

40 เยาวชน ร่วมชิงชัยเพนธุรกิจ

“IT One Experience” ครั้งที่ 8 เวทีที่เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ พร้อมสัมผัสประสบการณ์ในโลกการทำงานจริง ในการเป็นที่ปรึกษาด้าน



ดิจิทัลและการคิดค้นโซลูชันต่าง ๆ ในปีนี้มีนิสิตนักศึกษาสนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 300 คน ซึ่งคณะกรรมการได้คัดเลือกอย่างเข้มข้นเหลือเพียง 40 คน

โครงการในปีนี้นำโดยประกอบด้วยกรณีศึกษาทางธุรกิจ 2 กรณี โดยเน้นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการดิสรัปชันของเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ ธุรกิจการดูแลสุขภาพ (healthcare) และโลจิสติกส์ (logistics)

กรณีธุรกิจ

การดูแลสุขภาพ (Healthcare) ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องคิดพัฒนาโซลูชันต่าง ๆ ขึ้นมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านปฏิบัติการ หรือยกระดับประสบการณ์ในการใช้บริการ ทั้งของผู้ป่วยและขั้นตอนในการให้บริการของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล

กรณีโลจิสติกส์ (Logistics) ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องคิดค้นโซลูชันที่เหมาะสม โดยผนวกแนวคิด “การขนส่งที่เชื่อมต่อถึงกัน” (Connected Fleet) และ “ห่วงโซ่อุปทานด้านดิจิทัล” (Digital Supply Chain) พร้อมให้คำแนะนำว่าจะนำโซลูชันนี้ไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายนำร่องที่มีศักยภาพกลุ่มใด

การแข่งขันนักศึกษาจะได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากการลงมือปฏิบัติ ช่วยให้เข้าใจถึงแนวความคิด ที่สร้างสรรค์ จับใจและยืดหยุ่น โดยคำนึงถึงองค์ประกอบรวมและความต้องการของลูกค้าในการพัฒนาโซลูชันซึ่งน้อง ๆ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตการทำงานได้

มร.เทรเวอร์ ออสบอร์น CEO ไอทวันกล่าวว่า การแข่งขันเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้แนวทางการแก้ปัญหาแบบใหม่ที่ปัจจัยแวดล้อมเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และใช้ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและหาทางออกได้โดยอิงนวัตกรรมเป็นพื้นฐานสำคัญ การเป็นที่ปรึกษาด้านดิจิทัลนั้น สิ่งสำคัญคือการ

จัดการกับปัญหาด้วยกรอบความคิดที่เปิดกว้าง และการหาคำตอบโดยใช้ทักษะ ความสามารถรวมทั้งพลังแห่งการสร้างสรรค์ ให้เกิดประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่เทคโนโลยีมีการวิวัฒนาการพัฒนาอย่างรวดเร็ว

สำหรับทีมผู้ชนะประกอบด้วยผู้เข้าแข่งขัน 5 คน จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทั้งนี้ แต่ละทีมที่เข้าแข่งขันได้รับการฝึกสอน ดูแล และแนะนำโดยเจ้าหน้าที่ผู้มาประสบการณ์ ตลอดการแข่งขัน.

Mr.J