

แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความผูกพันและความสุข

คณะศิลปศาสตร์ รอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2560

ส่วนที่ 1

ชื่อโครงการกิจกรรม	HAPPY BIRTH DAY TO YOU!!!
เป้าประสงค์	- เพื่อเพิ่มความสุขขององค์กรในทั้ง 9 มิติ จาก 58.14 ของปี 59 เป็น 70 ในปี 62 - เพิ่มระดับความผูกพันกับองค์กร จาก 6.4 ของปี 59 เป็น 9.0 ในปี 62
วัตถุประสงค์	- เพื่อเพิ่มความสุขขององค์กรในทั้ง 9 มิติ จากร้อยละ 58.14 ของปี 59 เป็นร้อยละ 65 ในปี 61 - เพื่อเพิ่มความสุขมิติการผ่อนคลาย จากร้อยละ 48 ของปี 59 เป็นร้อยละ 60 ในปี 61
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรคณะศิลปศาสตร์
ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ติดต่อ	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 2

สถานการณ์ (คะแนนความ ผูกพัน/ความสุขจาก HAPPYMENOMETER)	กระบวนการ/กิจกรรม	สถานที่	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลที่ต้องได้รับ (output)	การเปลี่ยนแปลง (outcome)
ค่าความสุขต่อ องค์กร อยู่ที่ระดับ 58.41 และค่าความ ผูกพันต่อองค์กร อยู่ ที่ระดับ 6.4	- จัดกิจกรรมอวยพรวันเกิดให้แก่บุคลากร รวบรวมรายชื่อของบุคลากรที่เกิดภายในเดือนนั้น - จัดบอร์ดติดการ์ดวันเกิด เพื่อให้บุคลากรใน คณะฯ ร่วมอวยพรร่วมกัน - ประชาสัมพันธ์และตั้งกล่องรับบริจาครวบรวม ของบริจาค หรือ บัณฑิตต่าง ๆ ซึ่งจะไปทำกิจกรรม เพื่อสังคม อาทิ บริจาคของที่มูลนิธิ หรือองค์กร ต่าง ๆ ถวายสังฆทาน เป็นต้น	คณะศิลป ศาสตร์	84,000 บาท	ระหว่างปีงบประมาณ 59 – 60 (14 เดือน)	- ความเป็น ห่วงเป็นใยกัน มากขึ้นภายใน องค์กร - มีปฏิสัมพันธ์ กันระหว่าง บุคลากร	- อัตราการลาออก น้อยลงและอาจ ส่งผลต่อความสุข ในมิติอื่น เช่น Happy Society Happy work place Happy relax และ Happy Soul

สถานการณ์ (คะแนนความ ผูกพัน/ความสุขจาก HAPPYMENOMETER)	กระบวนการ/กิจกรรม	สถานที่	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลที่ต้องได้รับ (output)	การเปลี่ยนแปลง (outcome)
	- วันพุธสัปดาห์ที่ 3 หรือ 4 ของเดือน จะมีการของ ไปบริจาคในช่วงเช้า จากนั้นร่วมร้องเพลงเป่า เทียนวันเกิด และรับประทานเค้กด้วยกัน					

แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความผูกพันและความสุข

คณะศิลปศาสตร์ รอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2560

ส่วนที่ 1

ชื่อโครงการกิจกรรม	Movie & Books Delivery
เป้าประสงค์	- เพื่อเพิ่มความสุขขององค์กรในทั้ง 9 มิติ จาก 58.14 ของปี 59 เป็น 70 ในปี 62 - เพิ่มระดับความผูกพันกับองค์กร จาก 6.4 ของปี 59 เป็น 9.0 ในปี 62
วัตถุประสงค์	- เพื่อเพิ่มความสุขขององค์กรในทั้ง 9 มิติ จากร้อยละ 58.14 ของปี 59 เป็นร้อยละ 65 ในปี 61 - เพื่อเพิ่มความสุขมิติการผ่อนคลาย จากร้อยละ 48 ของปี 59 เป็นร้อยละ 60 ในปี 61
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรคณะศิลปศาสตร์
ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ติดต่อ	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 2

สถานการณ์ (คะแนนความผูกพัน/ ความสุขจาก HAPPYMENOMETER)	กระบวนการ/กิจกรรม	สถานที่	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลที่ต้องได้รับ (output)	การเปลี่ยนแปลง (outcome)
ค่าความสุขต่อองค์กร อยู่ที่ ระดับ 58.41 และค่าความ ผูกพันต่อองค์กร อยู่ที่ ระดับ 6.4	- ขอความร่วมมือจาก ศูนย์การเรียนรู้ ของคณะฯ (LLC) ในการจัดทำรายชื่อ ภาพยนตร์ขึ้นระบบออนไลน์ เพื่อให้ บุคลากรสามารถเข้าไปยืม และดู รายการหนังประจำเดือนได้ ซึ่งทาง คณะฯจะมีบริการส่งภาพยนตร์ที่ทาง บุคลากรยืมนั้นมาจัดส่งมาทุก ๆ วัน ศุกร์ และคืนหนังทุก ๆ วันจันทร์ – พุธ	คณะศิลปศาสตร์	-	ระหว่างปีงบประมาณ 59 – 60 (14 เดือน)	- พักผ่อนหย่อนใจ มากขึ้น - เกิดความสัมพันธ์ ในครอบครัว	- อัตราการลาออก น้อยลงและอาจส่งผลต่อ ความสุขในมิติอื่น เช่น Happy Society Happy Money Happy family Happy brain

สถานการณ์ (คะแนนความผูกพัน/ ความสุขจาก HAPPYMENOMETER)	กระบวนการ/กิจกรรม	สถานที่	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลที่ต้องได้รับ (output)	การเปลี่ยนแปลง (outcome)
	<p>ของสัปดาห์ (สามารถยืมภาพยนตร์ 5 เรื่อง และมีระยะเวลายืม 7 วัน)</p> <p>- ขอความร่วมมือจากห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์ ในการประชาสัมพันธ์หนังสือที่น่าสนใจและหนังสือใหม่ประจำเดือน เพื่อเป็นการอัปเดตข้อมูลรายการหนังสือที่น่าสนใจแก่บุคลากร พร้อมทั้งมีบริการยืม – คืน โดยบุคลากรสามารถเข้าไปทำการยืมผ่านระบบออนไลน์ได้ (สามารถยืมหนังสือได้ 10 เล่ม/ครั้ง มีระยะเวลายืม 10 วัน ถ้าเกินกำหนดวันคืนคิดวันละ 5 บาท และสามารถเข้าไปต่ออายุการยืมในระบบ 2 ครั้ง /การยืม)</p>					

แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความผูกพันและความสุข

คณะศิลปศาสตร์ รอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2560

ส่วนที่ 1

ชื่อโครงการกิจกรรม	Cuisines Party!!
เป้าประสงค์	- เพื่อเพิ่มความสุขขององค์กรในทั้ง 9 มิติ จาก 58.14 ของปี 59 เป็น 70 ในปี 62 - เพิ่มระดับความผูกพันกับองค์กร จาก 6.4 ของปี 59 เป็น 9.0 ในปี 62
วัตถุประสงค์	- เพื่อเพิ่มความสุขขององค์กรในทั้ง 9 มิติ จาก 58.14 ของปี 59 เป็น 65 ในปี 61 - เพื่อเพิ่มความสุขมิติการผ่อนคลาย จาก 48 ของปี 59 เป็น 60 ในปี 61
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรคณะศิลปศาสตร์
ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ติดต่อ	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 2

สถานการณ์ (คะแนนความ ผูกพัน/ความสุขจาก HAPPYMENOMETER)	กระบวนการ/กิจกรรม	สถานที่	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลที่ต้องได้รับ (output)	การเปลี่ยนแปลง (outcome)
ค่าความสุขต่อ องค์กร อยู่ที่ระดับ 58.41และค่าความ ผูกพันต่อองค์กร อยู่ ที่ระดับ 6.4	- จัดสถานที่ทำอาหาร ในรูปแบบการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยมีบุคลากร ภายในคณะฯ เป็นอาสาสมัครสอนทำอาหารใน แต่ละเดือน (โดยเมนูอาหารจะไม่ซ้ำกัน) พร้อม ทั้งเชิญชวนบุคลากร นำอาหารมาแบ่งปันกัน และกัน จัดปาร์ตี้เล็ก ๆ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ ให้มากขึ้น	คณะศิลป ศาสตร์	50,000 บาท/ ปีงบฯ	ระหว่างปี งบฯ 59 – 60 (14 เดือน)	- ความสัมพันธ์ ในองค์กรดีขึ้น	- ความเบื่อหน่ายต่อการมา ทำงานของบุคลากรน้อย พร้อมทั้งมีการสื่อสารกัน ภายในองค์กรมากขึ้นอีก ด้วย

แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความผูกพันและความสุข

คณะศิลปศาสตร์ รอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2560

ส่วนที่ 1

ชื่อโครงการกิจกรรม	ขยับนิด ขยับหน่อย ยิง Happy!!!!
เป้าประสงค์	- เพื่อเพิ่มความสุขขององค์กรในทั้ง 9 มิติ จากร้อยละ 58.14 ของปี 59 เป็นร้อยละ 70 ในปี 62 - เพิ่มระดับความผูกพันกับองค์กร จากร้อยละ 6.4 ของปี 59 เป็นร้อยละ 9.0 ในปี 62
วัตถุประสงค์	- เพื่อเพิ่มความสุขขององค์กรในทั้ง 9 มิติ จาก 58.14 ของปี 59 เป็น 65 ในปี 61 - เพื่อเพิ่มความสุขมิติการผ่อนคลาย จาก 48 ของปี 59 เป็น 60 ในปี 61
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรคณะศิลปศาสตร์
ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ติดต่อ	คณะกรรมการสร้างสุขขององค์กร คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 2

สถานการณ์ (คะแนนความ ผูกพัน/ความสุขจาก HAPPYMENOMETER)	กระบวนการ/กิจกรรม	สถานที่	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลที่ต้องได้รับ (output)	การเปลี่ยนแปลง (outcome)
ค่าความสุขต่อ องค์กร อยู่ที่ระดับ 58.41	- จัดกิจกรรมออกกำลังกายในช่วงเวลา 15.00 น.(โดยจะมีเพลงเตือนบุคลากร เพื่อละทิ้งจากงาน พร้อมทั้งจะเข้าสู่การ ขยับร่างกายไปพร้อม ๆ กัน) เช่น การ เต้น และการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ ซึ่งจะ ใช้เวลา 10-15 นาที/วัน ผู้นำออกกำลังกาย เป็นอาสาสมัครมาจากงาน ต่าง ๆ หมุนเวียนกันไป	คณะศิลป ศาสตร์	-	ระหว่างปีงบประมาณ 59 – 60 (14 เดือน)	- ได้พักผ่อนหย่อน ใจ - มีปฏิสัมพันธ์กัน ในองค์กรมากขึ้น - สุขภาพบุคลากรใน องค์กรแข็งแรง - มีการสื่อสาร ระหว่างกัน	- อัตราการลาป่วยน้อยลง และอาจส่งผลต่อความสุข ในมิติอื่น เช่น Happy relax Happy body Happy Work Life

