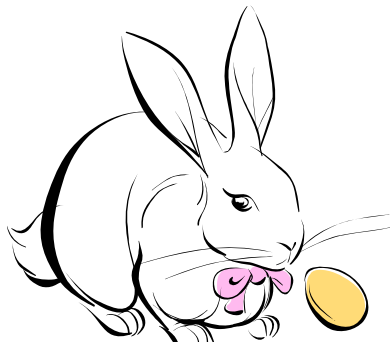




# แนวทางการสร้างความผูกพันและความสุขให้คนทำงาน ภายในศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยมหิดล

ปฏิบัติงาน ในสายงาน	Average	Happy Body	Happy Relax	Happy Heart	Happy Soul	Happy Family	Happy Society	Happy Brain	Happy Money	Happy Work Life
สายวิชาการ	64.22	67.14	50.71	69.27	68.98	57.99	59.18	71.09	66.58	64.34
สายสนับสนุน	62.63	63.86	51.25	67.61	70.11	53.22	60.80	64.58	50.57	65.14
Total	63.47	65.59	50.97	68.49	69.52	55.73	59.95	68.01	59.01	64.72





## โครงการ ตลาดนัดสร้างสุข

### เป้าประสงค์

- เพื่อเพิ่มคะแนนความสุขจาก 62.3 ในปี 2559 เป็น 70.0 ในปี 2562
- เพิ่มคะแนนความผูกพันจาก 7.56 ในปี 2559 เป็น 9.0 ในปี 2562

### วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มคะแนนในมิติความสุขด้านผ่อนคลายดี จาก 48.60 เป็น 55.00 ในปี 2560
- เพื่อเพิ่มคะแนนความผูกพันจาก 7.56 เป็น 8.00 ในปี 2560



มหาวิทยาลัยมหิดล  
Mahidol University  
Wisdom of the Land

# โครงการ ตลาดนัดสร้างสุข

## กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทุกระดับ ของศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก  
มหาวิทยาลัยมหิดล

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะทำงานสร้างสุข



ตามที่ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีการสำรวจความสุขในองค์กรทั้งสิ้น 3 ครั้ง พบว่า ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก ได้คะแนนในมิติของ Happy Relax อยู่ในระดับต่ำทั้ง 3 ปี โดยในปี 2555 เท่ากับ 50.20 คะแนน ปี 2557 เท่ากับ 52.90 คะแนน และปี 2559 เท่ากับ 48.60 คะแนน ถือว่าเป็นคะแนนต่ำสุดในมิติด้านต่างๆ ประกอบกับภาระงานของบุคลากรสายวิชาชีพจะต้องอยู่กับงานให้บริการผู้ป่วยที่มีความทุกข์ทรมานอยู่ตลอดเวลา และบุคลากรสายสนับสนุนที่ต้องเร่งทำงานเพื่อสนับสนุนภารกิจของโรงพยาบาลให้ทันต่อความต้องการ ทำให้ไม่มีเวลาได้ผ่อนคลายอารมณ์ ส่งผลกระทบต่อตนเอง ครอบครัว และองค์กร โดยจะเห็นว่าทุกปีอัตราการลาออกของบุคลากรยังสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องจึงควรหาวิธีการที่จะดำรงไว้ซึ่งบุคลากรให้คงอยู่กับองค์กร และเป้าหมายหนึ่งของการบริหารงานบุคคลของศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คือ ต้องการให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข โดยเพิ่มคะแนนด้านมิติความสุขด้านผ่อนคลายดีให้สูงขึ้น



- ❖ ขอนโยบายผู้บริหารอนุมัติเวลาการมาร่วมโครงการ ตลาดนัดสร้างสุขให้แก่บุคลากรในวันพุธแรกของเดือน
- ❖ ให้บุคลากรมาเปิดขายสินค้าในทุกวันพุธแรกของเดือน
- ❖ บุคลากรที่สนใจจะต้องจ่ายชำระค่าไฟ ค่าน้ำให้กับ กองทุนสวัสดิการศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก เป็นเงิน 20.- บาท/ครั้ง



มหาวิทยาลัยมหิดล  
Mahidol University  
Wisdom of the Land

# ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาจัดทำโครงการ

ปีงบประมาณ 2560

งบประมาณ

ไม่มี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ



ระดับความสุขและความผูกพันของบุคลากรสูงขึ้น



อัตราการลาออกลดลง





มหาวิทยาลัยมหิดล  
Mahidol University  
Wisdom of the Land

## ติดตามผลโครงการ

เก็บแบบสอบถามทุก 3 เดือน

### การติดตามและประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- ประเมินผลภายหลังการดำเนินการจัดกิจกรรม
- ติดตามผล ภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม 3 เดือน