทรีย์ให้กับชีวิต เล่นดนตรีได้อย่างภูมิใจและมีความสุข ได้เรียนรู้สำรวจ ค้นคว้า เสริมสร้างประสบการณ์ทางด้าน

ดนตรี และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดเทอม พร้อมกันนี้ยังได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม และรู้จักการทำประโยชน์ให้กับสังคม โดยเมื่อจบการอบรม นอกจากจะได้รับประกาศนียบัตรแล้ว ยังได้ร่วมแสดงคอนเสิร์ต ณ หอแสดงดนตรี วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดลด้วย” นาย สุทัศน์ กล่าว ด้าน นส. อรุณศรี ฉันทพิชญานันท์ ผู้จัดการโครงการกิจกรรมสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า นอกจากการพัฒนาทางด้านดนตรีแล้ว ธนาคารไทยพาณิชย์ยังได้ร่วมกับวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล รับผิดชอบปลูกจิตสำนึกและสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ โดยเริ่มจากสิ่งใกล้ตัว เช่น การลด-ละ-เลิก



ใช้ขวดน้ำพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง มาเป็นแก้วน้ำหรือ
กระบอกน้ำทดแทน ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้
และกวดน้ำสะอาดจากตู้น้ำที่ทางโครงการจัดเตรียม
ไว้ รวมทั้งให้ความรู้พื้นฐานทางการเงิน (Financial
Literacy) ที่เหมาะสมแก่เยาวชน ให้สามารถจัดการ
ทางการเงินและการออมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง
เป็นประโยชน์ทั้งแก่ตนเองและครอบครัวอีกด้วย

ทั้งนี้สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วม

โครงการในปี 2563 สามารถสอบถามรายละเอียด
ได้ที่ศูนย์ศึกษาดนตรี วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล สาขาศูนย์การค้าสยามพารากอน
ชั้น 4A โทรศัพท์ 02-129-4542-5 เว็บไซต์ <http://www.mcgp-mahidol.com/> หรือเว็บไซต์ค่าย <https://sites.google.com/view/mcgp-summer-music-camp/>

