

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พฤหัสบดี 21 - อาทิตย์ 24 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5125

หน้า: 3(บนซ้าย)

Col.Inch: 32.37

Ad Value: 43,699.50

PRValue (x3): 131,098.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ซีพี' ผนึก รพ.รามาฯ วิจัยอาหารผู้ป่วย 'สมาร์ท ซุป'



'ซีพี' ผนึก รพ.รามาฯ วิจัยอาหารผู้ป่วย 'สมาร์ท ซุป'

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ศ.นพ. ปิยะมิตร ศรีธรา คณบดีคณะ แพทยศาสตร์ โรงพยาบาล รามาธิบดี และ นายสุชวัฒน์ ด้านเสริมสุข ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจอาหารและกรรมการผู้จัดการ ใหญ่ (ร่วม) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ซูปไก่ผสมฟักทองและ ไข่ ตรา "สมาร์ท ซุป" ซึ่งจัดทำขึ้น ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมอาหารเพื่อสังคมที่ทำร่วมกัน เพื่อฟื้นฟูผู้ป่วยและอำนวยความสะดวก ให้ญาติผู้ดูแล

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผลิตจากสูตร ของฝ่ายโภชนาการ รพ.รามาธิบดี มี ส่วนผสมที่มีสารอาหารครบถ้วน ช่วย ในการฟื้นฟูร่างกายของผู้ป่วย จุด เด่นคือ สินค้านี้สามารถเก็บรักษาได้ นาน 12 เดือน ซึ่งตามความร่วมมือ ดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อลดปัญหาการจัด

เตรียมอาหารปั่นผสมสำหรับผู้ป่วยใน ของโรงพยาบาลที่ต้องการอาหารเหลว หรืออาหารทางสายยาง ซึ่งต้องผลิต วันต่อวัน มีความยุ่งยากและมีจำนวน ไม่เพียงพอ

นายสุชวัฒน์กล่าวว่า โครงการนี้ บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตอาหาร แบบ retort ที่ทันสมัย เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคม และต่อไปเตรียมจะพัฒนา สูตรอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วย ออกมาอีกหลายสูตร ขณะนี้บริษัท มีกำลังการผลิตวันละ 1.5 แสนซอง (ขนาด 300 กรัม) บริโภค 1 ซอง ต่อ 1 มื้อ ราคาซองละ 69 บาท จำหน่าย ผ่านร้าน "ราม่าเฮลท์" ซึ่งบริษัท จะบริจาคซองละ 1 บาทเข้าสู่มูลนิธิ รามาธิบดี หลังจากนั้นพร้อมจะขยาย เครือข่ายไปยังโรงพยาบาลอื่น ๆ เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล และศิริราช พยาบาล เป็นต้น