

# แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความผูกพันและความสุข

ส่วนงาน วิทยาลัยการจัดการ รอบปีงบประมาณ พ.ศ.2559 - 2560

## ส่วนที่ 1

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	“Chill”
เป้าประสงค์	มีดีความสุขของมหาวิทยาลัยมหิดล เป็นร้อยละ 70 ในปี 2562
วัตถุประสงค์	เพิ่มค่าคะแนนดีมีความสุขด้านผ่อนคลายดี จากร้อยละ 54.1 ในปี 2558 เป็น ร้อยละ 56.0 ในปี 2559
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกลุ่มอายุ 25 - 34 ปี
ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ติดต่อ	เฟื่องพร สาตราภัย / 02-206-2000 ต่อ 5205

## ส่วนที่ 2

สถานการณ์ปัญหา (คะแนนความผูกพัน/ ความสุขจาก HAPPINOMETER)	กระบวนการ/กิจกรรม	สถานที่	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลที่ต้องได้รับ (Output)	การเปลี่ยนแปลง (Outcome)
วิทยาลัยฯ มีค่าคะแนนดี ความสุขด้านผ่อนคลายดี ร้อย ละ 54.1 โดยพบว่าเป็น บุคลากรในช่วงกลุ่มอายุ 25-34 ปี และคำถามที่มีค่าคะแนน น้อยที่สุด โดยถามว่า โดยรวม แล้วใน 1 สัปดาห์ท่านทำ กิจกรรมเพื่อเป็นการพักผ่อน หย่อนใจ หรือไม่	กิจกรรมนวดผ่อนคลาย	วิทยาลัยการจัดการ	24,000 บาท	กันยายน 2559 - กันยายน 2560	- บุคลากรกลุ่มอายุ 25 - 34 ปี เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 - ความพึงพอใจในการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3	ค่าคะแนนดีมีความสุข ด้านผ่อนคลายดี กลุ่ม อายุ 25 - 34 ปี เพิ่มขึ้น

# แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความผูกพันและความสุข

ส่วนงาน วิทยาลัยการจัดการ รอบปีงบประมาณ พ.ศ.2559 - 2560

## ส่วนที่ 1

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	CMMU Club Friday's
เป้าประสงค์	มีดีความผูกพันของมหาวิทาลัยมหิดล เป็น 9.0 ในปี 2562
วัตถุประสงค์	เพิ่มมีดีความผูกพัน จาก 7.15 ในปี 2558 เป็น 7.5 ในปี 2559
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกลุ่มอายุ 35 - 45 ปี
ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ติดต่อ	ศิริวรรณ ไช้ค้างพลู / 02-206-2000 ต่อ 5101

## ส่วนที่ 2

สถานการณ์ปัญหา (คะแนนความผูกพัน/ ความสุขจาก HAPPINOMETER)	กระบวนการ/กิจกรรม	สถานที่	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลที่ต้องได้รับ (Output)	การเปลี่ยนแปลง (Outcome)
วิทยาลัยฯ มีค่าคะแนนความ ผูกพันที่ 7.15 โดยจากการ วิเคราะห์ข้อมูล พบว่า บุคลากรกลุ่มอายุ 35 - 45 ปี มีค่าคะแนนความผูกพันที่ 7.03 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีค่าคะแนนน้อย ที่สุด	กิจกรรมเล่าสู่กันฟัง รับฟัง ปัญหาจากบุคลากร โดยเชิญ วิทยากรจากศูนย์จิตตปัญญา เข้ามาร่วมดำเนินการจัด กิจกรรม	วิทยาลัยการจัดการ	4,000 บาท	ตุลาคม 2559 และ เมษายน 2560	- บุคลากรกลุ่มอายุ 35 - 45 ปี เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 - ความพึงพอใจในการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3	ค่าคะแนนความผูกพัน บุคลากรกลุ่มอายุ 35 - 45 ปี เพิ่มขึ้น