

มธ.หนุนคนรุ่นใหม่ทำ'สตาร์ทอัพ'

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย "Thailand 4.0" เน้นสร้างเศรษฐกิจเชิงนวัตกรรม ขณะที่คนรุ่นใหม่ก็มองเห็นโอกาสในการสร้างธุรกิจจากเทคโนโลยีต่างๆ หรือที่เรียกกันว่าธุรกิจแบบ "สตาร์ทอัพ (Start Up)" ดังนั้นสถาบันการศึกษาจึงต้องมีหลักสูตรและกิจกรรมที่ตอบโจทย์ ดังเช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ที่ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาให้สามารถยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการ

"มะเหมี่ยว" อนุรักษ์นา พัฒนานันท์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บอกเล่าถึงการทำเฟรนช์คัพเค้ก "Horhere" ให้เป็นฐานข้อมูลสำหรับนักศึกษาที่มองหาหอพักใกล้ๆ กับ มธ. (ศูนย์รังสิต) ว่า บางหอพักได้รับความนิยมมากจนต้องมาจองคิวตั้งแต่ตี 5 โดยยังไม่รู้ว่าห้องว่างหรือไม่ หรือบางคนเจอปัญหาการทำสัญญา โอนเงินไปแล้วแต่ผู้เช่าเดิมยังไม่ย้ายออก เพราะใช้บริการจากเว็บไซต์หรือเพจที่ไม่น่าเชื่อถือ

"การสำรวจของทีมงาน Horhere ซึ่งมีทั้งสิ้น 8 คน พบว่ารอบๆ มธ. ศูนย์รังสิต มีหอพักกว่า 38 แห่ง และมีพื้นที่ให้เช่าประมาณ 1 หมื่นห้อง

แต่การขาดข้อมูลที่ดีและความไม่สะดวกในการประสานงานต่างๆ ทำให้นักศึกษาหญิงบางคนต้องตัดสินใจ เช่าหอพักที่ไกลออกไป สุ่มเสี่ยงต่อความไม่ปลอดภัย Horhere จึงตอบโจทย์เรื่องการเป็นตัวกลางประสานระหว่างหอพักกับผู้เช่า วางระบบการชำระเงินที่น่าเชื่อถือ โดยจะเริ่มต้นจากหอพักบริเวณ มธ. ก่อน หากประสบความสำเร็จก็จะประชุมร่วมกับทีมงานเพื่อพัฒนาต่อไป"

อนัญชนา กล่าว ขณะที่ "เต้" จิรายุ พุฒาพิทักษ์ 1 ในทีมงาน Horhere กล่าวเสริมว่า เจ้าของหอส่วนใหญ่เคยทำธุรกิจแบบออฟไลน์ ดังนั้นเป้าหมายของ Horhere คือเป็นตัวกลางระหว่างนักศึกษากับเจ้าของหอพักด้วยการนำอินเทอร์เน็ตมาช่วย ซึ่งหลังจากเปิดเพจระยะหนึ่งทีมงานสามารถปิดดีล (Deal) ได้แล้วบางส่วน ขณะนี้กำลังเพิ่มฐานลูกค้าและทำเนื้อหา (Content) ในเพจให้มากขึ้น หากสำเร็จก็จะขยายไปสู่หอพักในเขตของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในอนาคต

อีกผลงานที่น่าสนใจ "Da Tai" แอปพลิเคชันส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น (โอท็อป - OTOP) ของไทยสู่

ตลาดในประเทศจีน เป็นความร่วมมือของนักศึกษา มธ. จาก 2 คณะคือ "โม" กมลพร วีระวุฒิมังค์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี - "ซันบี" นัฐชยา เขียวชาญ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะนิติศาสตร์ ทั้งคู่เล่าว่า ก่อนหน้านี้เคยเห็นนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมายังประเทศไทยแล้วชื่นชอบสินค้าโอท็อปของไทยมาก จึงเห็นโอกาสในการเป็นตัวกลางทั้งด้านข้อมูลแหล่งผลิตรวมถึงการันตีด้านคุณภาพให้แก่ผู้ซื้อ และช่วยในการตลาดให้แก่ผู้ขาย

ด้าน ศ.ดร.อาณัติ ลีมีคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า มธ. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ เช่น การพัฒนา Thammasat Creative Space (TCS) ที่ชั้น 1 หอสมุดป๋วย อึ๊งภากรณ์ เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ อย่างสร้างสรรค์ หรือการร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ ในการส่งเสริมสตาร์ทอัพจากภายนอก สามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมของ มธ. เพื่อพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลดีกับการพัฒนาความรู้ของนักศึกษาและอาจารย์ด้วย