



ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

MUKM Action Plan 2555-59

- เป้าประสงค์หลัก :** เพื่อพัฒนาคุณภาพสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- นโยบาย :** ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบในทุกส่วนงาน
- เป้าประสงค์ :**
๑. มีการประยุกต์การจัดการความรู้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจด้านต่างๆ
 ๒. การจัดการความรู้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและกลไกสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๑. กำหนดทิศทางและแนวทางขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ที่มีผลต่อแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเน้นด้านการศึกษา และการวิจัย ใน ๒ ปีแรก	๑) มหาวิทยาลัยมีทิศทางและแผนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา	๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ KM ๒) การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ๓) ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน
๒. กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของ Performance Agreement (PA) ระดับส่วนงาน/หน่วยงานย่อย (ภาควิชา/หน่วยงานสนับสนุน/หลักสูตร)	๑) สัดส่วนของส่วนงานที่ดำเนินการด้าน KM ๒) สัดส่วนของงบประมาณด้านการจัดการความรู้ต่องบประมาณทั้งหมด ๓) กำหนดประเด็นความรู้ให้ตรงกับพันธกิจในบริบทของส่วนงาน	๑) นำเสนอแผนงานการจัดการความรู้ในที่ประชุมคณะบดี ๒) ให้ที่ประชุมคณะบดีมีมติเห็นชอบให้ PA ด้านการจัดการความรู้เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในระดับ ส่วนงาน

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๑. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือในการทำ KM แบบต่างๆ	๑) จำนวนส่วนงานที่นำเครื่องมือ KM ไปประยุกต์ใช้	๑) ประมวลและเผยแพร่เครื่องมือในการทำ KM ของส่วนงาน ๒) จัดอบรม/เสวนา/สัมมนาให้ความรู้เครื่องมือ KM
๒. ส่งเสริมการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R๒R)		๑) จัดกระบวนการ/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนา งานประจำสู่งานวิจัย (R๒R) ๒) จัดให้มีที่ปรึกษากระบวนการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย ๓) จัดประกวดและให้รางวัล R๒R Award ๔) ติดตามประเมินผลและเผยแพร่โครงการได้ทุน R๒R
๓. รวบรวม สกัดและจัดทำคลังความรู้	๑) จำนวนความรู้ที่ได้จัดเก็บตามหมวดหมู่ประเภทความรู้และความเชี่ยวชาญแต่ละด้าน	๑) สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกส่วนงานสร้าง แสงหาและจัดทำคลังความรู้/คู่มือ <ul style="list-style-type: none"> • การแสวงหาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/ชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำ Expert list • การสัมภาษณ์หรือสัมมนาผู้เชี่ยวชาญ/ชำนาญ เพื่อสกัดและสังเคราะห์องค์ความรู้ปฏิบัติงาน ฯลฯ ๒) สร้างระบบจัดเก็บคลังความรู้และ Expert list ที่เชื่อมโยงกับส่วนงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๑. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง	๑) จำนวนกลุ่ม CoPs ๒) จำนวนบทเรียนที่ได้จากกลุ่ม/เครือข่าย CoPs	๑) การจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งกลุ่ม CoPs เช่น จัดทำคู่มือ CoPs อบรมชี้แจง การประกวด CoPs ฯลฯ ๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่ม CoPs
๒. พัฒนาเครือข่าย (Networking)การจัดการความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย		๑) การเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย UKM หรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
๓. พัฒนาศักยภาพด้านการจัดการความรู้ (Capacity Building)	๑) จำนวนกิจกรรมที่ผู้ผ่านกิจกรรมนำไปประยุกต์ใช้ในแต่ละส่วนงาน	๑) การจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการความรู้แก่บุคลากร ทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการ ให้กับทุกส่วนงาน/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ ที่ ๔

สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๑. สร้างแรงจูงใจด้วยการให้รางวัลและการยกย่องเชิดชู หรือในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ในแต่ละส่วนงาน/หน่วยงาน		๑) จัดประกวดผลงานการจัดการความรู้ (MUKM Award) ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัล ๓) จัดเวทีหรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ มหกรรม ตลาดนัดความรู้/Innovation Day /เสวนา/ สัมมนา/ KM day/ KM Forum / Show & Share / อื่นๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
๒. สื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม KM แก่บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง (Printed, Electronic)		๑) พัฒนาช่องทาง/สื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ KM ๒) สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพผ่าน Social Network ที่เหมาะสม