

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: บันเทิง/การศึกษา/ราชภัฏ

วันที่: พุธ 28 มีนาคม 2561

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9982

หน้า: 19(กลาง)

Col.Inch: 36.81

Ad Value: 44,172

PRValue (x3): 132,516

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ม.อ.เปิดตัวแบรนต์อัตลักษณ์สู่สากล ผนัก 5 วิทยาเขต-มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สังคม

ม.อ.เปิดตัวแบรนต์อัตลักษณ์สู่สากล ผนัก5วิทยาเขต-มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สังคม

ผศ.ดร.ภัทร อัยรักษ์ รองอธิการบดีฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า จากการวิจัยความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยจากคนทุกกลุ่มทุกภาคของประเทศ ทำให้ได้ทราบว่า ความสนใจและการรับรู้ในบทบาทของมหาวิทยาลัย ทั้งในเชิงวิชาการและบทบาทเพื่อชุมชนส่วนใหญ่จำกัดอยู่เพียงภูมิภาคภาคใต้ ทั้งที่ในความเป็นจริง ม.อ.มีผลงานด้านต่างๆ ทั้งการผลิตบัณฑิต การวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติเป็นจำนวนมาก

รองอธิการบดี ม.อ.กล่าวต่อไปว่า ความรับรู้ดังกล่าว แม้ไม่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาต่างชาติ แต่เป็นผลให้มีส่วนช่วยชวนไทยจากภาคอื่นมาเรียนน้อย ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเพราะการมองภาพมหาวิทยาลัยเป็นเพียงสถาบันการศึกษาระดับภูมิภาค จึงต้องมีการสร้างระบบอัตลักษณ์ หรือแบรนต์ ของมหาวิทยาลัยขึ้นใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรในระดับสากล การรับรู้ความเข้มแข็งในภาพรวมของมหาวิทยาลัย และให้ประชาคมมหาวิทยาลัยคิด มอง และพูดถึงสถาบันแห่งนี้ไปในทิศทางเดียวกัน โดยเริ่มจากสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ผศ.ดร.ภัทรกล่าวว่า ทั้งนี้ ได้ออกแบบสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ในอีกรูปแบบหนึ่ง นอกเหนือจากตราสัญลักษณ์เดิม ความเป็นสากลและทันสมัยเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยเน้นที่ตัวชื่อย่อภาษาอังกฤษ PSU (พีเอสยู) เป็นหลัก และสีของมหาวิทยาลัย คือ เนวี บลู สัญลักษณ์ดังกล่าวแสดงถึงความเป็นหนึ่งเดียวของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 วิทยาเขต และแสดงถึงความเป็นมหาวิทยาลัยที่น่าค้นหา นำเรียนรู้ ภายใต้อาณาหลากหลาย เมื่อเข้ามาศึกษาจะเกิดความมุ่งมั่น สร้างความสำเร็จเพื่อสังคมและตนเอง ได้มีโอกาสค้นพบศักยภาพของตนเองในการทำสิ่งที่ยิ่งใหญ่ แต่ยังคงยึดมั่นในพระราชปณิธาน “ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” โดยแบบสัญลักษณ์ดังกล่าวจะนำไปประกอบในสื่อต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งเดียวของภาพองค์กร

“สัญลักษณ์ใหม่ดังกล่าว เป็นก้าวแรกของการสร้างแบรนต์มหาวิทยาลัย ต่อไปจะเป็นหน้าที่ของประชาคมมหาวิทยาลัยที่จะร่วมกันสร้างกิจกรรมเพื่อประกาศความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตามแนวคิดของสงขลานครินทร์ ที่ไม่จำกัดแค่รั้วมหาวิทยาลัย แต่จะเรียนรู้สังคมกับผู้คนหลากหลายวัฒนธรรม เรียนรู้ของอนาคต เพื่อนำไปสร้างเป็นงานวิจัย นวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาสังคม รวมทั้งสร้างศักยภาพให้นำไปสร้างประโยชน์ต่างๆ ให้กับโลก” รองอธิการบดี ม.อ.กล่าว