



แผนกลยุทธ์
กองพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

| 2550-2559

ฉบับปรับปรุง



แผนกลยุทธ์

กองพัฒนาคุณภาพ

ปี 2550 - 2559



คำขวัญ

มุ่งคุณภาพสู่งาน สร้างการเรียนรู้สู่องค์กร

“Striving for Quality, Driving for Knowledge”

วิสัยทัศน์

องค์กรสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพที่ยั่งยืน
แก่มหาวิทยาลัย

พันธกิจ

1. สนับสนุนและดำเนินการกิจกรรมตามวงรอบระบบคุณภาพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
2. ประสานงานและดำเนินการกิจกรรม เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพภายนอก
3. ประสานงานและดูแลระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อการพัฒนาคุณภาพ
4. เสริมสร้างการจัดการความรู้ และการสร้างเครือข่าย เพื่อการพัฒนาคุณภาพและการสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
5. ประสานงานและดำเนินการจัดฝึกอบรม สัมมนา/เสวนา และเผยแพร่สื่อในรูปแบบต่าง ๆ สู่เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพ
6. ศึกษา วิจัย เพื่อหาแนวทางและข้อมูลในการพัฒนาคุณภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพสู่มหาวิทยาลัย
3. เพื่อพัฒนาบุคลากร/การสร้างการเรียนรู้รองรับการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ
5. เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ
6. เพื่อเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. ระบบคุณภาพซึ่งส่วนงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ยอมรับและนำไปปฏิบัติอยู่ในหน่วยงานปกติ
2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นคนคุณภาพ
3. มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
4. ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาคุณภาพ
5. หน่วยงานสนับสนุนด้านการพัฒนาคุณภาพที่เป็น ต้นแบบ (Role Model) แก่องค์กรอื่น ๆ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

■ ยุทธศาสตร์

- 1.1 จัดให้ระบบคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ

มาตรการ

- 1) สร้างมาตรฐานคุณภาพให้สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานปกติ
- 2) จัดให้มีกิจกรรมการเยี่ยมสำรวจส่วนงานระดับคณะอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ
- 3) สร้างดัชนีที่สำคัญในระบบคุณภาพ เพื่อผลักดันส่วนงานระดับคณะสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
- 4) จัดให้มีการประเมินผลลัพธ์การดำเนินการตามระบบคุณภาพที่เป็นระบบ
- 5) จัดกิจกรรมการให้รางวัลผลงานดีเด่นเรื่องการพัฒนาคุณภาพแก่ส่วนงานงานและตัวบุคคล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)

■ ยุทธศาสตร์

- 1.2 พัฒนาระบบคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นระบบที่เทียบเคียงได้ในระดับสากล

มาตรการ

- ให้งบในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาระบบคุณภาพสู่สากล

■ ยุทธศาสตร์

- 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาคุณภาพกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก

มาตรการ

- เป็นสมาชิกที่มีบทบาทสำคัญในเครือข่ายด้านระบบคุณภาพ/การประกันคุณภาพ

วัตถุประสงค์

2. เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพสู่มหาวิทยาลัย

■ ยุทธศาสตร์

สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ และให้เห็นความสำคัญและคุณค่าของ “คุณภาพ” ในทุกกิจกรรม

มาตรการ

- 1) จัดทำเอกสาร สิ่งพิมพ์ สื่อ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้าง ความเข้าใจ เรื่อง “คุณภาพ”
- 2) สร้างระบบแรงจูงใจ เพื่อให้ บุคลากรนำแนวปฏิบัติของ PDCA ไปใช้ในการปฏิบัติงาน
- 3) เจาะลึกและเสาะหาบุคคล ซึ่งจะเป็นต้นแบบของบุคคล คุณภาพ เพื่อนำมาประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์

3. เพื่อพัฒนาบุคลากร/การสร้าง
การเรียนรู้รองรับการพัฒนา
คุณภาพของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์

- เสริมสร้างคุณค่าบุคลากรเพื่อ
การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ

- 1) จัดการศึกษา ฝึกอบรม ด้าน
ด้านการพัฒนาคุณภาพแก่
บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 2) เปิดโอกาส/ช่องทางการเข้าถึง/
เรียนรู้ องค์ความรู้ต่างๆ
ด้านการพัฒนาคุณภาพ
- 3) จัดให้มีการเรียนรู้ผ่านสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)
เรื่องคุณภาพในมิติต่างๆ ที่
ทุกคนสามารถเข้าถึงได้
- 4) มีนโยบายกำหนดปี พ.ศ. ไต
พ.ศ. หนึ่ง ในช่วงแผนให้เป็น
“ปีแห่งการเรียนรู้”

วัตถุประสงค์

4. เพื่อเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ

■ ยุทธศาสตร์

ผลักดันส่วนงานระดับคณะในการนำข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลการพัฒนาคุณภาพให้ครบถ้วน ทันสมัย พร้อมใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ

- 1) พัฒนาฐานข้อมูลในลักษณะบูรณาการ KPI ต่างๆ
- 2) มีการวางแผนทางปฏิบัติที่กำหนดให้ส่วนงานต้องจัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางอย่างครบถ้วนในระยะเวลาที่กำหนด
- 3) สร้างระบบฐานข้อมูล On-line ที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานปกติ

วัตถุประสงค์

5. เพื่อใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ

■ ยุทธศาสตร์

5.1 การสร้างคลังความรู้ที่สามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพงาน

มาตรการ

- 1) จัดให้มีการนำงานปกติไปสู่งานวิจัย (Routine to Research - R2R)
- 2) สร้างช่องทางสะสมและถ่ายทอดชุมชนทรัพย์สินความรู้ (Knowledge Assets)
- 3) ขยายผลจากชุมชนทรัพย์สินความรู้ (Knowledge Assets) ไปสู่การเป็นแก่นของปัญญา (Wisdom)

■ ยุทธศาสตร์

5.2 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

มาตรการ

- 1) ประเมินสถานการณ์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย
- 2) จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์

6. เพื่อเป็นส่วนงานที่ดำเนินงาน
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ประสิทธิผล ในการสนับสนุนการ
พัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืน

■ ยุทธศาสตร์

ส่งเสริมและผลักดันให้บุคลากร
ของกอง เป็นบุคลากรคุณภาพ (เก่ง ดี
มีสุข)

มาตรการ

- 1) จัดทำแผนเพิ่มสมรรถนะหลัก
ของบุคลากร
- 2) กำหนดกิจกรรมที่จะกระตุ้นให้
บุคลากรของสำนักค้ำคว้า
หาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง
อย่างสม่ำเสมอ
- 3) จัดทำแผนสร้างบุคลากร
ทดแทน

แผนกลยุทธ์กองพัฒนาคุณภาพ ปี 2550 – 2559 (ฉบับปรับปรุง)

จัดทำโดย : กองพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้รับผิดชอบหลัก : นางนภามาศ นวพันธ์พิพัฒน์

คณะผู้จัดทำ : นางกนกวลี ไทน้อย
นางสาวสมจิตรา สุขสว่าง
นางหฤทัย เทียงธรรม
นางสาวกรองแก้ว ไพรัชเวสส์
นางโกสุม ประเสริฐพันธ์
นางสาววันธกาลัย เสาศิริ
นางสาวสุภัทรีษา แพรทอง
นางสาวสุนิสา ภูติภินโยวัฒน์
นางสาวทศริญญา เปรมเล็ก
นางสาววิมล อนุดิติย์
นายปิยณัฐ พรหมสาร

ดูแลและการจัดพิมพ์ : นางหฤทัย เทียงธรรม

จัดทำ : มิถุนายน 2550

ปรับปรุงครั้งที่ 1 : มกราคม 2551

ปรับปรุงครั้งที่ 2 : เมษายน 2553



กองพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

ชั้น 2 สำนักงานอธิการบดี

999 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

โทรศัพท์ 02-849-6062-3 โทรสาร 02-849-6061

e-mail : dircopqd@mahidol.ac.th

website: <http://www.qd.mahidol.ac.th>